
مسیر آفرینش رویاها
بر مدار خلق فردای بهتر
برمدار آفرینش فردای روشن

گزارش پایداری
شرکت ذوب آهن
اصفهان

۱۴۰۲



شرکت ملی فولاد ایران

رابطه عمومی

۱۳۹۹/۰۴/۲۴



درباب گزارش پیش رو:

سومین گزارش عملکرد پایداری شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان مرتبط با عملکرد این شرکت در سال ۱۴۰۰ است. در این گزارش به مدیریت پایدار و مسئولانه کسب و کار در شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان و تاثیر و نتایج حاصل از فعالیت های آن در ابعاد اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی پرداخته شده است.

تصمیم مدیران سازمان بر این بوده که با انتشار سالانه گزارش عملکرد پایدار بتوان انعکاسی قویتر از برنامه ها و اقدامات شرکت و نتایج حاصل از آنها که همواره در راستای مسئولیت های اجتماعی بوده، داشت. درگردآوری اطلاعات و داده ها، تکیه بر عملکرد در سال مالی رسمی، منطبق بر سال هجری- شمسی است. گستره جغرافیایی و بازارهای محل فعالیت این شرکت، کشور ایران و کشورهای عراق، افغانستان، منطقه منا و... است.

مرکز اصلی فعالیت شرکت در استان اصفهان واقع است.

در آماده سازی این گزارش از دستورالعمل راهنمای گزارش دهی GRI STANDARDS: 2018 استفاده شده است. جدول ارجاع به معیارهای این دستورالعمل در انتهای گزارش ارائه شده است. این گزارش تحت هیچ گونه ارزیابی شخص ثالث جهت دریافت تاییدیه مربوطه قرار نگرفته است و تکیه اصلی بر فرایندهای ممیزی و کنترل داخلی شرکت جهت تعیین صحت و اعتبار اطلاعات و داده های ارائه شده است. فرآیند گردآوری اطلاعات و تدوین محتوا برای ارائه این گزارش مبتنی بر مطالعه اسناد و گزارش های رسمی سازمان، مصاحبه با مدیران ارشد، برگزاری جلسات متعدد با مدیران و کارشناسان واحدهای مختلف، مصاحبه و نظرسنجی از ذی نفعان کلیدی بوده است.

مخاطبان گرامی می توانند جهت ارتباط با شرکت و ارائه نظرات و پیشنهادهای خود درباره این گزارش با روابط عمومی شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان به شماره تماس ۰۳۱۵۲۵۷۳۴۱۵ ارتباط برقرار نمایند.





پیام مدیر

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان از سال ۱۳۴۶ مسئولیت تامین مقاطع طولیل فولادی و همچنین آموزش نیروی انسانی را در راستای صنعتی شدن و ساخت زیربناهای صنایع بزرگ در کشور عهده دار بوده است. اعتقاد ما در این شرکت بر این است که نسبت به ذی نفعان خود، شامل مشتریان، تامین کنندگان، سهامداران، کارکنان و محیط اطراف و افراد جامعه اثرگذاری و اثرپذیری داریم.

امروزه، موضوع توسعه پایدار و شاخص های ناظر بر آن، موضوعی است که اولویت و اهمیت آن بر کسی پوشیده نیست. مسئله توسعه پایدار، کلیه ابعاد اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و زیست محیطی را در بر میگیرد. به نحوی که در دنیای امروز و آینده، همه شرکتها و سازمانها، بر اساس این شاخص ها مورد ارزیابی جامعه قرار خواهند گرفت و از آنجا که ایرانیان به صورت مستمر نگاهی آگاهانه به محیط زیست و جوامع محلی خود داشته اند، مفهوم مسئولیت های اجتماعی برای مردم این دیار، مفهومی جدید نیست و از گذشته به عنوان یک اصل در فرهنگ هر ایرانی نهادینه گردیده است.

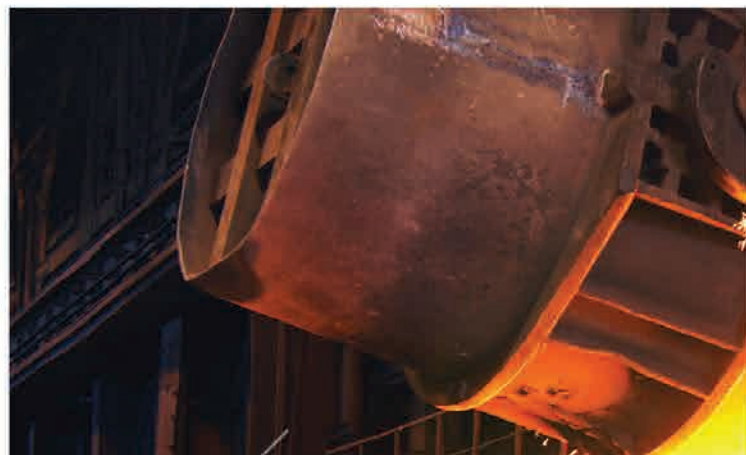
اندازه گیری مسئولیت اجتماعی، سطوح حداقلی را برای عملکرد مشخص کرده و به سازمان ها یاری می رساند تا کیفیت فرآیندها، سیستم ها و اثرات خود را مدیریت کنند. اندازه گیری این مفهوم همچنین، مشوقی برای اقدامات مطلوب است. ما در شرکت ذوب آهن اصفهان، به عنوان یکی از شرکتهای بزرگ در تامین و تولید قطعات فولادی، همواره تلاش مینماییم تا این شاخص ها را به صورت متوازن در برنامه های کاری خود مد نظر قرار داده و برنامه های حاضر و آینده خود را بر پایه مفهوم توسعه پایدار تعریف و اجرا نماییم.

انکارناپذیری تاثیر عملکرد ما بر محیط زیست، اقتصاد و اجتماع در زمان حال و آینده، موجب شده تا عملکرد رهبران و کارکنان، مسئولانه باشد؛ و این تفکر و رفتار مسئولانه را در تمامی سیاست های کلان، فرایندها و رفتارهایمان با ذی نفعان مد نظر قرار داده و در جهت تحقق آن در تلاشی مستمریم.

در پایان، اگرچه معتقدیم، نمیتوان تمامی اقدامات شرکت ذوب آهن اصفهان در حوزه مسئولیت اجتماعی و توسعه پایدار را در صفحات کاغذ به رشته تحریر در آورد، اما باعث افتخار است تا گزیده ای از فعالیتهای این شرکت در حوزه مسئولیت اجتماعی و توسعه پایدار را در قالب سومین گزارش عملکرد پایدار شرکت با شما به اشتراک بگذارم. امید است همچون گذشته، با همدلی و همکاری تک تک مدیران و همکاران عزیز در این شرکت، در انجام مسئولیتهای اجتماعی خود سربلند باشیم و با دستیابی به رضایت کامل جامعه و ذینفعان خود، در توسعه پایدار این مرز و بوم، سهم خود را به صورت مؤثر ایفا نماییم.

مهدی کوهی

مدیرعامل شرکت



فهرست

۱۱	فصل اول: دیباچه	
۲۹	فصل دوم: استراتژی اهداف کلان مبتنی بر پایبندی	
۳۷	فصل سوم: مدیریت ذی‌نفعان	
۸۳	فصل چهارم: شاخص‌های همکاری	
۸۷	فصل پنجم: اقدامات	
۱۰۵	فصل ششم: مدیریت ریسک	
۱۰۹	فصل هفتم: مروری بر مسئولیت‌ها	



فصل اول: دیباچه

هر برند سرگذشتی دارد با فراز و فرودهای بی شمار ...
سرگذشتی که مسیر شکل گیری و حرکت سازمان را بیان می کند.
رشد یافتگی می تواند معناهای گوناگونی داشته باشد، اما آنچه مدنظر ماست
وجود ارزش هایی است که در مسیر رشد، معنایی انسانی تر از دیگر خواسته های
رایج سازمانی را بازتاب می دهد.

- ذوب آهن در یک نگاه
- ما که هستیم؟
- ما چه می کنیم؟
- در باب واحدهای فعال
- واحد آگلومراسیون
- واحد احیاء مستقیم (قائم)
- واحد تولیدات کک و مواد شیمیایی
- واحد کوره بلند
- واحد فولادسازی
- واحد مهندسی نورد
- واحدهای پشتیبانی

ذوب آهن در یک نگاه

چشم انداز / اهداف بلند مدت / رویکرد

**پیش‌تاز در تولید مقاطع طولیل فولادی در خاورمیانه
با سرآمدی در کیفیت و سودآوری و برند معتبر در
بازارهای داخلی و خارجی**

● ماموریت / رسالت:

تولید محصولات فولادی با کیفیت مورد نیاز مشتریان در
راستای توسعه صنعتی و اقتصادی کشور

● راهبران / مدیران

مدیرعامل مهدی کوهی

● شعار محوری

با اطمینان انتخاب کنید / ریل ملی، افتخار ملی

ما که هستیم؟

شرکت ذوب آهن اصفهان با ظرفیت اسمی تولید ۳/۶ میلیون تن در
سال یکی از بزرگترین صنایع زیربنایی و اولین تولیدکننده محصولات
فولادی ساختمانی در ایران به شمار می‌رود.

عملیات اجرایی احداث کارخانه در سال ۱۳۴۶ شروع و بهره‌برداری
از آن با ظرفیت اولیه ۵۵۰ هزار تن در سال ۱۳۵۰ آغاز گردید. این
کارخانه از تکنولوژی کوره بلند و استفاده مستقیم از سنگ آهن در
فرآیند تولید خود بهره می‌برد.

ذوب آهن اصفهان محصولات خود را مطابق با استانداردهای
منطقه‌ای و جهانی و با استفاده از تکنولوژی‌های مدرن، تولید و در
بازار داخل و بیش از ۳۰ کشور دنیا عرضه نموده است. کیفیت
بی‌همتای محصولات، قابل اعتماد بودن شرکت و برآورده نمودن
نیازها و انتظارات مشتریان، این شرکت را به عنوان یک برند معتبر
در سطح منطقه معرفی نموده است.

محصولات این شرکت شامل می‌باشند.

از افتخارات مهم شرکت می‌توان دریافت گواهینامه CE جهت
صادرات محصولات به اتحادیه اروپا و دریافت گواهینامه UK
CARES (کیفیت محصولات) اشاره نمود.

کیفیت ذاتی محصولات ذوب آهن اصفهان، این شرکت را در بین
شرکت‌های فولادی در غرب آسیا متمایز نموده است.

مدیرعامل: مهدی کوهی

حوزه های کسب و کار: تولیدکننده محصولات فولادی ساختمانی

محصولات اصلی: انواع میلگرد ساده و آجدار، تیرآهن‌های بال
نیم‌پهن و بال پهن موازی و بال باریک شیبدار، نبشی، ناودانی و
شمش (فرآورده‌های ساختمانی) مفتول کلاف و میلگردهای صنعتی،
ورق سازه‌های فولادی، آرک معدن، ریل و چدن جامد، (فرآورده‌های
صنعتی) قطران، گسیلین، تولوئن، بنزن، سولفات آمونیوم، سرباره
فولادسازی و کوره بلند، غبار مرطوب فولادسازی، آهک، اکسیژن گاز و
مایع و ازت مایع (فرآورده‌های فرعی)

تعداد کارکنان: ۱۷۰۰۰ نفر

(یک اشل کلی از چارت سازمانی) ???

ما چه می کنیم؟

واحدهای اصلی تولید:

ذوب آهن، با نقشی تحول آفرین در دنیا، به همت تلاش واحدهای متعدد است که افتخار ملی را به نام آوری جهانی گره میزند.

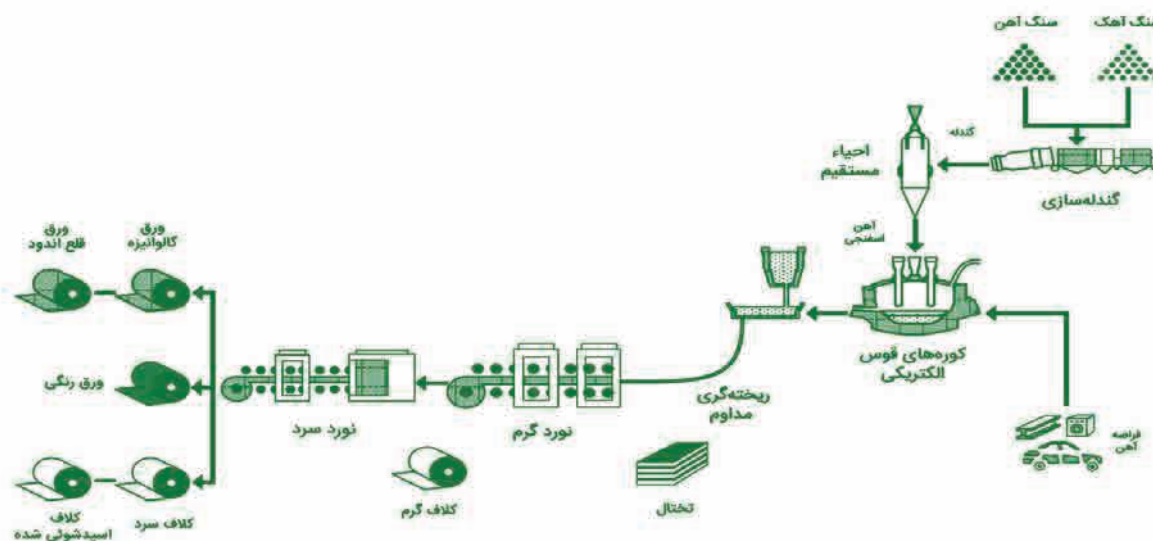
(واحد آگلومراسیون - واحد احیاء مستقیم (قائم) - واحد تولیدات کک و مواد شیمیایی - واحد کوره بلند - واحد فولادسازی - واحد

مهندسی نورد - واحدهای پشتیبانی)

سنگ آهن - آگلومره (کلوخه) - پلت (گندله) - گاز طبیعی + مازوت + کک (زغال سنگ مستقیم میره تو سیلو گاز کک تولید میکنه) --- در : کوره های بلند - سیلو - نورد گرم --- تبدیل میشن به این محصولات یا این محصولات باهاشون تولید میشن:

آهن اسفنجی - شمش فولادی - آگلومره - آهک - انواع میلگرد، تیرآهن، نبشی، ناودانی و شمش (فرآورده های ساختمانی)، مفتول، کلاف و میلگردهای صنعتی، چدن جامد، انواع ورق های سازه های فولادی، آرک معدن، انواع ریل (فرآورده های صنعتی) و قطران، گسیلن، تولوئن، بنزن، سولفات آمونیوم، کک، سرباره فولادسازی و کوره بلند، غبار مرطوب فولادسازی، آهک، اکسیژن گاز و مایع و ازت مایع (فرآورده های جانبی)

فولاد مبارکه مجموعه ای منحصر به فرد در دنیا و شامل کارخانه های متعدد که خلق ارزش از سنگ تا رنگ را محقق کرده است.



در باب واحدهای فعال:

واحد آگلومراسیون

- ذخیره‌سازی و ارسال مواد اولیه جهت واحدهای مختلف تولیدی
- تولید آگلومره مطابق با شرایط فنی، جهت مصرف در بخش کوره بلند
- تولید آهک پخته جهت مصرف در بخش فولادسازی و آگلومراسیون
- تولید آهن اسفنجی جهت مصرف در بخش فولادسازی و فروش این بخش شامل قسمت‌های زیر می باشد:

انبار مواد خام :

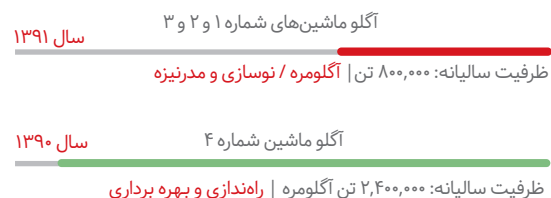
- کلیه مواد مصرفی در خط تولید به جز زغال سنگ (که مستقیماً در سیلوهای بخش کک‌سازی ذخیره می‌شود)، به وسیله واگن یا کامیون از معادن به انبار مواد خام وارد می‌شوند.
- ۱۸ سکو / ظرفیت هر سکو ۷۵-۸۵ هزار تن
- دریافت مواد اولیه مناسب از نظر کمی و کیفی و ذخیره‌سازی آنها
 - همگن کردن مواد
 - ارسال مواد به واحدهای مصرف کننده

کارگاه بونکرهای مواد آماده :

جهت دریافت مواد اولیه، خردایش و ارسال آن به ماشین‌های پخت آگلومره

کارگاه پخت :

در فرآیند تولید آگلومره، از مخلوط کردن چندین نوع ماده ریزدانه مختلف با خواص فیزیکی و شیمیایی متفاوت که در پروسه‌های دیگر به عنوان مازاد تلقی می‌گردند مانند سنگ آهن ریزدانه، کک ریزه و... پس از مرطوب کردن، همگن کردن و عبور دادن آنها از کوره پخت، ماده‌ای جدید با ترکیب شیمیایی یکنواخت به وجود می‌آید که به آن آگلومره (کلوخه) می‌گویند.



کارگاه تولید آهک:

تولیدات آهک پخته جهت مصرف در بخش فولادسازی و آگلومراسیون در این کارگاه‌ها تولید می‌گردد. مازاد آهک پخته تولیدی نیز به فروش می‌رسد.



واحد احیاء مستقیم (قائم):

در این روش ابداعی تولید آهن اسفنجی بر خلاف روش‌های معمول، رفورمر وجود ندارد و گاز احیایی در اثر سوختن ناقص گاز طبیعی در راکتور تولید می‌شود. در این فرآیند، گندله توسط گاز احیایی تولید شده توسط راکتور، به آهن اسفنجی تبدیل می‌گردد. آهن اسفنجی تولید شده در این کارگاه جایگزین بخشی از قراضه مورد نیاز بخش فولادسازی در کنورتور شده و مازاد آن به فروش می‌رسد.

واحد تولیدات کک و مواد شیمیایی

وظیفه اصلی این بخش، تولید کک مورد نیاز کوره بلندها به عنوان منبع اصلی تامین حرارت و عامل احیا کننده می‌باشد. در فرآیند تولید کک، زغال سنگ (که دارای استحکام کم و مواد فرار زیاد می‌باشد) در محیط بسته و به دور از اکسیژن در اثر حرارت دادن به کک و گاز کک تبدیل می‌شود.

۲ واحد کوره دوار (پلی زیوس)

ظرفیت سالیانه: هر کدام ۱۴۵ هزار تن

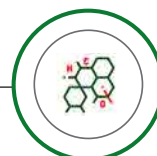
۲ واحد کوره عمودی

ظرفیت سالیانه: هر کدام ۴۵ هزار تن

۲ واحد کوره عمودی دبل شافت

بهره‌برداری: سال ۱۳۹۲

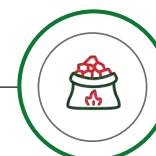
ظرفیت سالیانه: هر کدام ۱۰۰,۰۰۰ تن



واحد بازاریابی
مواد شیمیایی



کارگاه کک



کارگاه زغال



۱- کارگاه زغال:

جهت دریافت، ذخیره‌سازی و تامین ترکیب زغال شارژ جهت مصرف باطری‌های کک‌سازی واحد شماره ۱ و ۲ با ظرفیت ذخیره‌سازی ۱۵۵ هزار تن زغال سنگ ۶۴ عدد سیلو

۲- کارگاه کک:

در این کارگاه زغال سنگ از بالا به داخل سلول (کوره) باتری کک‌سازی شارژ و حرارت از دیواره‌های جانبی تامین می‌گردد و پس از گذشت مدت زمان لازم، فرآیند تبدیل زغال به کک صورت می‌گیرد.

•باتری شماره ۱

سال ۱۳۹۳

ظرفیت سالیانه ۴۵۰,۰۰۰ تن کک | نوسازی و مدرنیزاسیون

•باتری شماره ۲

ظرفیت سالیانه ۵۵۰,۰۰۰ تن کک | در حال حاضر خارج از مدار بهره‌برداری

•باتری شماره ۳

سال ۱۳۹۱

ظرفیت سالیانه ۹۰۰,۰۰۰ تن کک | راه‌اندازی و بهره‌برداری



● کارگاه چدن ریزی

وظیفه این کارگاه تولید شمش چدن است. این کارگاه دارای دو دستگاه ماشین چدن ریزی، هر کدام به ظرفیت ۱۶۲ تن در ساعت می‌باشند. چدن تولید شده در این کارگاه قابل فروش به صنایع مختلف بوده و در صورت نیاز از آن به عنوان شارژ سرد در کوره‌تورها استفاده می‌گردد.

● کارگاه تأسیسات بونکرها

جهت ذخیره‌سازی مواد اولیه و ارسال به کوره بلندها

● کارگاه تعمیر پاتیل

این کارگاه به منظور آماده‌سازی پاتیل‌های فولاد میانی، ریخته‌گری و همچنین نسوزکاری میکسرها، کوره‌تورها و پاتیل‌های مورد نیاز بخش فولادسازی در نظر گرفته شده است.

● کارگاه سرباره

سرباره مذاب ارسالی به این کارگاه به سرباره جامد دانه‌بندی شده تبدیل و به عنوان ماده اولیه در کارخانجات سیمان مورد استفاده قرار می‌گیرد.

● کارگاه آماده سازی پاتیل

وظیفه این کارگاه نسوز چینی و آماده ساختن پاتیل‌های حمل چدن می‌باشد.

● کارگاه تزریق پودر زغال (PCI)

انجام فرایند خرد کردن، گرمادهی به منظور حذف رطوبت و پودر کردن میکرونی زغال سنگ جهت شارژ در کوره بلندها با هدف کاهش مصرف کک متالورژی در این کارگاه فراهم می‌شود. این پروژه با هدف کاهش مصارف کک متالورژی و قیمت تمام شده چدن تولیدی کوره بلند اجرا شده است.

هدف اصلی بخش : فولادسازی

تبدیل چدن مذاب به فولاد با آنالیز شیمیایی مورد نظر و تولید شمش‌های فولادی با ابعاد مناسب جهت ارسال به کارگاه‌های نورد یا فروش در بازار



کارگاه آماده‌سازی شمش

انبار کردن شمش‌های ریخته‌گری شده، بازرسی و کنترل شمش‌ها، آماده‌سازی آنها با کیفیت مطلوب و اندازه‌های مورد درخواست مهندسی نورد (یا فروش) و بارگیری جهت ارسال به مهندسی نورد (یا فروش)



کارگاه ریخته‌گری مداوم

تبدیل فولاد مذاب به شمش فولادی با ابعاد و شرایط کیفی مورد درخواست واحد مهندسی نورد (و یا حوزه فروش) پنج ماشین ریخته‌گری که مجموعاً دارای ظرفیت تولید ۳,۶۰۰,۰۰۰ تن در سال



کارگاه کنورتور و میکسر

جذب چدن مذاب ارسالی از کوره بلند و تبدیل آن به فولاد مذاب با آنالیز و شرایط مناسب جهت ریخته‌گری

- دو دستگاه میکسر هر کدام به ظرفیت ۱۱۰۰ تن
- سه دستگاه کنورتور اکسیژنی هر کدام به ظرفیت اسمی ۱۳۰ تن
- دو دستگاه کوره پاتیلی (LF)
- یک دستگاه گاز زدایی (VD)

۱- کارگاه نورد ۳۰۰

این کارگاه از نوع سبک و مداوم است. ظرفیت اسمی آن ۷۰۰ هزار تن در سال و محصولات آن شامل میلگردهای ساده و آجدار از سایز ۱۲ تا ۴۰ و نبشی‌های بال مساوی سایز ۴ تا ۷ می‌باشد.

۲- کارگاه نورد ۳۵۰

این کارگاه انواع میلگردهای ساده و آجدار را به صورت شاخه‌ای و کلاف تولید می‌نماید. ظرفیت اسمی این کارگاه ۳۳۰ هزار تن در سال می‌باشد.

محصولات شاخه‌ای در خط مستقیم کارگاه از سایز ۱۴ تا ۳۲ و محصولات کلاف در خط سیم از سایز ۵/۵ تا ۱۲ تولید می‌شوند. همچنین در این کارگاه امکان تولید کلاف‌های صنعتی به منظور استفاده در صنایع کششی وجود دارد.

۳- کارگاه نورد ۵۰۰

این کارگاه که از نوع نورد نیمه سنگین و مداوم است و با ظرفیت اسمی ۷۰۰ هزار تن در سال محصولات زیر را تولید می‌نماید.

۴- کارگاه نورد ۶۵۰

این کارگاه از نوع نورد سنگین و غیر مداوم می‌باشد و ظرفیت تولید اسمی آن ۷۵۰ هزار تن در سال است. در حال حاضر تولیدات آن عبارتند از :

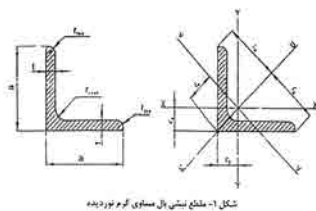
- تیرآهن بال نیم پهن موازی (IPE) از سایزهای ۱۶ تا ۳۰
- تیرآهن بال پهن موازی (H) سری IPBL و IPB از سایزهای ۱۲ تا ۲۰ و ۳۰
- چهار گوش‌های صنعتی در مقاطع ۱۰۰X۱۰۰، ۱۲۵X۱۲۵، ۱۳۰X۱۳۰ میلی‌متر
- انواع ورق‌های سازه‌های فولادی با عرض ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلی‌متر و ضخامت ۱۰ تا ۳۰ میلی‌متر
- ریل راه‌آهن ۶۰E۱ - ۴۶E۲
- ریل متر ۵۴E۱ - ۴۹E۱
- ریل زبانه سوزن راه آهن ۶۰E۱A۱
- ریل معدن R۱۸
- آرک معدن تیپ ۷۲۱
- انواع تسمه ، ناودانی و میلگردهای با سایز بالا

۵- تحویل محصول

محصولات فولادی تولیدی ذوب‌آهن به صورت شاخه‌ای (بسته‌بندی شده با طول مشخص و نمره یکسان) یا بصورت کلاف می‌باشد. هر بسته دارای حداقل دو پلاک، حاوی مشخصات محصول از جمله شماره ذوب، نمره محصول، طول محصول، زمان تولید و ... می‌باشد. همچنین به همراه تمامی محصولات گواهی‌نامه فنی شامل کلیه مشخصات از جمله ترکیب شیمیائی، خواص مکانیکی، شماره ذوب، نمره محصول، تأییدیه کیفیت محصول و ... عرضه می‌شود که با توجه به موارد مذکور امکان ردیابی محصول به صورت کامل وجود دارد. به جز تولیدات اصلی شرکت، سفارش فولادهای خاص مشتریان نیز قابل بررسی خواهد بود. و در صورت توافق بین شرکت و مشتری، تولید و عرضه انجام خواهد گردید. در این راستا تاکنون محصولات ساختمانی و صنعتی متعدد و متنوعی در ذوب‌آهن اصفهان تولید و به مشتریان خاص تحویل گردیده است.

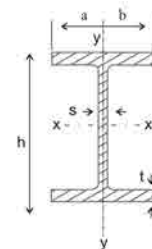
تولید محصولات جدید و سفارشی

به جز تولیدات روتین شرکت، سفارش فولادهای خاص مشتریان نیز قابل بررسی خواهد بود و در صورت توافق بین شرکت و مشتری، تولید و عرضه انجام خواهد گردید. در این راستا تاکنون محصولات متعدد و متنوعی در ذوب‌آهن اصفهان تولید و به مشتریان خاص تحویل گردیده است. * شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان کیفیت محصولات فولادی خود را مطابق استانداردهای مربوطه، تضمین می‌نماید.

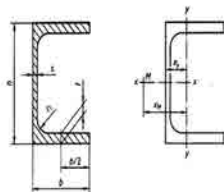


شکل ۶- مقاطع نبشی آل مسواوی گرم نوردیده

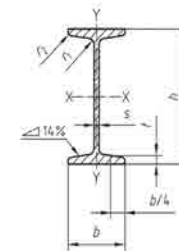
نبشی های آل مسواوی
۸ تا ۱۰



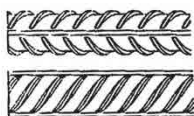
تیر آهن بال نیم پهن موازی (IPE)
از سایزهای ۱۲ تا ۱۸



ناودانی های سائز
۱۴ تا ۱۸

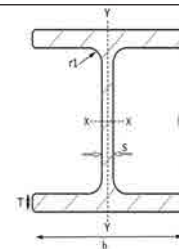


تیر آهن بال باریک شیب دار (IPN)
سائزهای ۱۲ و ۱۴

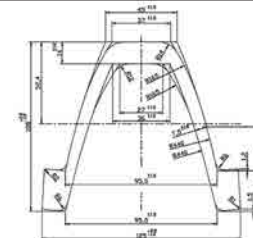
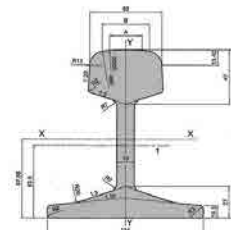
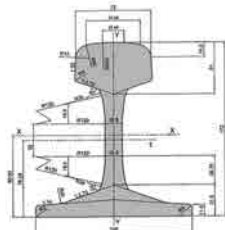
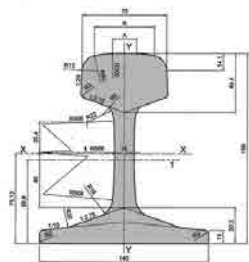


آج ۴۰۰
(آج دوکی)
آج ۳۴۰
(آج دوکی)

میلگردهای با قطر
۴۰ تا ۶۰ میلی متر



تیر آهن های سبک صادراتی (IPEA)
سائز ۱۴



واحدهای پشتیبانی:

مدیریت مهندسی تولید و توزیع برق، مدیریت مهندسی آبرسانی، مدیریت امور فنی و برنامه‌ریزی تولید، مدیریت مهندسی اتوماسیون و ارتباطات، مدیریت برنامه‌ریزی و نظارت بر نگهداری و تعمیرات، مدیریت نسوز، مدیریت مهندسی نت راه و ساختمان، مدیریت مهندسی انرژی و بهینه‌سازی سوخت، مدیریت راه‌آهن و ترابری، مدیریت راهبری و پشتیبانی ماشین‌آلات و خودروهای سنگین مدیریت هماهنگی امور مهندسی و نظارت، مدیریت اجرایی پروژه‌ها، مدیریت تحقیق و توسعه، مدیریت کیفیت فراگیر، آزمایشگاه مرکزی، مدیریت آموزش و توسعه منابع انسانی، ارائه خدمات به سایر موسسات و شرکت‌ها، جذب و تربیت دانشجو در مقاطع کاردانی و کارشناسی مدیریت برنامه‌ریزی اقتصادی و حسابداری صنعتی، مدیریت روابط عمومی



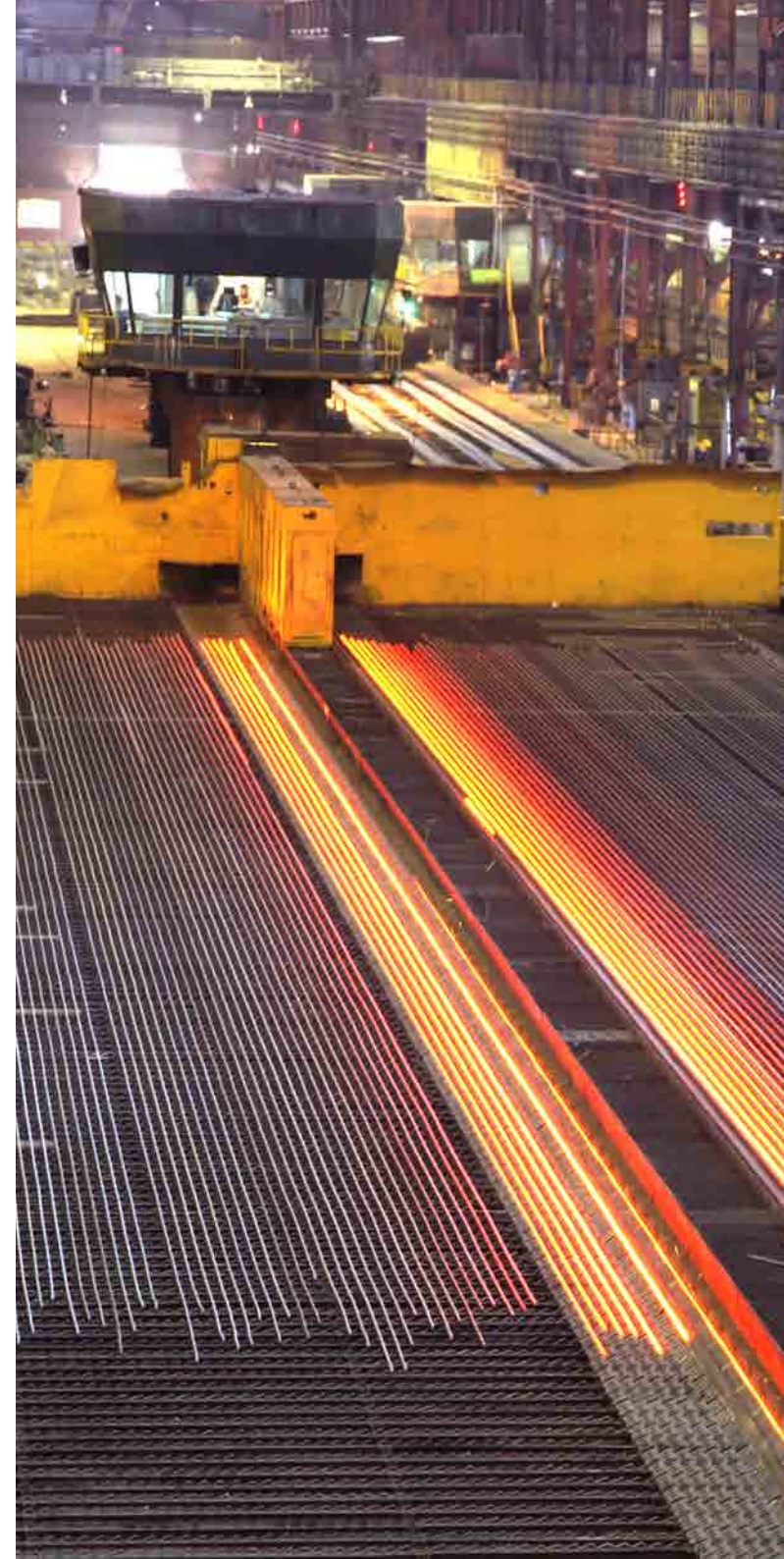
مدیریت مهندسی آبرسانی

این مهندسی وظیفه تأمین آب مصرفی کارخانه و انتقال پساب‌های تولیدی به صورت تفکیک شده را به عهده دارد که این امر با تأمین آب، تصفیه آن، انتقال به قسمت‌های مصرف‌کننده و مدیریت و کنترل و پایش مصرف آب در کارخانه صورت می‌گیرد واحدهای اصلی شامل تصفیه‌خانه فیزیکی، پمپ خانه‌های سیکل‌های گردشی، تصفیه‌خانه بیولوژیک، شبکه‌های انتقال و قسمت آب‌شناسی می‌باشد.



مدیریت مهندسی تولید و توزیع برق

این مدیریت با در اختیار داشتن ۳ واحد مختلف نیروگاهی شامل نیروگاه مرکزی، نیروگاه حرارتی و نیروگاه گازی با ظرفیت اسمی تولید ۲۴۰ مگاوات برق و با ۳۲ پست اصلی و فرعی برق، وظیفه تولید و توزیع برق در سطح کارخانه را عهده‌دار می‌باشد. نیروگاه مرکزی علاوه بر تولید برق وظیفه تأمین هوای دمشی کوره بلندهای شماره ۱، ۲ و ۳ تثبیت فشار بخار ۱۰ اتمسفر و ارسال آب به دیگ‌های اوتیلیزاتور بخش فولادسازی را نیز به عهده دارد. مجموعه نیروگاه‌های حرارتی شامل ۴ واحد است که تأمین‌کننده اصلی برق کارخانه می‌باشد.





مدیریت امور فنی و برنامه‌ریزی تولید

این مدیریت به عنوان واحد کارشناسی حوزه بهره‌برداری، مأموریت ارائه مشاوره‌های فنی مهندسی و مدیریتی به معاونت و مدیریت‌های حوزه بهره‌برداری را عهده‌دار می‌باشد، همچنین بررسی طرح‌های بهینه‌سازی خطوط تولید، طراحی و توسعه محصولات جدید با همکاری مدیریت‌های فولادسازی و نورد، نظارت عالی پروژه‌های حوزه بهره‌برداری، تهیه برنامه تأمین مواد اولیه و تولید محصولات، تهیه نرم مصارف مواد و منابع، بررسی و تجزیه و تحلیل سوانح تجهیزاتی، همکاری گسترده با سایر حوزه‌های کارخانه به منظور تسهیل در اجرای فرآیندهای مرتبط با آنها در حوزه بهره‌برداری، تهیه گزارشات فنی مهندسی و تحلیلی و سایر مأموریت‌های محوله از طرف معاون بهره‌برداری از جمله اهم فعالیت‌های این مدیریت می‌باشد. این مدیریت همچنین وظیفه برنامه‌ریزی، سازماندهی و هماهنگی بین بخش‌های تولیدی و مهندسی‌ها در ارتباط با مواد اولیه، خدمات حمل‌ونقل، حوادث، توقفات و نهایتاً تأمین شرایط کاری نرمال بخش‌های مختلف و کنترل میزان تولید و تطابق آن با برنامه و تهیه گزارشات روزانه مربوطه را دارا می‌باشد.



مدیریت مهندسی اتوماسیون و ارتباطات

این مدیریت از سه قسمت اصلی با عناوین اتوماسیون کارگاه‌ها، اتوماسیون مرکزی (آزمایشگاه‌ها) و مخابرات تشکیل شده است و وظیفه ارائه خدمات پشتیبانی، فنی و مهندسی عمدتاً در زمینه تجهیزات ابزار دقیق و مخابراتی را به عهده دارد. همچنین راهبری سیستم مخابرات شرکت و کالیبراسیون تجهیزات اندازه‌گیری شرکت نیز به عهده این مجموعه می‌باشد.



مدیریت برنامه‌ریزی و نظارت بر نگهداری و تعمیرات

این مهندسی وظیفه تأمین آب مصرفی کارخانه و انتقال پساب‌های تولیدی به صورت تفکیک شده را به عهده دارد که این امر با تأمین آب، تصفیه آن، انتقال به قسمت‌های مصرف‌کننده و مدیریت و کنترل و پایش مصرف آب در کارخانه صورت می‌گیرد واحدهای اصلی شامل تصفیه‌خانه فیزیکی، پمپ‌خانه‌های سیکل‌های گردش، تصفیه‌خانه بیولوژیک، شبکه‌های انتقال و قسمت آب‌شناسی می‌باشد.



مدیریت نسوز

وظیفه اصلی مدیریت نسوز تأمین، تعمیر و نظارت بر تعمیرات اساسی نسوز کلیه تجهیزات حوزه بهره‌برداری می‌باشد. در این بخش کنترل موجودی، برآورد میزان نیاز سالانه، درخواست و پیگیری خرید مواد نسوز و استفاده از فن‌آوری‌ها و طرح‌های نوین با هدف بهینه شدن مصرف نسوز و کاهش هزینه‌ها در کنار اجرای حجم زیاد فعالیت‌های نسوزکاری انجام می‌گردد.



مدیریت مهندسی نت راه و ساختمان

با توجه به گستردگی و پراکندگی ساختمان‌های صنعتی و اداری و جاده‌های موجود در کارخانه و اهمیت نگهداری و تعمیرات و بازسازی آنها، این مدیریت عهده‌دار نظارت بر اجرای عملیات نگهداری و تعمیرات راه‌ها، ابنیه و ساختمان‌های اداری و صنعتی کارخانه می‌باشد.



مدیریت اجرایی پروژه‌ها

این مدیریت مسئولیت ارایه و اجرای خط مشی‌ها و سیاست فعالیت‌های مرتبط با اجرای پروژه‌های توسعه، بازسازی و نوسازی کارخانه را براساس قراردادهای پیمانکاران و بودجه‌های مصوب برعهده دارد. همچنین پایش و کنترل روند اجرایی فعالیت‌های پروژه‌ها و بررسی انطباق آن با برنامه‌های زمان‌بندی پروژه‌ها را بصورت مستمر انجام می‌دهند.



مدیریت هماهنگی امور مهندسی و نظارت

مسئولیت ارزیابی مجموعه طرح‌های سرمایه‌ای، بازسازی، نوسازی و توسعه را برعهده دارد که در این جهت سیاست‌گذاری در زمینه ایجاد واحدهای جدید، بازسازی و نوسازی واحدهای موجود و کنترل و نظارت فنی فعالیت‌های مرتبط منطبق با اهداف و استراتژی کلان سازمان را انجام می‌دهد. همچنین مسئولیت شناسایی و ارزیابی فنی تکنولوژی‌های جدید، بکارگیری و بروزرسانی در اجرای پروژه‌های بازسازی و نوسازی توسعه‌ای در حوزه فرایندهای خطوط تولید و نواحی تاسیسات جانبی و بوتیلتهای موردنیاز بخش‌های تولیدی در این مدیریت‌ها انجام می‌گردد.



مدیریت مهندسی انرژی و بهینه‌سازی سوخت

این مدیریت وظیفه تولید اکسیژن، ازت، هوای فشرده و توزیع آنها و همچنین تنظیم فشار و توزیع گاز طبیعی، تصفیه و توزیع گاز کوره بلند، توزیع گاز کک و گاز برگشتی واحد احیاء مستقیم (قائم) و مدیریت کلیه سیستم‌های حرارتی و برودتی سازمان را به عهده دارد. همچنین پایش مصارف انرژی کارخانه و نظارت بر سیستم‌های تحت فشار نیز از دیگر وظایف این مدیریت می‌باشد.



مدیریت راهبری و پشتیبانی ماشین‌آلات و خودروهای سنگین

این مدیریت وظیفه حمل، جابجائی و بارگیری مواد اولیه، قطعات و تجهیزات و همچنین حمل و انتقال پسماندها و ضایعات صنعتی کارخانه و پشتیبانی از تعمیرات اساسی و جاری را به عهده دارد. خدمت‌رسانی مطلوب این مکانیزم‌ها با پشتیبانی مستمر دو تعمیرگاه درپایگاه‌های ماشین‌آلات و خودروهای سنگین و بهره‌برداری از نیروهای فنی مجرب تعمیراتی میسر می‌گردد.



مدیریت راه‌آهن و ترابری

این مدیریت با در اختیار داشتن حدود یکصد کیلومتر مسیر ریلی داخل کارخانه‌ای، لوکوموتیو و واگن حمل بار و چهار ایستگاه اصلی، عهده دار حمل‌ونقل ریلی نزدیک به یازده میلیون تن مواد اولیه، چدن مذاب تولیدی، سرباره مذاب و محصولات فولادی می‌باشد.



مدیریت تحقیق و توسعه

این مدیریت مسئولیت شناسایی و تدوین فرصت‌های بهبود و افزایش بهره‌وری به صورت طرح‌های تحقیقاتی و پژوهشی، طرح عناوین و همکاری با مراکز پژوهشی و دانشگاهی در این فرآیند را بر عهده دارد.



مدیریت آموزش و توسعه منابع انسانی

مدیریت آموزش و توسعه منابع انسانی ذوب‌آهن اصفهان در سال ۱۳۴۷ تحت عنوان آموزشگاه متالورژی در تهران آغاز به کار کرده و در سال ۱۳۵۱ به محل فعلی در مجاورت کارخانه انتقال یافته که تاکنون فعالیتهای آموزشی خود را در مراحل ساخت، بهره‌برداری و توسعه کارخانه ذوب‌آهن اصفهان دنبال کرده است و دامنه خدمات آن نه تنها به صنایع و مراکز علمی تحقیقاتی متعدد کشور بلکه به کشورهای خارجی نیز بوده است. این مدیریت بیش از ۱۲ سال است که موفق به اخذ گواهینامه استاندارد ISO 10015 شده است و علاوه بر آن باتوجه به سوابق، امکانات آموزشی و منابع انسانی مجرب در سال ۱۳۹۳ از سوی سازمان فنی‌وحرفه‌ای، مجوز مرکز جوار کارگاهی به مدیریت آموزش و توسعه منابع انسانی ذوب‌آهن اصفهان اعطا گردید. مدیریت آموزش و توسعه منابع انسانی با قدمت حدود ۵۰ سال، عهده دار برنامه‌ریزی و اجرای کلیه دوره‌های آموزشی داخل و خارج از کشور مورد نیاز پرسنل جهت ایجاد آگاهی علمی و ارتقای سطح دانش کارکنان، ارتقای قابلیت‌ها و توانمندی‌های افراد و سازمان، ارتقای سطح آگاهی‌های اجتماعی، توسعه مهارت و توانایی‌های انجام کار، بهبود عملکرد، به روزرسانی اطلاعات افراد، ترفیع شغل کارکنان و آماده‌سازی برای ترفیع، حل مسائل، آشناکردن کارکنان جدید با اهداف سازمان و آشناکردن کارکنان قبلی با هدف‌های جدید سازمان و رشد شخصیت و ارزش‌ها و اخلاقیات برای رسیدن به سازمانی مطلوب می‌باشد. این آموزش‌ها در قالب تقویم آموزشی سالیانه و سایر آموزش‌های موردی براساس تغییرات تکنولوژی، خرید تجهیز، برنامه‌های آتی و مسائل و مشکلات شناسایی شده قابل رفع از طریق آموزش ارائه می‌شود.



مدیریت کیفیت فراگیر

این مدیریت وظیفه کنترل کیفیت محصولات کارخانه ذوب‌آهن را عهده‌دار می‌باشد به طوری که کلیه محصولات میانی و نهایی در تمامی مراحل تولید توسط بازرسان مقیم مدیریت کیفیت از نظر کلیه پارامترهای فنی از جمله آنالیز شیمیایی، خواص مکانیکی و مشخصات ابعادی و ... کنترل و در صورت تطابق با استانداردهای ملی و بین‌المللی مربوطه و تأیید مدیریت کیفیت به مرحله بعدی تولید ارسال می‌گردند و این فرآیند تا زمان تحویل محصول به مشتری در انبار محصولات کارخانه تداوم دارد. به طوری که یکی از دقیق‌ترین و کامل‌ترین فرآیندهای کنترل کیفیت در خطوط تولید کارخانه ذوب‌آهن اجرا می‌گردد.



آزمایشگاه مرکزی

این مدیریت مسئولیت آزمون و بررسی کیفیت مواد اولیه وارده به کارخانه، آزمون محصولات نیمه آماده بخش‌های تولیدی (کک، آگلومره، چدن، فولاد مذاب، شمش فولادی و...) و آزمون محصولات نهائی و کلیه فرآورده‌های جانبی و همچنین سایر مواد وارده به شرکت که در فرآیند تولید مورد استفاده قرار می‌گیرند. (مواد نسوز، روانکارها، فروآلیاژها و...) را به عهده دارد. همچنین کنترل کیفیت مواد اولیه از معدن تا کارخانه (شامل زغال‌سنگ، سنگ‌آهن، سنگ منگنز و...) و نیز کنترل و نظارت بر کیفیت مواد اولیه و محصولات مصرفی در خط تولید که از منابع خارجی تأمین می‌گردد را عهده‌دار است.

آزمایشگاه مرکزی شامل آزمایشگاه‌های شیمی، اسپکتروگرافی، مکانیک، کک و مواد شیمیایی، متالوگرافی، گاز، گریس و روغن، فرآورده‌های نسوز، هیدروشیمی و واحد تحقیقات آزمایشگاهی و کنترل مواد می‌باشد. آزمایشگاه مرکزی ذوب‌آهن اصفهان دارای گواهینامه تأیید صلاحیت انجام خدمات آزمون براساس استاندارد ISO ۱۷۰۲۵ از مرکز ملی تأیید صلاحیت ایران و دارنده عنوان آزمایشگاه نمونه کشوری از طرف سازمان ملی استاندارد می‌باشد.



ارائه خدمات به سایر مؤسسات و شرکتها

برگزاری دوره‌ها و کلاس‌های آموزشی مورد درخواست سایر مؤسسات، شرکت‌ها و مراکز آموزش عالی خارج از ذوب‌آهن که در این زمینه این مدیریت از بدو تأسیس تاکنون توانسته بیش از ۵ هزار نفر از نیروهای جدیدالاستخدام سایر شرکت‌ها و مؤسسات صنعتی را با اجرای دوره‌های آموزشی بلند مدت تربیت نموده که اکثر این نیروها در راه‌اندازی و بهره‌برداری آن صنایع نقش عمده‌ای را ایفا نموده‌اند. که مهمترین این شرکت‌ها عبارتند از :



مدیریت آموزش و توسعه منابع انسانی ذوب‌آهن اصفهان از طریق دانشگاه جامع علمی کاربردی توحید و با حضور اساتید مجرب، اقدام به پذیرش دانشجویان در مقاطع کاردانی و کارشناسی می‌نماید.



مدیریت برنامه‌ریزی اقتصادی و حسابداری صنعتی

دفاتر برنامه‌ریزی اقتصادی و حسابداری صنعتی از ابتدای بهره‌برداری از خطوط تولید و واحد های مهندسی پشتیبانی در شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان، در کنار حوزه بهره‌برداری فعالیت خود را با هدف جمع‌آوری، پایش، ثبت و نگهداری اطلاعات مربوط به تولیدات، مصارف و موازنه‌های مرتبط و همچنین شاخص‌های فنی تولید شروع نمودند. دفاتر برنامه‌ریزی اقتصادی که مستقر در واحدهای حوزه بهره‌برداری می‌باشند با سابقه‌ای به قدمت شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان بیشترین کمک را از منظر اطلاعات مربوط به عملکرد مقداری و شاخص‌های فنی و تولیدی را به حوزه بهره‌برداری می‌نمایند. اطلاعات مندرج در گزارشات فنی و اقتصادی علاوه بر کمک به تصمیم‌گیری و پایش تولید توسط حوزه بهره‌برداری و سایر حوزه‌ها، منبع اصلی محاسبه قیمت تمام شده نیز می‌باشد.

اداره بهای تمام شده، وظیفه محاسبه بهای تمام شده کلیه محصولات، خدمات و منابع نیرویی که در شرکت تولید می‌گردد را عهده دار می‌باشد که این کار در پایان هر دوره مالی انجام می‌گردد که تمامی اطلاعات مربوط به مقادیر تولید از بخش‌های مهندسی، تولیدی و خدماتی اخذ می‌گردد. پس از تهیه صورت‌های مالی، گزارشات متنوعی شامل گزارشات عملکرد مراکز تولیدی و مهندسی، گزارشات تحلیلی بخش‌های مختلف تهیه و به بخش‌های مذکور ارسال می‌گردد که این گزارشات شامل جزئیات بهای تمام

شده بخش‌های تولیدی و مهندسی شامل: مواد، دستمزد و سربار، هزینه‌های ثابت و متغیر، هزینه‌های قابل کنترل و غیر قابل کنترل و مقایسه مصرف بخش‌های تولیدی و مهندسی با نرم‌های مصرف هریک از بخش‌های تولیدی می‌باشد. با استفاده از این گزارشات، مدیران بخش‌های مذکور نسبت به بهینه کردن مصرف مواد، کنترل و کاهش هزینه‌های خود اقدام می‌نمایند.



مدیریت روابط عمومی

روابط عمومی ذوب‌آهن اصفهان عهده‌دار ایجاد، تسهیل و توسعه تعامل سازنده بین کارکنان، مدیران و مخاطبان بیرونی بوده و تلاش دارد ضمن ایجاد اعتماد، همگرایی و جلب مشارکت کارکنان و مخاطبان، نقش موثری را در توسعه پایدار صنعت و ارتقای جایگاه آن در عرصه‌های ملی و بین‌المللی ایفا کند.

استراتژی ارتباطی ذوب‌آهن اصفهان به عنوان مادر صنعت فولاد کشور، توجه به مسئولیت اجتماعی، ارتقاء جایگاه شرکت نزد افکار عمومی از طریق فعالیت‌های مختلف رسانه‌ای و تبلیغی و استفاده از تکنیک‌های روابط عمومی در راستای توسعه برند است. براساس نتایج نظرسنجی‌های صورت گرفته از سطوح مختلف ذی‌نفعان، ذوب‌آهن اصفهان موفقیت قابل توجهی به لحاظ ارتباط با جامعه کسب نموده و یکی از اهداف اصلی شرکت در سال جاری، بهبود

تصویر شرکت نزد افکار عمومی و توسعه ارتباطات دوسویه با جامعه است.

روابط عمومی ذوب‌آهن اصفهان بر آن است تا با رویکرد «دانش محور» و «مخاطب محور» و با تعامل سازنده و بهره‌گیری از نیروی انسانی متخصص، روحیه خودباوری، پشتکار و صداقت به عنوان کارآمدترین نهاد ارتباطی و اطلاع‌رسانی به گونه‌ای عمل کند که به عنوان مرجع اطلاع‌رسانی و ارتباطی سازمان، ضمن ارتقای آگاهی‌های عمومی در صنعت فولاد، به جایگاه برتر در مقایسه با دستگاه‌های اجرایی داخلی، شرکت‌ها و سازمان‌های بزرگ صنعت فولاد منطقه و فرا منطقه‌ای دست یابد.

این مجموعه در راستای مسئولیت اجتماعی و استقرار الگوی دوسویه روابط عمومی، تلاش نموده از طریق شیوه‌های مختلف افکارسنجی از آراء و نظریات ذی‌نفعان خود از جمله کارکنان، سهامداران، تأمین‌کنندگان، مشتریان و مردم جامعه اطراف آگاه شده و با انتقال نتایج به مسئولان مربوطه و پیگیری لازم پاسخگوی خواسته‌های ذی‌نفعان بوده و استراتژی‌های خود را بر این مبنا به‌روزرسانی نماید.

روابط عمومی ذوب‌آهن اصفهان شامل ۵ اداره به شرح زیر می‌باشد.

• اداره ارتباطات رسانه‌ای و نشریات

• اداره تبلیغات و برند

• اداره امور فرهنگی و تشریفات

• اداره مستندسازی و امور سمعی بصری

• اداره افکارسنجی و پاسخگویی به ذی‌نفعان



فصل دوم: استراتژی اهداف کلان مبتنی بر پایداری

هدف های بزرگ، انگیزه های بزرگ ایجاد میکنند.
ما می کوشیم تا در زمینه ی فولاد، هماهنگ با تغییرات بازارهای داخلی و خارجی
نیازهای مشتریان داخل و خارج سازمان را با به کارگیری فن آوری های نوین و
بهبود کیفیت ، ایجاد محیطی آرام و پرانگیزه در جهت ارائه خدمات عالی به
مشتریان به گونه ای فعالانه ایفای نقش نماییم.

-
- پایداری درآمد
 - اهداف استراتژیک
 - دستاوردهای درخشان(عوامل موفقیت -جوایز افتخار ساز)
 - ارزش ها.اصول.معیارها و هنجارهای اخلاقی
 - سرمایه های فکری
 - مدیریت راهبردی مسئولانه رویکرد مسئولیت های اجتماعی و اقتصادی
-

پایداری بردرآمد



سودآوری



مدیریت هزینه

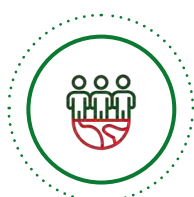


افزایش درآمد

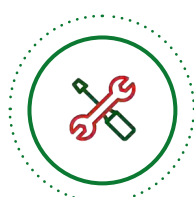
ارزش آفرینی برای ذینفعان



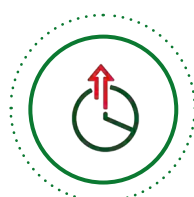
توانمندسازی و ارتقای بهره وری
سرمایه‌های انسانی



ارتقای قابلیت‌های فردی و
جمعی جامعه‌پیرامون



تعالی در عملیات
خدماتی و آموزش



افزایش سهم بازار



افزایش رضایت

اهداف استراتژیک



● مولفه های اجتماعی ●

● مولفه زیست محیطی ●



ارتقای سطح تعاملات
کارکنان و سازمان



افزایش رضایت
مشتریان



توسعه فرایندهای حوزه
مسئولیتهای اجتماعی



کاهش اثرات
ریسک ها در شرکت



افزایش سطح
و سلامت ایمنی

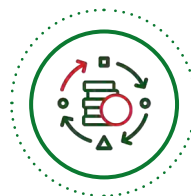


صیانت از
محیط زیست
و احترام به آن

● مولفه های اقتصادی ●



مدیریت بازار



بهینه سازی هزینه ها



افزایش بهره وری
منابع انسانی



سودآوری از طریق
زنجیره ارزش



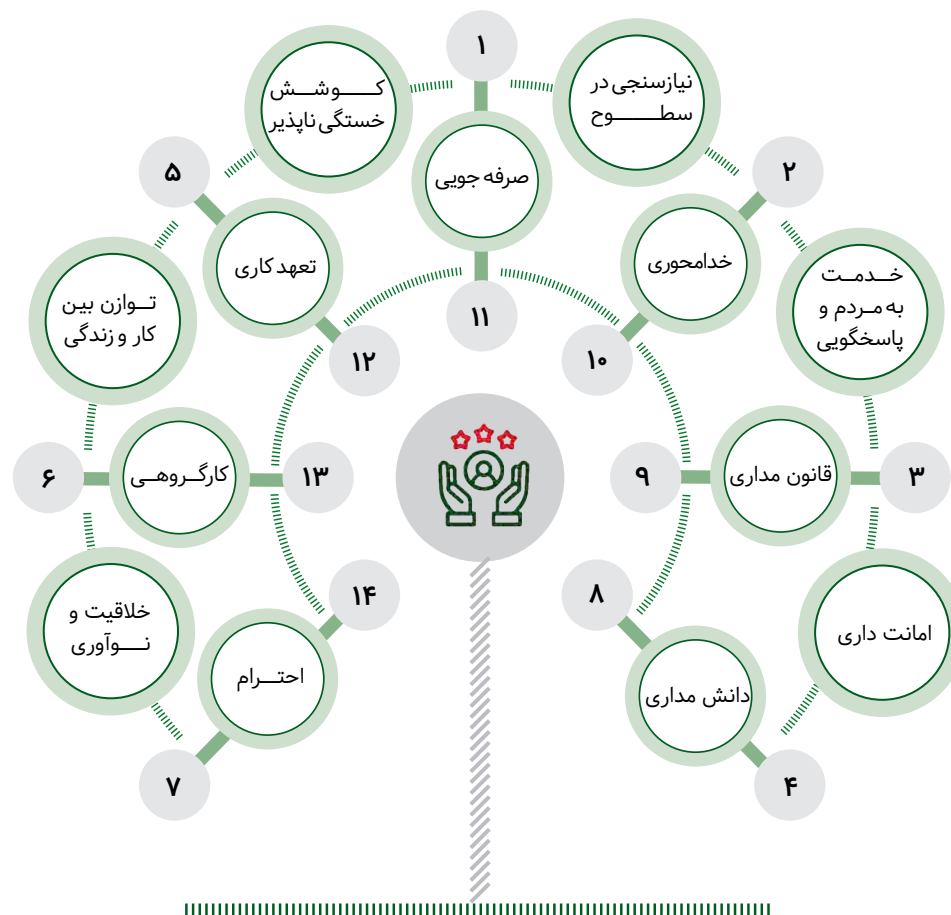
بهبود عملکرد تولید

دستاوردهای درخشان / عوامل موفقیت - جوایز افتخارساز

- دریافت لوح و تندیس ستاره ملی روابط عمومی در هشتمین جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران و آیین نکوداشت روز ملی روابط عمومی
- دریافت تندیس زرین و لوح تقدیر مدیران شایسته - اجلاس سراسری تجلیل از مدیران شایسته و رهبران اقتصادی ایران -تهران
- دریافت تندیس زرین رضایتمندی مشتری از اجلاس سراسری رضایت مندی مشتریان
- تولید آرک معدن (TH۳۶) در ذوب آهن اصفهان
- مراسم تقدیر از تعاونی های برتر ملی با حضور حجت الله عبدالملکی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در سالن تلاش وزارت کار-
- ذوب آهن اصفهان برنده تندیس طلایی و گواهینامه برند سبز
- تعمیرات اساسی خط و پرداخت کارگاه نورد ۶۵۰ ذوب آهن اصفهان
- تعمیرات اساسی آگلوماشین شماره یک شرکت ذوب آهن اصفهان
- رکورد تولید ۲۵ ساله کلاف در ذوب آهن اصفهان، شکسته شد
- تولید میلگرد ۳۰ آلیاژی با گرید CR۲ ۷۰ برای اولین بار در ذوب آهن اصفهان
- رکورد تولید ورق سازه های فولاد در ذوب آهن اصفهان
- تولید تیرآهن بال نیم پهن سبک ۱۷ سایز ۲۰۰ میلیمتر با طول ۱۲ متر در ذوب آهن اصفهان
- تعمیرات اساسی ایستگاه ریخته گری شماره ۶ بخش فولادسازی ذوب آهن اصفهان
- کسب جایزه روابط عمومی ناب ذوب آهن اصفهان در پنجاهمین سالگرد تاسیس انجمن روابط عمومی
- کسب عنوان مرد سال صنعت فولاد کشور برای دومین بار توسط مدیر عامل وقت شرکت
- رونمایی از پایگاه اطلاع رسانی ذوب ۲۴
- دریافت تندیس ششمین دوره جایزه مسئولیت اجتماعی مدیریت توسط ذوب آهن اصفهان
- آغاز بهره برداری از سه پروژه ذوب آهن اصفهان در حوزه های محیط زیست و مسئولیت اجتماعی
- رکورد تولید چدن مذاب با تولید ۲۵۰ هزار و ۸۷ تن و متوسط روزانه ۸۳۳۶ تن در بهمن ۱۴۰۰
- رکورد تولید روزانه چدن مذاب با تولید ۹۷۹۳ تن در سه کوره بلند در بهمن ۱۴۰۰
- رکورد روزانه تعداد ذوب (تولید ۶۱ ذوب در شبانه روز) با دو کنورتور در بخش فولاد سازی در بهمن ۱۴۰۰
- دریافت لوح زرین نوآوری برتر ایرانی توسط ذوب آهن اصفهان (محصول آرک معدن) در ششمین جشنواره محصول برتر ایرانی
- بومی سازی فک قیچی متحرک مکانیزم برش گرم ۲۵۰ تنی کارگاه نورد ۶۵۰
- رکورد تولید پروفیل میلگرد آجدار سایز ۲۲ با ۱۲۲۰ تن در یک شیفت در تاریخ ۱۵ اسفند ماه
- دریافت گواهینامه CARES جهت صادرات میلگرد آجدار به کشورهای منطقه بریتانیا و حوزه خلیج فارس
- رکورد تولید روزانه میلگرد N۱۶ در ذوب آهن اصفهان ثبت شد
- کسب نشان عالی و جایزه مروج برتر مسئولیت اجتماعی توسط ذوب آهن اصفهان
- دریافت لوح سپاس و تندیس ویژه برندهای کارآفرینی در محیط کسب و کار توسط ذوب آهن اصفهان

- تولید میلگرد ۵۰ مارک CR۲ ۷۰ برای نخستین بار در کارگاه نورد ۵۰۰
- مشارکت در برگزاری ۵ برنامه یادواره شهدا در شهرستان لنجان
- مشارکت و برپایی غرفه در ۱۵ نمایشگاه داخلی و ۲ نمایشگاه خارجی

ارزش ها، اصول، معیارها و هنجارهای اخلاقی





سرمایه های فکری



پیش به سوی
فردای بهتر



ارزش های توزیع شده



خلق ارزش



ارزش سرمایه گذاری شده
برای رشد و توسعه آتی



توجه به ارزش های
بنیادین

مدیریت راهبردی مسئولانه / رویکرد مسئولیت های اجتماعی و اقتصادی

به باور ما، مسئولیت پذیری اجتماعی یک تعهد است

ارکان مدیریت مسئولانه



تعهد دبه مسئولیت های
مدیریت



تعهد به مسئولیت های
انسان دوستانه



تعهد به مسئولیت های
اخلاقی



تعهد به مسئولیت های
قانونی



تعهد به مسئولیت های
اقتصادی





فصل سوم: مدیریت ذی‌نفعان

رویکرد اصلی ما در موضوع ذینفعگرایی، تعهد به داشتن عملیاتی منصفانه، رعایت قانون، برقراری ارتباط با ذینفعان و حفظ آن روابط بر پایه اخلاق است.

-
- انواع گروه های ذینفع :
 - بسترهای سیستمی برای خلق ارزش پایدار
 - مشتریان
 - سرمایه های انسانی
 - توانمندسازی جوامع محلی (درمان / آموزش / ورزش)
 - شرکای تجاری و تامین کنندگان
-



پنج گروه اصلی ذینفع :



کارکنان و
سرمایه انسانی



جامعه



تامین کنندگان
و پیمانکاران



مشتریان



سهامداران

شناسایی خواسته‌ها و انتظارات ذی‌نفعان - تعیین استراتژی‌های سازمان، مشخص نمودن و ترسیم نقشه راه شرکت

انواع گروه های ذینفع :

منظور از ذی‌نفعان سازمان، گروه‌هایی هستند که بر فضای کسب و کار سازمان تاثیر دارند یا از آن تاثیر می‌پذیرند. در شرکت ذوب‌آهن اصفهان، ذی‌نفعان به پنج گروه تقسیم می‌شوند.

گروه اول سهام داران شرکت ذوب‌آهن می‌باشند. گروه‌هایی که با سرمایه‌گذاری در شرکت به دنبال کسب سود و ایجاد ارزش افزوده می‌باشند.

گروه دوم مشتریان شرکت می‌باشند که هدف آنها ایجاد تعامل و یک رابطه برد - برد با شرکت در زمینه محصولات تولیدی می‌باشد.

گروه سوم تامین کنندگان و پیمانکاران شرکت می‌باشند که از طریق تامین مواد اولیه و تجهیزات مورد نیاز سازمان در راستای تداوم تولید و پایداری شرکت، نقش بسزایی ایفا می‌کنند.

گروه چهارم کارکنان و سرمایه انسانی می‌باشند که دارای مهم‌ترین نقش در پایداری سازمان می‌باشند.

گروه پنجم جامعه است که بررسی تاثیر کسب و کار شرکت ذوب‌آهن بر محیط اطراف دارای اهمیت فراوان است.

بر این اساس می‌توان درجه اهمیت، میزان قدرت و علاقمندی هر گروه از ذی‌نفعان را بر شرکت ذوب‌آهن اصفهان بررسی نمود. برخی از این ذی‌نفعان دارای تاثیر زیادی بر کسب و کار و توسعه متوازن آن بوده و برخی دیگر تاثیر کمتری را بر فعالیت‌های شرکت دارند.

شناسایی خواسته‌ها و انتظارات ذی‌نفعان و تعیین استراتژی‌های سازمان، همچنین مشخص نمودن و ترسیم نقشه راه شرکت از سال ۱۳۹۰ در شرکت اجرا شد و نقش کلیدی مسئولیت‌های اجتماعی در نقشه راه و تابلوی اهداف سازمان بیان گردید. بر مبنای شناسایی خواسته‌ها و انتظارات ذی‌نفعان و تعیین میزان قدرت و علاقمندی هر گروه، استراتژی برخورد با آنها و نحوه برآورد نمودن آن نیازها و انتظارات با تعریف برنامه‌های مدون، در دستور کار گروه‌های تعالی و بهبود شرکت قرار گرفته است. (اعتقاد و جمع‌بندی گروه راهبری سازمان نیز بر آن است که بدون توجه به نیازها و خواسته‌های گروه ذی‌نفعان نمی‌توان رشد و توسعه متوازن و پایدار را در سطح شرکت برآورده نمود.) از سال ۱۳۹۰، در تدوین نقشه راه و تابلوی اهداف شرکت، در چهار منظر مالی، مشتریان، فرآیندهای داخلی و همچنین رشد و یادگیری، نگاه به مسئولیت اجتماعی مدنظر قرار گرفته است. در این راستا برای هر گروه از ذی‌نفعان برنامه‌های مناسب مشخص شده و میزان تحقق آن اهداف و برنامه‌ها نیز پایش می‌شوند. در ادامه ذی‌نفعان کلیدی تعیین شده و چگونگی تعامل شرکت ذوب‌آهن اصفهان با ایشان تشریح می‌شوند.

			
رفتار اخلاقی و پایش برنامه‌های مناسب و مشخص	احترام	شفافیت	پاسخگویی
			
تعمیق و ارتقای میزان شفافیت	قوام بخشیدن به تولیدگفتمان‌سازی	تدوین نقشه راه و تابلوی اهداف شرکت	تقویت و بهبود شاخص‌های کلان اقتصادی توسط پویایی

ارزش های بنیادی



راهبردهای مسئولانه سازمان

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان با بیش از پنجاه سال حضور فعال در عرصه تولید مقاطع فولادی، خود را از نظر اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی تأثیر گذار بر منطقه و همچنین متاثر از آن می‌داند. بر این اساس تعالی سازمانی در شرکت دو جنبه تولید پایدار و توجه به ذی‌نفعان را مد نظر قرار داده و راهبردها و اهداف سازمانی به گونه‌ای تدوین شده‌اند که ارزش آفرینی را برای کلیه ذی‌نفعان از ابعاد مختلف اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی محقق سازند. افزایش اثرات مثبت اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی کسب و کار همواره مدنظر و سر لوحه اقدامات و فعالیت‌های شرکت می‌باشد. به گونه‌ای که شرکت همواره از ایجاد هر گونه تأثیر منفی یا عملکرد مغایر با قوانین و استانداردهای جاری، اجتناب نموده است. رویکرد مدیریت مسئولانه کسب و کار در شرکت ذوب آهن اصفهان، بر محورهای افزایش رقابت‌پذیری و بهره‌وری (شرکت و ذی‌نفعان کلیدی) بهبود و تقویت اعتبار و برند شرکت و همچنین مدیریت ریسک بنا شده است. تشکیل کمیته راهبری، کمیته تخصصی استراتژیک و کمیته‌های فرعی تعالی از طرف مدیریت ارشد سازمان به منظور تدوین و بازنگری سالانه استراتژی‌ها و اهداف سازمان، در راستای مدیریت مسئولانه کسب و کار بوده است.

تحلیل موارد دارای اهمیت

شناسایی، تجزیه و تحلیل و اولویت‌بندی خواسته‌ها و نیازهای ذی‌نفعان شرکت در راستای تعیین اهداف و استراتژی‌ها از اقدامات اصلی سازمان می‌باشد. با عنایت به محدود بودن منابع و امکانات، برای شناسایی موارد دارای اهمیت از ماتریس علاقه - قدرت استفاده می‌گردد. بر اساس نتایج بدست آمده موارد دارای اهمیت زیاد به شرح زیر می‌باشند:

اهمیت اول:

تداوم تولید و پایداری فعالیت‌ها و انجام اقدامات زیست‌محیطی می‌باشد که مورد علاقه کلیه ذی‌نفعان بوده و در بالاترین سطح توجه شرکت قرار گرفته است.

اهمیت دوم:

افزایش سودآوری و پرداخت سود سهام می‌باشد که مورد توجه سهامداران، کارکنان و تامین‌کنندگان شرکت است. همکاری و تعاملات اثربخش با حوزه‌های آموزشی و پژوهشی در راستای تامین اهداف بلند مدت شرکت از اهمیت سوم برخوردار بوده است.

بنابراین موارد دارای اهمیت شناسایی شده عبارتند از:



آموزش کارکنان



همکاری و تعاملات اثربخش با
حوزه‌های آموزشی و پژوهشی در
راستای تامین اهداف بلندمدت



تداوم تولید و پایداری
فعالیت‌ها و انجام
اقدامات زیست محیطی



ایمنی و بهداشت کارکنان



ارزیابی پیمانکاران و
شفاف بودن در قراردادهای



تصفیه پساب‌های شهرهای
مجاور و صرفه جویی و
مدیریت مصرف آب



افزایش سودآوری و
پرداخت سود سهام



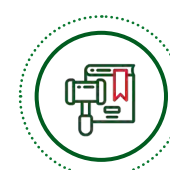
تصفیه پساب‌های شهرهای مجاور و
صرفه جویی و مدیریت مصرف آب



گزارش دهی شفاف، به موقع
و صحیح به سهامداران



انعقاد قراردادهای بلندمدت



رعایت قوانین و مقررات و
تعهدات زیست محیطی

بسترهای سیستمی برای خلق ارزش پایدار

نگرش سیستمی و فرآیندگرایی از اعتقادات شرکت سهامی ذوب آهن و مدیران ارشد آن جهت دستیابی به اهداف سازمانی می باشد. استفاده از مدل APQC جهت تعریف و جاری سازی فرآیندهای سازمان و همچنین استقرار سیستم ERP از سال ۱۳۸۳ به منظور هماهنگ سازی و یکپارچه سازی فعالیت ها و اقدامات شرکت نشان دهنده این مهم می باشد. شرکت در راستای هماهنگ سازی وظایف و اقدامات هر واحد سازمانی با خط مشی ها و اهداف کلان اقدام به استقرار و جاری سازی سیستم SEM و پایش و تحلیل شاخص های مربوطه به صورت سه ماهه بر اساس اهداف معین و برای مالکین و ذی نفعان هر فرآیند می نماید.

تمدید گواهینامه های مدیریت کیفیت و استانداردهای ایزو ۹۰۰۱، ۱۴۰۱، OHSAS ۱۸۰۰، ایزو ۱۰۰۰۲ (رسیدگی به شکایات مشتریان) و ایزو ۱۰۰۰۴ (پایش و اندازه گیری رضایت مشتریان)، ایزو ۱۰۰۱۵ (آموزش)، دریافت گواهینامه انطباق معیار مصرف انرژی از سازمان ملی استاندارد از سال ۱۳۹۲ تولید محصولات بر اساس استانداردهای روز دنیا از جمله اروپا، UKCARES، CE Marketing و

استقرار و جاری سازی مدیریت ریسک (ERMS) در سازمان

همچنین شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان از سال ۱۳۸۳ اقدام به بهره گیری از مدل تعالی سازمانی مبتنی بر EFQM جهت بهبود فرآیندهای کسب و کار و متوازن نمودن فعالیت ها و وظایف سازمانی نموده که اخذ تندیس بلورین از جایزه ملی تعالی سازمانی و بهره وری حاصل آن می باشد.

استقرار و جاری سازی مدیریت ریسک (ERMS) در سازمان

همچنین شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان از سال ۱۳۸۳ اقدام به بهره گیری از مدل تعالی سازمانی مبتنی بر EFQM جهت بهبود فرآیندهای کسب و کار و متوازن نمودن فعالیت ها و وظایف سازمانی نموده که اخذ تندیس بلورین از جایزه ملی تعالی سازمانی و بهره وری حاصل آن می باشد.

مدیریت ارتباط با مشتریان

رضایت مندی مشتریان و رسیدگی به مشتریان و شکایات ایشان

گذشت زمان (به خصوص بعد از دهه ۷۰) باعث شده است که نیازهای بین مشتریان و سازمان ها متقابل گردد. پیشرفت تکنولوژی و مهندسی معکوس، دگرگون شدن و تحول خواسته های مشتریان، برداشته شدن مرزهای موجود بین بازارهای داخلی و خارجی (پیدایش دهکده جهانی) و ظهور مزایای رقابتی بین شرکت ها در این امر تأثیر بسزایی داشته اند. بنابراین نیاز بین شرکت ها و مشتریان به صورت متقابل و دوطرفه درآمده و این وابستگی به مهمترین عامل ارتباطی بین آنها تبدیل شده است.

براین اساس در شرکت ذوب آهن اصفهان به منظور توجه و بررسی نظرها و پیشنهادهای این گروه از ذی نفعان و سنجش رضایت آنها، از سال ۱۳۸۵ تاکنون، نظرسنجی به صورت سالیانه مطابق با فرآیند افکارسنجی انجام می شود. که این اقدام از طریق بخش بندی مشتریان شرکت به قرار زیر صورت می گیرد:

مشتریان داخلی | مشتریان صادراتی

۱- مشتریان داخلی:

شامل مشتریان محصولات اصلی، مشتریان محصولات صنعتی، مشتریان محصولات فرعی و کارگزاران بورس کالا

۲- مشتریان صادراتی:

پایش رضایتمندی مشتریان صادراتی در فرم های BSC و همچنین درج در تابلوی اهداف و استراتژی های سازمان و حوزه بازاریابی و فروش انجام و نتایج نظرسنجی های به دست آمده طی سالیان متمادی مورد بررسی قرار گرفته و جهت تعیین اهداف برای سال بعد اقدام می گردد.

باتوجه به نتایج به دست آمده و نظرها و پیشنهادهای مشتریان، اقدامات اصلاحی و پروژه های بهبود تعریف شده و به اطلاع مشتریان رسانده می شود. ایجاد سامانه ارتباط با مشتریان در وب سایت شرکت، پیاده سازی استانداردهای ISO ۱۰۰۰۲، ISO ۱۰۰۰۴، برگزاری همایش های سالانه و ایجاد کانال های ارتباطی به منظور اطلاع رسانی به ایشان از جمله پروژه های بهبود صورت گرفته طی سالیان گذشته بوده است.

مشتریان



شرکت در نظر سنجی



تشکر، قدردانی، انتقاد



ارائه پیشنهاد



ثبت شکایات



مشاوره و راهنمایی



ارتباط با واحدها



خدمات ویژه



برقراری ارتباط موثر



نیازسنجی

یکی از مهم‌ترین ذی‌نفعان شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان، مشتریان می‌باشند که با توجه تنوع تولید محصولات شرکت، مشتریان شرکت به گروه‌های مشتریان محصولات اصلی داخلی و خارجی (تیرآهن، میلگرد و...) مشتریان محصولات فرعی (بنزن، قطران، سولفات آمونیوم و...) مشتریان محصولات صنعتی (ریل، کلاف و...) و همچنین کارگزاران بورس کالا تقسیم می‌شوند. شرکت ذوب‌آهن اصفهان از طریق ارتباط نظام‌مند و مستمر به وسیله کانال‌های ارتباطی ایجاد شده شامل سایت، پیام کوتاه، نظر سنجی، برگزاری همایش، CRM، شبکه‌های اجتماعی نظیر واتساپ، سروش، ایتا و... نظرها، پیشنهادها و انتظارات ایشان را دریافت نموده و سعی در ایجاد ارزش‌های پیشنهادی طبق نظر مشتریان می‌نماید و از طریق ایجاد بازاریابی، تبلیغات و توسعه بازار، مشتریان بالقوه و بالفعل خود را شناسایی و حمایت می‌کند. همچنین شرکت به منظور شفافیت و ایجاد تعامل و گفتگویی مبتنی بر آن، فرهنگ مشتری‌مداری را پیاده‌سازی نموده و در این راستا زمان و نحوه ارتباط با مشتریان را بر اساس کانال‌های ارتباطی تعریف و ایجاد شده در شرکت، تدوین نموده است.



کمیته مدیریت و برنامه‌ریزی (کمیته راهبری):

تدوین و تبیین سیاست‌ها و رویکردهای کلان مدیریت مسئولانه کسب و کار، نظارت بر میزان پیشرفت راهبردها و تحقق اهداف در همه ابعاد اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی



کارگروه‌های اجرایی واحدها:

اجرای برنامه‌ها و اقدامات، ارائه گزارش عملکرد، پیشنهاد و تعریف برنامه‌ها و پروژه‌های بهبود.



سازماندهی مدیریت مسئولانه کسب و کار:

مدیران، رؤسا و سایر کارکنان در شرکت به مدیریت مسئولانه کسب و کار متعهد بوده و از طریق تعریف ساختارهای رسمی سازمانی، وظایف و مسئولیت‌های مشترک یا اختصاصی را تضمین می‌نمایند.



کمیته‌های فرعی تعالی:

تدوین اهداف و برنامه‌های وظیفه‌ای، نظارت و پایش عملکرد در سطوح وظیفه‌ای

اقدامات اساسی در حوزه فروش و صادرات:

- ۱- کلیه محصولات فولادی شرکت دارای لوگوی ESCO به منظور شناسایی از سایر محصولات می باشد.
- ۲- کلیه محصولات تولیدی دارای پلاک مشخصات عمومی برای رهگیری محصول در صورت بروز شکایت احتمالی می باشد.
- ۳- گواهینامه محصول: مشخصات فنی محصول در قالب یک برگه گواهینامه فنی در سیستم پیش بینی گردیده است که بر اساس شماره بسته و ذوب محصولات بارگیری شده و تحویلی به مشتری در اختیارشان قرار می گیرد. این برگه شامل کلیه اطلاعات فنی، مکانیکی هر محصول به صورت اختصاصی بوده که مشتریان امکان دسترسی به آن بر اساس خریدهای انجام شده را در سیستم دارند.
- ۴- در ارتباط با محصولات شیمیایی به دلیل شرایط خاص و احتمال پتانسیل منفی بر محیط زیست و جامعه، کلیه قوانین مربوط به سازمان حفاظت محیط زیست در مراحل مختلف تولید، انبارش، فروش، تحویل و نیز در قراردادهای مربوط به فروش این محصولات لحاظ می گردد.
- ۵- کلیه مشتریان با اخذ کد کاربری امکان مشاهده وضعیت خرید خود را در مراحل مختلف دارا می باشند، همچنین گواهینامه فنی محصولات خریداری شده برای مشتریان در سایت قابل مشاهده و پرینت می باشد.
- ۶- با توجه به نوع تولیدات، امکان درج موارد یاد شده برای مشتریان در بسته بندی محصولات وجود نداشته و در سامانه ارتباط با مشتری کلیه اطلاعات مربوط به محصولات، نحوه

- استفاده، مشخصات فنی و استفاده ایمن از محصولات به تفصیل در اختیار مشتری قرار گرفته است.
- ۷- سیستم رسیدگی به شکایات بر اساس دستورالعمل و رویه های جاری، وظیفه دریافت، بررسی و ارائه پاسخ به شکایات مشتریان و جبران خسارت های احتمالی به مشتری را بر عهده دارد. در این خصوص مستندات به طور کامل ثبت، ضبط و شاخص های مربوطه جهت بهبود فرآیند، به طور مستمر پایش می شود.
 - ۸- حساسیت بر روی موضوع کیفیت محصولات و تأثیر آن بر روی برند، در این ارتباط به صورت مستمر بازار داخل و خارج رصد شده و گزارشات مفصل در این خصوص تهیه می گردد که برای استفاده ذی نفعان روی سامانه ارتباط با مشتریان قرار می گیرد.
 - ۹- مسئولیت پذیری در خصوص محصولات تولیدی تا مصرف کننده نهایی (مشتریان داخلی و خارجی)
 - ۱۰- شرکت هیچ گونه شکایتی مبنی بر حوادث مربوط و ناشی از بی توجهی به سلامتی و ایمنی مشتریان و همچنین نقض قوانین مربوط به حریم خصوصی مشتریان دریافت نکرده است.
 - ۱۱- عمده محصولات این شرکت در بازار از طریق مکانیزم بورس کالا که شفاف ترین مسیر عرضه و فروش می باشد، به فروش می رسد. موارد خارج از بورس نیز بر مبنای کشف قیمت بورس به پروژه های دولتی و خصوصی واگذار می گردد.

توسعه برنامه های بازاریابی و فروش

اتخاذ راهبردهای نوین بازاریابی و فروش و تعامل بهتر و کاملتر با کلیه گروه های مشتریان، از اقدامات شرکت در توسعه کسب و کار خود بوده است. ایجاد مدیریت مهندسی فروش به منظور تجزیه و تحلیل بازار و شناسایی نیازهای گروه های مختلف مشتریان، به تفکیک شهرها و استان های مختلف در راستای حصول به سود پایدار و با رویکرد توسعه استراتژی بازاریابی صورت گرفته است.

با عنایت به آنکه شرکت ذوب آهن اصفهان ملزم به فروش محصولات خود در بورس کالا می باشد، برگزاری همایش های سالانه با خریداران محصولات از بورس کالا و همچنین کارگزاران بورس کالا در راستای توسعه کسب و کار شرکت صورت می گیرد. همایش ها و نمایشگاه های داخلی و خارجی مصداقی از آن می باشند.

در راستای گسترش صادرات و نفوذ به بازارهای بین المللی، تجزیه و تحلیل بازار کشورهای مختلف و شناسایی نیازها و استانداردهای مورد نیاز آنها در دستور کار حوزه بازاریابی و فروش قرار داشته و از طریق تهیه برنامه تولید و فروش هفتگی، ماهیانه و سالانه و پایش آن تأمین می گردد.



سرمایه های انسانی

اعطای تسهیلات و خدمات اعتباری به بخش تولید
نگاه مسئولانه به ارائه خدمات



بهبود مستمر فرایند جذب و
تأمین سرمایه های انسانی



پرورش و توسعه سرمایه انسانی



توسعه رفاه اجتماعی پایدار
برای حفظ سرمایه انسانی



حفظ و توسعه فرهنگ سازمانی با
تأکید بر محوریت سرمایه انسانی؛

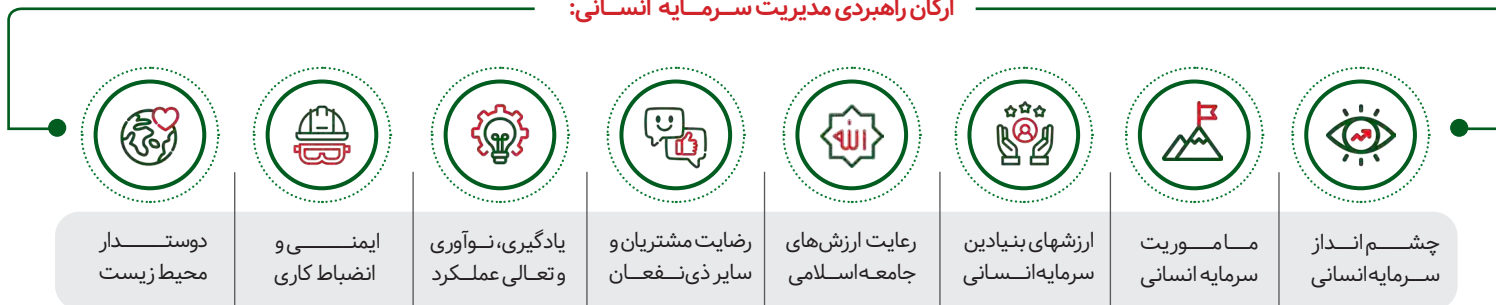
در شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان، کارکنان به عنوان سرمایه انسانی و از مهم ترین ارکان و ذی نفعان سازمان شناخته می شوند. به گونه ای که تولید، سودآوری، پایداری سازمان و مدیریت بهتر و کامل تر ذی نفعان از طریق ایشان صورت می گیرد. کارکنان عامل اصلی ارتقای برند و اعتلای سازمان و همچنین فرهنگ سازمانی بوده که در شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان مطابق با استاندارد مسئولیت های اجتماعی، مورد تکریم و قدردانی قرار گرفته و در این راستا ارتباط مستقیم با ایشان از طریق کانال های ارتباطی و درک و پاسخ به دغدغه ها و رفع نیازها و خواسته های آنها نزد رهبران شرکت و مدیران نهادینه شده است.

در شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان، کارکنان در گروه های قرارداد دائم، قرارداد موقت و کارکنان شرکت های پیمانکاری مشغول فعالیت می باشند. از کارکنان جهت دریافت نیازها و خواسته های آنها سالیانه نظرسنجی انجام می گیرد و نتایج این نظرسنجی ها همراه با تجزیه و تحلیل آماری، جهت بررسی و تعریف اقدامات بهبود و اصلاحی به رهبران سازمان ارسال می گردد. اجرای طرح طبقه بندی مشاغل مطابق با قوانین کار و بر اساس تشکیل جلسات متعدد که منجر به افزایش حقوق و کاهش تبعیض و تفاوت آنها با یکدیگر شد، ایجاد بیمه تکمیل درمان کارکنان و بازنشستگان، برنامه ریزی دوره های آموزشی جهت کارکنان و خانواده های ایشان و تهیه و توزیع بن های فرهنگی، کتاب و لوازم التحریر، برگزاری نمایشگاه کتاب همراه با تخفیف، ارائه امکانات خرید ملزومات در تعاونی بزرگ مصرف کارکنان شرکت، برگزاری مسابقات ورزشی و تهیه البسه ورزشی، برگزاری جشن های دانش آموزان و دانشجویان ممتاز شرکت، جشن بازنشستگان و... از جمله اقدامات اجرایی به منظور حمایت از کارکنان و ایجاد نشاط در ایشان در راستای توازن کار و زندگی می باشد.



مدیریت سرمایه انسانی:

ارکان راهبردی مدیریت سرمایه انسانی:



اهداف استراتژیک سرمایه انسانی



مشخصه‌های منابع انسانی

آموزش و توانمندسازی کارکنان

نگاه به کارکنان به عنوان سرمایه‌های سازمانی، توانمندسازی و آموزش کارکنان را در جایگاه ویژه‌ای قرار داده است. در این راستا، شرکت به منظور پاسخ‌گویی به نیاز ذی‌نفعان و افزایش رضایتمندی کارکنان، همچنین پشتیبانی از هدف استراتژیک ارتقای دانش و مهارت‌های تخصصی، اجرای نظام مند فرآیند آموزش را مطابق با استاندارد ISO 10015 در دستور کار قرار داده است. بر این اساس، چهار مرحله که عبارتند از نیازسنجی دوره‌های آموزشی، برنامه‌ریزی آموزش، اجرای آموزش‌های مورد نظر و نهایتاً ارزیابی اثربخشی آموزش، به اجرا در می‌آیند. اقدامات انجام شده به شرح زیر می‌باشد:

۱. میانگین ساعت آموزش به ازای هر یک از کارکنان: ۲۶ ساعت آموزش به ازای هر نفر

۲. برنامه‌های ارتقاء و انتقال مهارت کارکنان:



فرآیند ارزیابی عملکرد در سازمان مطابق با مقررات و دستورالعمل‌های شرکت برای کلیه کارکنان انجام می‌گیرد. در این راستا تخصیص پاداش تولید و کارانه به صورت ماهیانه و بر اساس نتایج ارزیابی صورت گرفته از کارکنان انجام می‌شود. ایجاد سیستم SEM و داشبورد مدیریت و اتصال عملکرد مدیریت‌ها، سرپرستی‌ها و کارکنان هر بخش به اهداف استراتژیک، اقدامی در راستای تحقق ارزیابی دقیق و هدفمند عملکرد کارکنان می‌باشد که از سال ۱۳۸۵ در سازمان جاری‌سازی شده است و در دوره‌های سه ماهه مورد سنجش قرار می‌گیرد. ایجاد و برقراری سیستم مدیریت عملکرد در سطح شرکت و با استفاده از نرم‌افزار ERP، نیز از دیگر اقدامات شرکت در این راستا می‌باشد که به منظور ارتقای عملکرد و حصول به اهداف و چشم‌انداز شرکت تعیین و در حال جاری‌سازی می‌باشد. کارکنان قرارداد موقت، نیز بر اساس فرم‌های ارزیابی عملکرد به صورت سالیانه که توسط سرپرستان و مدیران مرتبط تکمیل و تایید می‌شود، مورد ارزیابی قرار گرفته و قرارداد ایشان، تمدید می‌گردد.



مدیریت ارتباط با کارکنان

شرکت ذوب‌آهن اصفهان در راستای استراتژی‌های سازمان و جهت ایجاد ارتباط‌های اثربخش سازمانی، نسبت به استقرار نظام‌مند کانال‌های ارتباطی و بهره‌گیری از رویکردهای اطلاع‌رسانی اقدام نموده است. تا کلیه نیازهای ارتباطی عمود و افقی را در سازمان پوشش دهد. نیازهای ارتباطی کارکنان و ارائه راهکارهای مناسب از طریق مشارکت خود کارکنان و نظرسنجی از ایشان نسبت به کانال‌های ارتباطی موجود در شرکت بررسی و اصلاح می‌گردد. بر همین اساس ذوب‌آهن اصفهان نیازهای اطلاعاتی کارکنان را در سه محور نیازهای فردی، شغلی و سازمانی طبقه‌بندی نموده و بر اساس پارامترهایی از قبیل نوع پیام، نوع مخاطب، زمان صحیح و غیره، کانال‌های ارتباطی مناسب جهت برآورد نمودن این نیازها را تعریف و جاری‌سازی کرده است. اختصاص تلفن گویا جهت دریافت نظرها و پیشنهادهای اجرایی ایشان، بهره‌گیری از شبکه‌های اجتماعی و ایجاد کانال‌های اختصاصی اطلاع‌رسانی در واتساپ، سروش و ایتا، رادیو داخلی، هفته‌نامه آتشکار، پرتال داخلی، وبسایت و... از نمونه کانال‌های ارتباطی ایجاد شده می‌باشند. بر اساس فرایند افکارسنجی نیز سالیانه، کلیه کانال‌های ارتباطی مورد ارزیابی قرار گرفته و بر اساس نتایج به دست آمده پروژه‌های بهبود تعریف و اجرا می‌گردند.



جانشین پروری

کاستی‌های موجود تخصصی و نفرات مورد نیاز در واحدهای گوناگون سازمان، با بهره‌گیری از برنامه‌های توسعه شغلی، گردش شغلی و برنامه‌های طراحی مسیر توسعه فردی مرتفع می‌گردد. این برنامه‌ها برای گستره وسیعی از گروه‌های شغلی و استخدامی سازمان اجرا می‌شود. به منظور ارتقای سطح کیفی این برنامه‌ها، پروژه‌های بهبود سازمانی همانند توانمندسازی مدیران و کارکنان نیز با همکاری مشاور برون سازمانی اجرا و پیاده‌سازی می‌گردد. برگزاری دوره مدیریت عملکرد و رهبری برای کلیه مدیران و سرپرستان شرکت از آن جمله است. ضمن آنکه برنامه مسیر توسعه فردی نیز برای کلیه کارکنان تدوین گردیده است. به همین منظور نظام جانشین‌پروری در سازمان تدوین و پیاده‌سازی شده است. سمت‌های کلیدی سازمان بر اساس میزان اهمیت آنها در تحقق اهداف استراتژیک شناسایی شده و در این راستا شایستگی‌های مورد نیاز سمت‌های کلیدی شناسایی گردیدند و عناصر کلیدی مانند مهارت‌ها، دانش، نقش اجتماعی، خویش‌شناسی و ویژگی‌ها (صفات ویژه) ارزیابی می‌گردند. از طرف دیگر، با استفاده از آزمون‌هایی به روش‌های OJT و حضوری، مهارت‌ها و ویژگی‌های مورد نیاز مورد سنجش قرار می‌گیرند. سپس با بررسی رشته و مقطع تحصیلی و همچنین مقایسه این شایستگی‌ها با سمت و شاغل، افرادی که دارای کمترین تفاوت با شایستگی مورد نیاز سمت کلیدی هستند برای تصدی انتخاب می‌گردند.

امور فرهنگی برای کارکنان و خانواده ایشان



طراحی، چاپ و توزیع ۳۷۰۰ مورد لوح‌های تقدیر جهت بازنشستگان و سایر مراسمات یادبود، سپاس و...



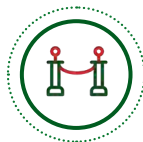
تهیه و توزیع ۱۶ هزار جلد کتاب و برگزاری ۹ دوره مسابقه کتابخوانی



برگزاری هفده مسابقه با موضوعات فرهنگی، هنری و تجلیل از نفرات برتر به همراه برگزاری جشن‌های میدانی



پیگیری جمع‌آوری تجهیزات قدیمی جهت موزه روابط عمومی و برنامه‌ریزی جهت برپایی موزه صنعتی



برپایی موزه قطعات قدیمی در لابی ساختمان توحید



تهیه و توزیع کارت هدیه به مناسبت (۲۳ دی) سالروز تاسیس ذوب‌آهن به تعداد ۱۲،۹۲۰ فقره



مشارکت در تعمیر و ساخت منازل مسکونی نیازمندان در قالب فولاد مردان (۱۹ واحد)



برنامه‌ریزی جهت برگزاری آیین تجلیل از دانش پژوهان ممتاز سال ۹۷-۹۸ به تعداد ۵۹۸۰ نفر



تکریم کارکنان شرکت در حوزه‌های مختلف به مناسبت‌های مختلف (۵۵۷۰ نفر)

امور فرهنگی برای کارکنان و خانواده ایشان



تهیه و توزیع ۲ عنوان کتاب آموزشی به تیراژ ۳۵۰۰ نسخه



برنامه ریزی و اجرای مجمع عمومی شرکت به صورت آنلاین و حضور حداقلی (حدود ۱۰۰ نفر)



پیگیری امور مربوط به زندانیان و مشکلات اجتماعی کارکنان (۸ مورد) و عیادت از همکاران حادثه دیده شرکت (۲۷ مورد)



عیادت و دیدار با همکاران آسیب دیده و خانواده ایشان (۲۷ مورد)



پیگیری امور مربوط به خانواده‌های متوفیان ناشی از کار به تعداد ۳۵۰ نفر در دو مرحله



تقدیر از بازنشستگان شرکت در سال ۱۳۹۹ و اهدای ۳۹۱ پلاک طلا، منقش به لوگوی شرکت به ایشان



مشارکت در انجام کمک‌های مؤمنانه (۷ مورد)



طراحی، چاپ، نصب و فک بنر، پرچم و ریسه‌های رنگی به متراژ ۲۲،۸۳۴ مترمربع



انجام تشریفات مربوط به بازدیدهای مسئولین کشوری و استانی در قالب ۹۷ گروه و پذیرش ۱۸۳۰ نفر

گزارش عملکرد فرهنگسرای امام رضا (ع)

فرهنگسرای امام رضا (ع) با همکاری بانوان خیر ذوب آهن از سال ۱۳۹۵ اقدام به برگزاری کلاس های آموزشی در رشته های مختلف صنایع دستی، صنایع غذایی، هنرهای تجسمی، روانشناسی، ورزشی و ... نموده است. تاکنون بیش از ۲۵۰۰ نفر، هنرجو داشته که هر کدام در کلاس های مختلفی شرکت نموده اند.

کمیته فرهنگی شرکت

به منظور سیاست گذاری و تدوین اهداف و برنامه های فرهنگی، نحوه و زمان برگزاری مراسم فرهنگی، ملی و مذهبی و همچنین تعیین شاخص های فرهنگی در سطح شرکت، کمیته فرهنگی متشکل از رئیس دفتر تبلیغات اسلامی شرکت، مدیر روابط عمومی، فرمانده بسیج شرکت، مدیر حراست و معاون منابع انسانی شرکت، از سال ۹۴ تشکیل گردیده است.

ورزش کارکنان

با هدف حفظ سلامت جسم و نشاط روحی کارکنان و خانواده های ایشان، امور ورزشی شرکت ذوب آهن اصفهان، با اجرای برنامه های مختلف پیگیری می شود. مسئولیت برنامه ریزی و اجرای برنامه های ورزشی بر عهده امور ورزش همگانی شرکت می باشد و کلیه همکاران و خانواده های ایشان می توانند از امکانات فراهم شده استفاده نمایند. لازم به توضیح است که علاوه بر استفاده از فرصت ها و امکانات فراهم شده در شرکت از قبیل زمین فوتبال، والیبال، بسکتبال، سالن بدنسازی و ورزش باستانی، بودجه ای نیز به صورت سالانه در شرکت به امور ورزش همگانی اختصاص داده می شود تا نسبت به برگزاری کلاس های آموزشی ورزشی به همراه مربی و استفاده از امکانات باشگاه فرهنگی ورزشی ذوب آهن، شرکت در مسابقات داخل کارخانه بین کارکنان و همچنین مسابقات خارج کارخانه و در سطح وزارتخانه و فراهم نمودن امکانات ورزشی اقدام شود. هر سال طبق تقویم ورزشی امور ورزش همگانی، مسابقات مختلفی به مناسبت ماه مبارک رمضان، روز کارگر و همچنین هفته سلامت، در رشته های طناب کشی، فوتبال، بسکتبال، والیبال، دومیدانی، تنیس روی میز و ... با همکاری HSE و روابط عمومی در شرکت و در دو گروه بانوان و آقایان برگزار می گردد. سپس تیم های ورزشی جهت اعزام به مسابقات خارج از شرکت آماده می شوند.

رضایت مندی کارکنان

به منظور دریافت نقطه نظرها و سنجش میزان رضایتمندی کارکنان نسبت به برنامه ها و اقدامات شرکت و همچنین تعریف و جاری سازی برنامه های بهبود جهت استراتژی ها، خط مشی ها و اهداف استراتژیک کارکنان، فرآیند افکارسنجی از سال ۱۳۸۴ تعریف و به منظور سنجش میزان رضایتمندی کلیه ذی نفعان پس از طی مراحل تهیه پرسشنامه و آزمون روایی و پایانی آن با همکاری مدیران و کارشناسان شرکت، تعریف و جاری سازی شده است. مطابق با فرآیند افکارسنجی، نظرسنجی از کارکنان به صورت سالیانه و در زمینه های مختلف حمل و نقل، طب کار، ایمنی و بهداشت و ... انجام شده و سپس با تدوین برنامه های بهبود بر اساس نتایج به دست آمده، تلاش می شود تا میزان و سطح رضایت شغلی کارکنان بررسی و افزایش یابد و زمینه لازم برای بازنگری برنامه های کارکنان فراهم شود. انجام طرح طبقه بندی مشاغل، اضافه نمودن غذاهای رژیمی در پخت روزانه غذا برای کارکنان، بهبود ناوگان حمل و نقل کارکنان و ... از اقدامات بهبود صورت گرفته بر اساس نتایج بدست آمده می باشد.

توانمندسازی جوامع محلی



بیمارستان شهید مطهری:

در راستای استراتژی‌های شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان و رویکرد نگهداشت منابع انسانی، همچنین با توجه به بعد مسافت شرکت با شهر اصفهان، تشکیلاتی که بتواند جوابگوی نیازهای بهداشتی و درمانی و حوادث کارگاهی باشد، امری ضروری بود. لذا این بیمارستان در سال ۱۳۴۶ همزمان با تأسیس ذوب‌آهن به شکل یک درمانگاه شروع به کار نمود و سپس با گسترش ذوب‌آهن به صورت بیمارستانی در شهرک واحد تأسیس و در سال ۱۳۶۸ در مکان جدید، واقع در فولادشهر افتتاح شد.

بیمارستان شهید مطهری در سال ۱۳۶۸ در مکان کاملاً مناسب و در بالادست یک دشت واقع در فولادشهر ایجاد شد. به طوریکه بتواند جوابگوی نیازهای بهداشتی درمانی و حوادث کارگاهی شرکت سهامی ذوب‌آهن را داشته باشد، راه‌اندازی گردید. در طی این سال‌ها اقدامات تکمیلی در جهت بهینه‌سازی و ارتقاء خدمات این مرکز با شتاب و سرمایه‌گذاری‌های نوین صورت گرفته است. در حال حاضر بیمارستان شهید مطهری از جمله بهترین بیمارستان‌های کشور محسوب گردیده و در سال ۹۵ موفق به رتبه یک اعتباربخشی از سوی وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی ایران گردیده است و به عنوان برترین بیمارستان خصوصی استان اصفهان شناخته می‌شود. همچنین بر پایه بررسی‌های شرکت توف نور آلمان دارای ISO ۹۰۰۱:۲۰۱۵ بوده و واحد رستوران و تغذیه آن دارای استاندارد HACCP می‌باشد. هم اکنون این مرکز با ۳۵۰ تخت مصوب و ۱۲۰ تخت فعال به ارائه خدمات بهداشتی درمانی با بالاترین سطح کیفیت به مراجعین محترم مشغول می‌باشد.

با توجه به جاذبه‌های طبیعی اصفهان و امکان استفاده از شرایط زیستی مناسب، دفتر گردشگری این مرکز می‌تواند راهنمای مناسبی را با حمایت علمی گروه تخصصی تقدیم بیماران خارجی و گردشگران سلامت نماید.

بیمارستان شهید مطهری در بدو شروع ویروس کرونا در کشور و با ابلاغ دانشگاه علوم پزشکی تمامی عمل‌های اتاق عمل خود را کنسل کرد و ۲ بخش را به این مورد در بیمارستان اختصاص داد و در اوج همه‌گیری کرونا تا ظرفیت ۷۰ درصد تخت خود را به این موضوع برای مردم منطقه اختصاص داده.

اهم فعالیت‌ها و اقدامات منطقه‌ای بیمارستان شهید مطهری در سال ۱۴۰۰ :





آموزش



• پذیرش ۱۵۰ نفر کارآموز و هنرجوی شاغل و غیرشاغل از دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی سراسر کشور



• پذیرش ۴۲۰ دانشجو در مقاطع کاردانی و کارشناسی در رشته‌های برق، مکانیک، بازرسی جوش، HSE و حسابداری

دانشگاه علمی کاربردی توحید:

• آموزش پرسنل در شرکت از سال ۱۳۴۷ برنامهریزی و اجرا گردیده و در ادامه به منظور برقراری تعامل با جامعه، شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان اقدام به تأسیس دانشگاه علمی کاربردی در مقاطع کاردانی تا کارشناسی ارشد نموده است.

ورزش

باشگاه فرهنگی ورزشی ذوب‌آهن اصفهان

با همت پرسنل ورزش دوست و حمایت بی‌دریغ ما در صنعت کشور، شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان به عنوان اولین و بزرگترین کارخانه تولیدکننده فولاد ساختمانی و ریل کشور، باشگاه فرهنگی ورزشی ذوب‌آهن اصفهان در خرداد ۱۳۴۷ تاسیس گردید.

این باشگاه طی بیش از پنج دهه اخیر با تیمداری در اکثر رشته‌های ورزشی کشور اعم از آقایان و بانوان نقش بسیار مهمی را در توسعه و پیشرفت کشور، هم در بعد قهرمانی و هم ورزش همگانی و ساخت و ساز اماکن استاندارد ورزشی ایفا نموده است و به عنوان یک مجموعه عظیم تربیت و پرورش بازیکن از بدو تاسیس یک باشگاه پشتوانه‌ساز برای تیم‌های ملی کشور بوده است.

باشگاه ذوب‌آهن اصفهان به عنوان یک باشگاه جریان‌ساز و تأثیرگذار از ابتدا تا کنون در رشته‌های مختلف ورزشی از جمله: ورزش باستانی، کشتی، والیبال، تنیس روی میز، بسکتبال، دو میدانی، هندبال، والیبال نشسته، جودو، کونگ‌فو، کاراته، تکواندو، شنا و شیرجه، واترپلو، بوکس، تنیس، فوتسال، شمشیربازی، تیرو کمان، بدمینتون، ووشو، کوهنوردی و فوتبال فعال بوده است. این باشگاه رکورددار بیشترین حضور رشته‌های ورزشی در سطح باشگاه‌های کشور در رده‌های مختلف سنی را داشته است. باشگاه ذوب‌آهن اصفهان بزرگترین و برترین باشگاه کشور از نظر زیرساخت‌های ورزشی می‌باشد. این باشگاه دارای ۱۰مجموعه ورزشی در شهر اصفهان، فولادشهر، چمگردان، و جنب ذوب‌آهن می‌باشد.

۱) ورزشگاه بزرگ ذوب‌آهن در فولادشهر با مساحت ۲۳ هکتار که در دهه ۷۰ مالکیت آن را در اختیار گرفت. دارای مجوز حرفه ای از AFC شامل: زمین چمن اصلی تیم فوتبال با گنجایش ۱۵،۰۰۰ نفر، زمین چمن مرحوم محمدعلی عسگری (تأسیس ۱۳۹۶)، سالن چند منظوره و استاندارد نبرد و خزانة چمن و دارای فضای مناسب جهت ساخت زمین چمن استاندارد و سالن‌های متعدد ورزشی می‌باشد. بر اساس شواهد و مستندات بررسی شده در سال ۱۳۵۲ مسئولین باشگاه ذوب‌آهن اصفهان در هنگام حضور تیم فوتبال ذوب‌آهن در دور اول جام تخت‌جمشید در توافق با فدراسیون فوتبال ایران موافقت کردند که نسبت به ساخت یک ورزشگاه ۲۵،۰۰۰ نفری و دو ورزشگاه ۱۰،۰۰۰ نفری اقدام نمایند اما این امر به جز اختصاص زمین چمن تمرین در شهرک واحد موارد دیگر، صورت نپذیرفت و عملیات ساخت ورزشگاه بزرگ ذوب‌آهن در سال ۱۳۷۴ آغاز و در سال ۱۳۷۷ مورد بهره‌برداری قرار گرفت و طرح توسعه آن در سال‌های بعد هم ادامه یافت.

۲) ورزشگاه ملت اصفهان با مساحت ۵/۳ هکتار که در سال ۱۳۷۴ تأسیس و بهره‌برداری شد شامل زمین چمن مرحوم اصغر فروتن، سالن چند منظوره و استاندارد مرحوم حسن رهنما، خوابگاه چند طبقه جهت استفاده ورزشکاران تیم‌های پایه با ظرفیت ۷۰ نفر، مرکز فیزیوتراپی، سالن کنفرانس و رستوران

۳) مجموعه شفق ذوب‌آهن که از سال ۱۳ ستاد باشگاه در آن مستقر گردید و سپس امکانات و تأسیسات ورزشی دیگر در آن احداث گردید از جمله زمین چمن استاد بهمن عاطف دارای لیسانس فیفا و به مساحت ۹۵۰۰ مترمربع، سالن چند منظوره آموزشی استاد حسینعلی توصیفیان به مساحت ۶۰۰ متر مربع، ساختمان ستاد اداری باشگاه

۴) ورزشگاه تختی فولادشهر به مساحت ۳۵۰۰ مترمربع شامل: سالن چندمنظوره ایثار، زمین‌های روباز بسکتبال، والیبال، تنیس خاکی، سالن شطرنج و دیواره صخره‌نوردی که در سال ۱۳۷۶ تأسیس گردیده است.

۵) ورزشگاه اختصاصی بانوان حجاب با مساحت ۱۵۰۰ متر مربع شامل: سالن‌های بدنسازی، رزمی، تنیس روی میز، شطرنج، اروپیک که در سال ۱۳۷۵ تأسیس گردیده است و اولین ورزشگاه اختصاصی بانوان در ایران می‌باشد.

۶) ورزشگاه تختی واحد ذوب‌آهن با مساحت ۴۰۰۰ مترمربع که اولین زمین تمرین فوتبال ذوب‌آهن اصفهان در آن واقع است شامل: زمین چمن، سالن بوکس، سالن بدنسازی، سالن وزنه‌برداری، کشتی، شطرنج، استخر، تنیس روی میز و تنیس خاکی می‌باشد که هم اکنون برخی از امکانات آن قابل استفاده نمی‌باشد.

۷) ورزشگاه توحید به مساحت ۵۰۰۰ مترمربع که زمین چمن فوتبال شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان در سال ۱۳۷۴ در آن احداث گردیده است.

۸) ساختمان شماره ۲ باشگاه ذوب‌آهن در خیابان شمس‌آبادی که هم اکنون به عنوان خوابگاه بازیکنان تیم بزرگسالان استفاده می‌گردد. مالکیت این ساختمان در سال ۱۳۷۴ توسط باشگاه ذوب‌آهن اخذ گردید.

۹) ۱۰ هکتار زمین ورزشی اختصاصی باشگاه ذوب‌آهن در کنار ورزشگاه نقش‌جهان که در دهه ۷۰ جهت ساخت زمین چمن استاندارد و سالن چندمنظوره و... با پیگیری‌های مدیران وقت در اختیار قرار گرفته است.

۱۰) استخر کوثر فولادشهر (تأسیس دهه ۷۰) که اولین استخر سرپوشیده باشگاهی کشور است که دارای جکوزی، سونا خشک و بخار می‌باشد.

باشگاه فرهنگی ورزشی ذوب‌آهن اصفهان از اوایل دهه ۷۰ در اکثر رشته‌های ورزشی دارای آکادمی بوده است. تیم‌های نوجوانان و جوانان فوتبال ذوب‌آهن از اوایل دهه ۵۰ در عرصه ورزش کشور حضور داشته و این حضور تا امروز در سطح اول فوتبال پایه ایران تداوم یافته است.

باشگاه ذوب‌آهن از پیشتازان در عرصه ورزشی بانوان کشور بوده و فعالیت‌های بانوان نیز همپای آقایان از ابتدای تأسیس تیم‌های مختلف وجود داشته است. این باشگاه اولین هیأت ورزشی بانوان باشگاه‌های کشور را در اوایل دهه ۷۰ به عنوان یک هیأت تخصصی تشکیل داد تا بانوان به شکل منسجم‌تری در میدان‌های ورزشی حضور یابند. همچنین به عنوان اولین باشگاه دارای هتل اختصاصی در دهه ی ۷۰ (متل فولادشهر) می‌باشد.

باشگاه فرهنگی ورزشی ذوب‌آهن اصفهان به عنوان باشگاهی که اخلاق‌مداری، جوانمردی و روحیه‌ی پهلوانی از شاخصه‌های آن می‌باشد، در سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۵ و ۱۳۹۴ و ۱۳۸۹ و ۱۳۷۸ و ۱۳۷۶ و ۱۳۷۵ به عنوان باشگاه نمونه و برتر اخلاق در کشور انتخاب گردیده است و در سال‌های ۱۳۷۹ و ۱۳۷۶ و ۱۳۴۸ به عنوان بهترین تیم شهرستانی لیگ سراسری کشور را به خود اختصاص داده است

تیم فوتبال بزرگسالان ذوب آهن (تأسیس ۱۳۴۸)

تیم فوتبال ذوب آهن در تمام ادوار جام تخت جمشید به عنوان یکی از تیم های مطرح و قدرتمند کشور حضور داشته است و بعد از پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی ملت ایران نیز پس از وقفه چند ساله در مسابقات لیگ سراسری کشور، جام حذفی، جام آزادگان و جام قدس حضور موثر و قدرتمندی داشته است.

از جمله افتخارات باشگاه بزرگ ذوب آهن هشت دوره حضور تیم فوتبال بزرگسالان در رقابت های لیگ قهرمانان آسیاست.

اولین حضور تیم ذوب آهن در این رقابت ها در سال ۱۳۸۳ صورت پذیرفت، مردان آهنین خطه نصف جهان شش سال بعد به دروازه های آسیا رسیدند و تا مرحله ی نیمه نهایی این رقابت ها پیش تاختند و در سال ۱۳۸۹ عنوان نائب قهرمانی قاره کهن را از آن خود نمود. تیم ذوب آهن همچنین در سال های ۱۳۹۱، ۱۳۹۰، ۱۳۹۵، ۱۳۹۶، ۱۳۹۷، ۱۳۹۸ به عنوان یکی از نمایندگان مدعی کشورمان در لیگ قهرمانان آسیا حضور داشته است.

کسب چهار قهرمانی جام حذفی کشور در سال های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ و ۱۳۸۲ و ۱۳۸۸	قهرمانی در سوپر جام باشگاه های ایران ۱۳۹۵	نائب قهرمانی لیگ برتر کشور در سال های ۱۳۹۷، ۱۳۸۸، ۱۳۸۷، ۱۳۸۴
حضور ۵ دوره در فینال جام حذفی کشور	قهرمانی جام حذفی اصفهان در سال ۱۳۶۴	نائب قهرمانی استان اصفهان در سال ۱۳۴۹
مقام سومی لیگ باشگاه های کشور ۱۳۷۵	مقام چهارمی لیگ آزادگان ۱۳۷۲ و لیگ برتر ۱۳۹۳	راهیابی به پلی آف لیگ قهرمانان آسیا بخشی از افتخارات این تیم است.



تیم والیبال آقایان ذوب آهن (تأسیس ۱۳۵۰)

کسب مقام سوم تیم والیبال ذوب آهن در سال‌های ۱۳۷۴-۱۳۷۷ در مسابقات قهرمانی کشور	مقام سوم جام پاسارگاد ۱۳۵۶	کسب عنوان موفق‌ترین تیم شهرستانی ۱۳۵۴	مقام دوم مسابقات کارگران ایران ۱۳۵۲
کسب مقام سوم لیگ برتر کشور ۱۳۹۳	کسب نائب قهرمانی لیگ برتر کشور ۱۳۹۴	کسب نائب قهرمانی تیم والیبال ذوب آهن در سال‌های ۱۳۷۵-۱۳۷۶ در مسابقات قهرمانی باشگاه‌های کشور	قهرمان والیبال جوانان استان اصفهان ۱۳۵۷
	کسب نائب قهرمانی لیگ برتر کشور ۱۳۹۴	قهرمان چند دوره مسابقات قهرمانی باشگاه‌های استان اصفهان در رده جوانان و بزرگسالان	



تیم والیبال بانوان ذوب آهن اصفهان (موفق‌ترین تیم والیبال بانوان کشور)

مقام اول کشور تیم نوجوانان و جوانان کشور ۱۳۹۷	مقام سوم لیگ برتر ۱۳۹۰	کسب نائب قهرمانی لیگ برتر والیبال بانوان در سال‌های ۱۳۷۸، ۱۳۷۹، ۱۳۸۹، ۱۳۹۲، ۱۳۹۳، ۱۳۹۴، ۱۳۹۵، ۱۳۹۶، ۱۳۹۸، ۱۳۹۹	کسب مقام قهرمانی لیگ برتر والیبال بانوان در سال‌های ۱۳۷۶، ۱۳۷۷، ۱۳۸۴، ۱۳۸۵، ۱۳۸۶، ۱۳۸۷، ۱۳۸۸، ۱۳۸۹، ۱۳۹۷
---	------------------------	--	--



تیم بسکتبال آقایان ذوب آهن (تأسیس ۱۳۵۲)

تیم بسکتبال ذوب آهن اصفهان با کسب ۸ عنوان قهرمانی لیگ باشگاه های کشور، ۲ نائب قهرمانی و ۲ مقام سومی یکی از پرافتخارترین تیم های ذوب آهن در سطح کشور می باشد.

قهرمانی لیگ بسکتبال استان اصفهان ۱۳۵۵	فاتح مسابقات انتخابی باشگاه های استان اصفهان و ورود به جام اتحادیه باشگاه های کشور ۱۳۵۲	قهرمان لیگ باشگاه های کشور در سال های ۱۳۷۱-۱۳۷۲-۱۳۷۳-۱۳۷۵-۱۳۷۷-۱۳۷۸- ۱۳۷۹ و ۱۳۸۰
تیم بسکتبال ذوب آهن سابقه حضور بلامنزع در فینال مسابقات بسکتبال کشور را نیز در کارنامه خود دارد.	قهرمانی سوپر لیگ باشگاه های ایران ۱۳۸۴	قهرمانی باشگاه های استان در رده های سنی مختلف در دهه ۷۰
چندین حضور تیم بسکتبال ذوب آهن به عنوان نماینده ایران در مسابقات باشگاه های آسیا	مقام سوم باشگاه های کشور در سال های ۱۳۸۱ و ۱۳۸۲	مقام دوم باشگاه های کشور در سال های ۱۳۷۴ و ۱۳۷۶
کسب عنوان نائب قهرمانی (۲۰۰۰) و دو عنوان سومی در رقابت های بسکتبال غرب آسیا (۱۹۹۸-۲۰۰۳ و ۲۰۱۰)		



تیم بسکتبال بانوان ذوب آهن (تأسیس ۱۳۵۲)

مقام اول سوپر لیگ گروه B کشور ۱۳۹۲

قهرمانی مسابقات استان اصفهان در
سالهای ۱۳۸۷، ۱۳۸۶، ۱۳۸۵، ۱۳۸۴

حضور در مسابقات انتخابی اتحاد ۱۳۵۲

قهرمانی تیم جوانان در مسابقات بسکتبال
بانوان کشور ۱۳۹۸

نائب قهرمانی لیگ دسته دو کشور ۱۳۹۸

نائب قهرمانی لیگ دسته دو کشور ۱۳۹۹ و
صعود به لیگ دسته یک

مقام اول جوانان لیگ کشور ۱۳۹۹



تیم دو میدانی ذوب آهن اصفهان (تأسیس ۱۳۵۱)

تیم دو میدانی ذوب آهن اصفهان
(تأسیس ۱۳۵۱)

کسب مدال طلای دو میدانی مسابقات
مجارستان

کسب مقاوم سوم مسابقات قهرمانی
باشگاه های ایران در سال ۱۳۷۹

کسب مقام طلای مسابقات جایزه بزرگ
آسیا توسط سجاد مرادی و عباس صمیمی و
حضور در المپیک آتن ۲۰۰۴

مقام سوم مسابقات بین المللی دو میدانی
دهه فجر دهه ۷۰

کسب مقام قهرمانی در مسابقات
لیگ کشور در سال های ۱۳۷۶-۱۳۷۷
۱۳۷۸-۱۳۸۲-۱۳۸۳-۱۳۸۴ و ۱۳۸۹

مقام دوم مسابقات بین المللی
دو میدانی جام جواهر لعل نهرو
هندوستان در دهه ۷۰

مقام اول مسابقات دو میدانی داخل
سالن باشگاه های ایران در دهه ۷۰

قهرمان مسابقات صحرا نوردی باشگاه های
کشور در سال های ۱۳۸۷، ۱۳۸۶، ۱۳۸۵
۱۳۸۴

قهرمانی ۸۰۰ متر باشگاه های کشور ۱۳۹۴

مقام نائب قهرمانی باشگاه های کشور در
سال های ۱۳۷۴-۱۳۷۵-۱۳۸۰-۱۳۸۱-۱۳۸۵
۱۳۸۶-۱۳۸۷-۱۳۸۸ و ۱۳۹۰

لیگ کشور در سال های ۱۳۷۶-۱۳۷۷-۱۳۷۸
۱۳۸۲-۱۳۸۳-۱۳۸۴ و ۱۳۸۹

نائب قهرمانی مسابقات دو میدانی باشگاه های
کشور در سال های ۱۳۸۴، ۱۳۸۵، ۱۳۸۶، ۱۳۹۶

قهرمانی مسابقات صنعت فولاد کشور در
سال های متمادی در دهه ی ۷۰

مقام سوم لیگ باشگاه های کشور ۱۳۹۷



تیم وزنه‌برداری ذوب‌آهن اصفهان (تأسیس ۱۳۵۸)

کسب دو مدال طلای المپیک توسط دو
وزنه‌بردار تیم ذوب‌آهن کیانوش رستمی و
سهراب مرادی در المپیک ۲۰۱۶ ریو

کسب نائب قهرمانی رقابت‌های وزنه‌برداری
آسیا در سال ۲۰۰۲

کسب عنوان قهرمانی باشگاه‌های ایران در
سال‌های ۱۳۹۳، ۱۳۹۴، ۱۳۹۵، ۱۳۹۶

کسب دو عنوان نائب قهرمانی ذوب‌آهن در
لیگ باشگاه‌های کشور در سال‌های
۱۳۷۴ و ۱۳۷۵

کسب مدال طلا مسابقات وزنه‌برداری آسیا
توسط رشیدشریفی و محمد صالحی

کسب قهرمانی سوپر جام باشگاه‌های کشور
در سال ۱۳۹۵

کسب مقام سوم مسابقات آسیا در قطر



تیم شنا و شیرجه بانوان ذوب‌آهن اصفهان

قهرمانی لیگ شنای بانوان کشور ۱۳۸۵



تیم والیبال نشسته آقایان ذوب آهن اصفهان

باشگاه ذوب آهن اولین باشگاه در ورزش ایران بوده که فعالیت ورزشی جانبازان و معلولین را تحت عنوان هیأت ورزشی جانبازان و معلولین در دهه ۷۰ راه اندازی نمود.

نائب قهرمانی لیگ برتر کشور در سال های
۱۳۸۶، ۱۳۹۵

کسب عنوان قهرمانی تورنمنت چهار جانبه
بین المللی ۱۳۸۷

کسب قهرمانی مسابقات جهانی در
سال های ۱۳۸۴، ۱۳۸۹، ۱۳۹۰

قهرمانی لیگ برتر کشور در سال های ۱۳۸۴، ۱۳۸۶، ۱۳۸۷، ۱۳۸۸، ۱۳۸۹، ۱۳۹۶



تیم والیبال نشسته بانوان ذوب آهن اصفهان

مقام سوم لیگ برتر کشور ۱۳۹۸

نائب قهرمانی لیگ برتر کشور ۱۳۹۳،
۱۳۹۷، ۱۳۹۹

قهرمانی لیگ برتر ۱۳۹۴، ۱۳۹۵



تیم هندبال آقایان ذوب آهن

کسب مقام سوم لیگ برتر باشگاه‌های
ایران در سال‌های ۱۳۷۹ - ۱۳۹۰ و ۱۳۹۸

کسب مقام نائب قهرمانی لیگ برتر
باشگاه‌های ایران در سال‌های ۱۳۷۷ - ۱۳۷۸ -
۱۳۸۸ و ۱۳۸۹

کسب مقام قهرمانی لیگ برتر باشگاه‌های
ایران در سال‌های ۱۳۷۱ - ۱۳۷۲ - ۱۳۷۳ - ۱۳۷۴ -
۱۳۷۵ - ۱۳۷۶ و ۱۳۸۷

مقام اول تیم هندبال ذوب‌آهن لیگ امید
کشور ۱۳۹۳

تیم هندبال ذوب‌آهن چندین بار به عنوان
نماینده ایران در مسابقات باشگاه‌های آسیا
حضور داشته است.

مقام سوم مسابقات آسیایی هندبال دهه ۷۰)
اولین مقام آسیایی ایران در هندبال)

چندین عنوان قهرمانی نوجوانان و جوانان در در مسابقات قهرمانی باشگاه‌های اصفهان در دهه ۷۰



تیم هندبال بانوان ذوب آهن

مقام سوم لیگ برتر کشور ۱۳۹۰، ۱۳۹۵، ۱۳۹۷

نائب قهرمانی لیگ برتر کشور ۱۳۸۹

قهرمانی لیگ برتر کشور ۱۳۷۴، ۱۳۷۵، ۱۳۷۶،
۱۳۷۸، ۱۳۷۹، ۱۳۸۵، ۱۳۸۷، ۱۳۸۸

مقام اول جوانان کشور ۱۳۹۰

قهرمانی تیم امید لیگ کشور ۱۳۹۲، ۱۳۹۳



تیم کاراته بانوان ذوب آهن اصفهان

نائب قهرمان لیگ کشور ۱۳۸۶

قهرمانی مسابقات کاپ آزاد جهان در رشته
کومیته و سوم جهان در رشته کاتا ۱۳۸۶

قهرمانی لیگ کاراته کشور ۱۳۸۴

قهرمان کاتای تیمی نوجوانان کشور در سال ۱۳۷۵

قهرمان باشگاه‌های کشور سال ۱۳۷۴



تیم تکواندو آقایان ذوب آهن اصفهان

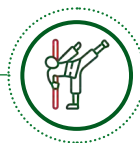
انتخاب تعداد زیادی از اعضا تیم تکواندو
ذوب آهن به عضویت تیم ملی ایران و کسب
عناوین مختلف آسیایی و جهانی در سال
۱۳۷۴ و ۱۳۷۵

کسب مدال تکواندو قهرمانی جهان توسط
مرتضی رستمی، علی تاجیک، علیرضا نصر،
داوود علیرضایی، مهداد رکنی

قهرمانی چندین دوره مسابقات باشگاه‌های
استان اصفهان در دهه ۷۰

کسب مقام قهرمانی جام بین‌المللی دهه فجر با
شرکت ۱۲ تیم خارجی در سال ۱۷۶

مقام اول تکواندو نوجوانان کشور
۱۳۹۳، ۱۳۹۵



تیم ووشو آقایان ذوب آهن اصفهان

کسب عناوین سه گانه قهرمانی در مسابقات باشگاه‌های استان اصفهان در رده‌های سنی مختلف در دهه ۷۰



تیم واترپلو آقایان ذوب آهن اصفهان

کسب مقام قهرمانی واترپلو باشگاه‌های آسیا در سال ۲۰۰۳



تیم تنیس روی میز آقایان ذوب آهن اصفهان

مقام سوم مسابقات
باشگاه های کشور ۱۳۵۲، ۱۳۷۶

نایب قهرمان باشگاه های کشور در سال
۱۳۷۷

قهرمانی لیگ برتر کشور ۱۳۷۸، ۱۳۹۶
۱۳۸۷،

قهرمانی امید کشور ۱۳۸۹

قهرمانی جوانان کشور ۱۳۸۹

قهرمانی جام حذفی کشور ۱۳۸۸



تیم تنیس روی میز بانوان ذوب آهن اصفهان

نایب قهرمانی لیگ برتر کشور ۱۳۸۵، ۱۳۸۹

قهرمانی لیگ برتر کشور ۱۳۹۵، ۱۳۹۶

مقام سوم در مسابقات جهانی کارگري
فرانسه ۹۸



تیم شمشیربازی بانوان و آقایان ذوب آهن اصفهان

شرکت در مسابقات قهرمانی باشگاه‌های
کشور اول (سابر - اپه - فلوره) سال ۱۳۷۴
آقایان کشور ۱۳۷۵

کسب عنوان قهرمانی لیگ برتر آقایان
کشور ۱۳۷۵، ۱۳۸۹

قهرمانی لیگ برتر بانوان کشور ۱۳۸۹

قهرمانی جام بین‌المللی ستارخان
سال ۱۳۷۵

قهرمانی نوجوانان و جوانان قهرمانی آسیا
در قالب تیم ملی در جاکارتا اندونزی ۱۳۷۵



تیم تیراندازی با کمال بانوان ذوب آهن اصفهان

قهرمانی لیگ برتر کشور ۱۳۹۶



تیم کونگ فو آقایان ذوب آهن اصفهان

مقام سوم کشور ۱۳۸۲

نائب قهرمانی کشور در سال های
۱۳۸۹، ۱۳۹۱

قهرمانی کشور در سال های ۱۳۸۸،
۱۳۹۲، ۱۳۹۰، ۱۳۹۴

قهرمانی استانی در سال های متوالی ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۲



تیم شطرنج ذوب آهن اصفهان

نائب قهرمان لیگ برتر
کشور ۱۳۷۶، ۱۳۹۶، ۱۳۹۸

مقام قهرمانی جام حذفی باشگاه های
کشور ۱۳۷۵

میزبانی و برگزاری مسابقات شطرنج
قهرمانی نوجوانان آسیا توسط باشگاه
ذوب آهن در سال ۱۳۷۴

میزبانی از دومین دوره مسابقات بین المللی بانوان کشورهای اسلامی در سال ۱۳۷۴



تیم تنیس ذوب آهن اصفهان

کسب عناوین مختلف باشگاه‌های
استان در دهه ۷۰

کسب عنوان سومی مسابقات قهرمانی
باشگاه‌های کشور سال ۱۳۷۴

کسب عنوان قهرمانی باشگاه‌های کشور
در سال ۱۳۷۵



تیم های پایه فوتبال ذوب آهن اصفهان

مقام سوم لیگ جوانان کشور ۱۳۹۳، ۱۳۹۶

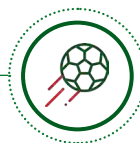
قهرمانی لیگ امیدهای کشور ۱۳۹۷

قهرمانی تیم نوجوانان لیگ کشور ۱۳۸۲، ۱۳۹۶

نائب قهرمانی لیگ امیدهای کشور ۱۳۸۶

مقام سوم لیگ امیدهای کشور ۱۳۹۶

نائب قهرمانی مسابقات جوانان کشور ۱۳۹۵



تیم های فوتبال پیشکسوتان ذوب آهن اصفهان (تاسیس ۱۳۸۴)

بیش از نیم قرن تاریخ پرافتخار باشگاه فرهنگی ورزشی ذوب آهن اصفهان متشکل از مردان و زنانی است که با صرف عمر و بهترین سال های جوانیشان در میادین مختلف ورزشی ملی و بین المللی تالار افتخارات باشگاه ذوب آهن را درخشان کرده اند و پایه گذار این مقام رفیع بوده اند. آنانی که امروز با عنوان شریف پیشکسوت نامیده می شوند، ستارگان درخشان سپهر افتخارات بی دلیل ذوب آهنند که نامشان برای همیشه تاریخ در قلب هایمان ثبت خواهد شد.

مقام سوم استان ۱۳۹۵، ۱۳۹۷، ۱۳۹۸

نائب قهرمانی استان ۱۳۹۹

قهرمانی استان ۱۳۹۶

مسابقات صنعت فولاد کشور

باشگاه ذوب آهن اصفهان در دهه ۷۰ طی چندین سال در تمامی مسابقات صنعت فولاد کشور (آقایان و بانوان) که با شرکت تمام واحدهای صنعتی فولاد کشور (کارکنان و خانواده) در ۱۵ رشته در رده های بزرگسالان و جوانان برگزار می گردید، در همه سال های برگزاری مقام اول را کسب نموده است.



تیم ورزش باستانی ذوب آهن اصفهان

تشکیل کلاس های آموزشی ورزش باستانی در سطح نونهالان و نوجوانان دهه ۷۰



تیم کوهنوردی ذوب آهن اصفهان

صعود تیم کوهنوردی باشگاه ذوب آهن به تمامی قله های موجود ایران

صعود مشترک کوهنوردان باشگاه همراه با فدراسیون کوهنوردی کشور به قله های خانتنگری قزاقستان، لنین تاجیکستان، آرارات ترکیه، گازیک گرجستان، البروس روسیه



تیم جودو ذوب آهن اصفهان

کسب عناوین سه گانه قهرمانی استان به دفعات متعدد در رده های سنی مختلف در دهه ۷۰

کسب دو عنوان سومی در مسابقات لیگ قهرمانی باشگاه های کشور در سال های ۱۳۷۴ و ۱۳۷۵

پرافتخارترین تیم ذوب‌آهن اصفهان قهرمان واقعی ایران اسلامی

• ذوب‌آهن اصفهان با تقدیم ۱۴ شهید ورزشکار از آغوش خانواده ذوب‌آهن بار دیگر بر اخلاق و جوانمردی و پهلوانی تاکید نمود. لازم به ذکر است که ۷ نفر از این عزیزان عضو تیم‌های رزمی ذوب‌آهن اصفهان بوده‌اند.

گاندوها نماد عروسی باشگاه

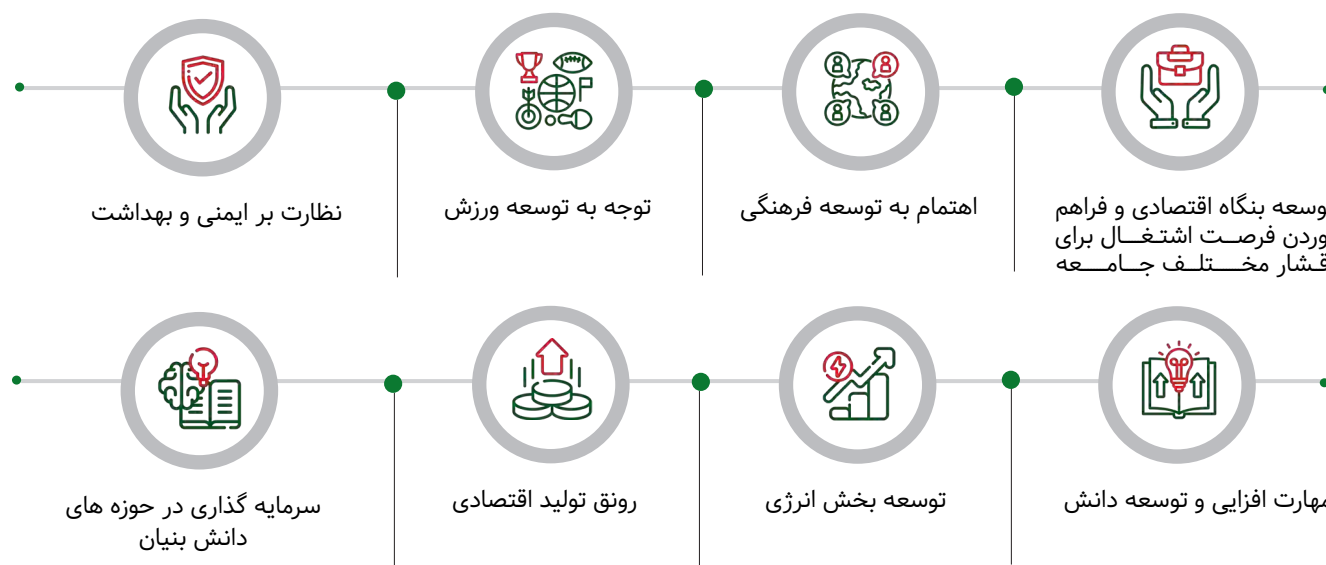
محیط زیست کشور عزیزمان ایران و حیات وحش آن نیاز مبرم به توجه خاص و حفاظت دارد. باشگاه فرهنگی ورزشی ذوب‌آهن اصفهان در راستای مسئولیت‌های اجتماعی خود با توجه به بررسی گونه‌های در معرض خطر در استان اصفهان و سایر استان‌های کشور با توجه به خصوصیات جنگندگی، رنگ و مقاومت، تمساح پوزه کوتاه ایرانی یا گاندو را به عنوان نماد عروسی خود برگزید و تحت پوشش حمایت معنوی و آموزشی باشگاه قرار داد. معرفی نماد عروسی باشگاه به طور رسمی در تاریخ مردادماه ۱۳۹۳ در دیدار تیم‌های فوتبال ذوب‌آهن اصفهان و تراکتورسازی تبریز در ورزشگاه فولادشهر انجام گردید. در این مراسم مرحوم اینالو از فعالان محیط زیستی کشور حضور یافت و از انتخاب این گونه تقدیر نمود. انتخاب گاندو بازتاب‌های خبری وسیعی در سطح ملی و بین‌المللی داشت از این گونه تنها ۳۰۰ رأس در منطقه باهو کلات، راسک و سرباز سیستان و بلوچستان زندگی می‌کنند و اخیراً موسسه پرورش با نام در منطقه آزاد چابهار راه‌اندازی گردیده است که با باشگاه ذوب‌آهن دارای تفاهم‌نامه کاری و حفاظت از گاندو دارد.

هواداران باشگاه ذوب‌آهن اصفهان

بی شک اگر حمایت هواداران شریف و اخلاق‌مدار ذوب‌آهن در درازی سال‌های گذشته و حال حاضر نبود، تلاش‌هایی که برای ساختن بازوی بلند این باشگاه پر افتخار انجام شده است ممکن نمی‌گردید. مردان و زنان با شرفی که تندباد حوادث ذره‌ای از عشقشان به نام بلند ذوب‌آهن کم نکرد و در گرما و سرما، زیر سقف ورزشگاه‌های و زیر آسمان کبود، در مسافت‌های دور و نزدیک با همه وجود زیر پرچم نگین سبز زنده‌رود ایستادند و پایداری نمودند و باشگاه ذوب‌آهن را تنها نگذاشتند. این باشگاه اولین و تنها باشگاه برگزارکننده لیگ هواداران کشور در قالب ۱۶ تیم از هواداران غیور ذوب‌آهن اصفهان در ۱۶ شهرستان استان اصفهان که با حضور عادل فردوسی‌پور در زمین چمن باشگاه ذوب‌آهن به مدت ۴ هفته برگزار گردید.



جامعه حمایت از واحدهای تولیدی کوچک و متوسط



توجه به (حوزه سلامت - محیط زیست / منابع طبیعی و انرژی - سبک زندگی - تامین مالی)
در مسیر نوآوری، حمایت های علمی و فرهنگی، خلاقیت در بخش دیجیتال، ترغیب همکاران برای حضور در مشارکت های اجتماعی خدمات سراسری

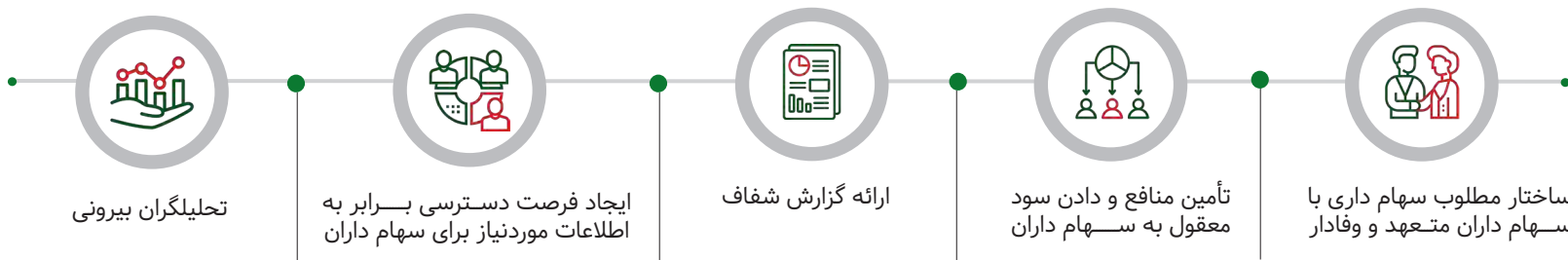


شرکت ذوب آهن اصفهان در مورد جامعه پیرامون و رعایت مسئولیت اجتماعی در این زمینه، از طریق فعالیت‌های عمرانی (ساخت اتوبان، پل رهگذر، مترو و...) فعالیت‌های فرهنگی (احداث مساجد، مصلی، فرهنگسرا و برنامه‌های هنری) فعالیت‌های آموزشی (آموزش مردم و مدیران منطقه، تهیه کتاب و لوازم التحریر و...) فعالیت‌های مددکاری (کمک به مراکز توانبخشی، کمک به کمیته امداد امام خمینی و...) فعالیت‌های زیست‌محیطی (احداث فضای سبز، ایجاد مراکز تصفیه پساب‌های خانگی و صنعتی، استفاده از ابزار اندازه‌گیری آلودگی هوا در تعامل با سازمان محیط زیست استان اصفهان و...) فعالیت‌های درمانی (احداث بیمارستان درجه اول شهید مطهری در منطقه به منظور پذیرش کارکنان و مردم منطقه، پذیرش بیماران مبتلا به کرونا و...) اقدام نموده که انتشار گزارش مسئولیت‌های اجتماعی بر اساس دستورالعمل GRI در این راستا و به منظور افزایش تعامل با جامعه پیرامون می‌باشد.

شرکای تجاری و تامین کنندگان تعامل سازنده / ارزیابی تاثیر تعاملات

تامین کنندگان به چهار گروه کلیدی، تجهیزات اصلی مرتبط با خط تولید، تجهیزات فرعی و خدمات پشتیبانی تفکیک شده‌اند. دسته‌بندی به شرح جدول زیر می‌باشد. تامین کنندگان کلیدی شامل تولیدکنندگان مواد اولیه مورد نیاز خط تولید از قبیل سنگ آهن و زغال سنگ می‌گردند. تامین کنندگان تجهیزات اصلی مرتبط با خط تولید، در واقع تجهیزات مورد نیاز خط تولید از قبیل غلطک، تجهیزات جراثقال و... را تامین می‌نمایند. تجهیزات فرعی مورد نیاز شرکت برای تداوم فعالیت‌های پشتیبانی و اداری توسط تامین کنندگان تجهیزات فرعی تامین می‌گردند. تامین کنندگان خدمات پشتیبانی، مسئولیت نگهداری فضای سبز شرکت و خدمات ساخت و تعمیر قطعات مورد نیاز شرکت، خدمات مشاوره، طراحی مهندسی و مراکز تحقیقاتی را برعهده دارند.

سهامداران



سهامداران اصلی، سازمان تامین اجتماعی ۵۵/۹۴ درصد، سایر سهامداران ۲۵/۶۲ درصد، شرکت پویش بازرگان ذوب آهن ۱۷/۲۶ درصد و شرکت سرمایه گذاری سامان فرهنگیان ۱/۱۸ درصد، می باشند و در فرابورس با نماد «ذوب» شناخته می شود.

هیات مدیره شرکت به نمایندگی از سهامداران؛ سیاست گذاری و راهبری سازمان را بر عهده دارند و در راستای نیل به اهداف استراتژیک سازمان، نظارت های لازم را اعمال می کنند.



نظام راهبری شرکتی / ساختار حقوقی شرکت

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان با عنوان شرکت ذوب آهن ملی ایران در سال ۱۳۴۶ احداث و در سال ۱۳۵۰ به عنوان اولین تولیدکننده محصولات ساختمانی شامل تیرآهن، میلگرد و... به بهره برداری رسید. پس از پیروزی انقلاب اسلامی این شرکت به صورت صد درصد زیرمجموعه سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدور) قرار گرفت. سپس در راستای خصوصی سازی و مطابق اصل ۴۴، در تاریخ ۹۰/۱۲/۱۵ در فرابورس سازمان اوراق بهادار پذیرفته شد. مرکز اصلی شرکت در استان اصفهان واقع می باشد.



فصل چهارم: شاخص های همکاری

افزایش بهره وری منابع انسانی، حفظ و ارتقا سطح رضایتمندی و تعاملات کارکنان
دو هدف استراتژیک ماست.

• شاخص های همکاری

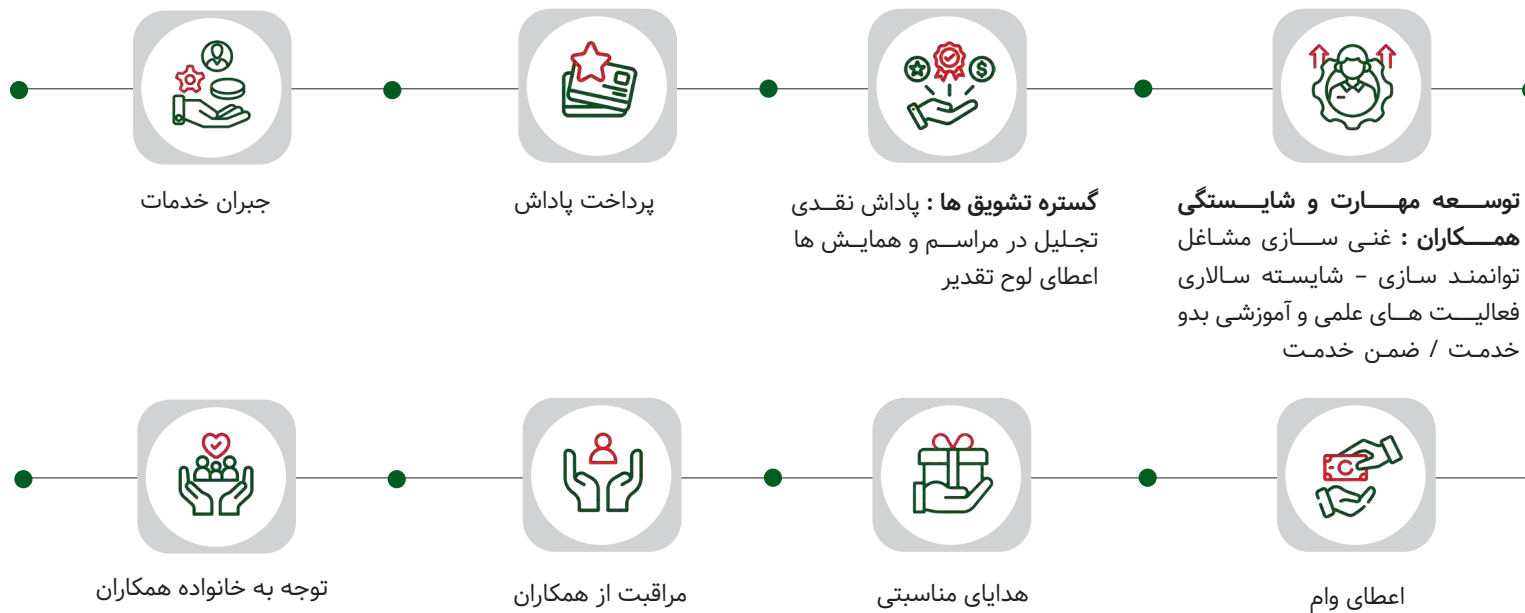
شاخص های همکاری

روش های همکاریایی



شاخص های همکاری

فرهنگ اداری رفتاری و گفتاری





فصل پنجم : اقدامات

توجه به کرامت و برابری انسانی بر بستری از ارزشهای سازمانی بنا شده است. ما در تلاشیم تا کیفیت های رفتاری و عملکردی را بر پایه ارزشهای اخلاقی در شرکت نهادینه کنیم.

- اقدامات انجام گرفته درحوزه ایمنی فنی
- اقدامات انجام گرفته درحوزه بهداشت
- اقدامات پیشگیرانه شیوع ویروس کرونا در سال ۱۳۹۹
- اقدامات مدیریتی
- اقدامات فرهنگی
- مصاحبه تخصصی
- اجتماعی روابط عمومی و امور بین الملل
- اقدامات خیرخواهانه
- اقدامات آموزشی و فرهنگی

پیش‌گامان!



اقدامات پیشگیرانه شیوع
ویروس کرونا در سال ۱۳۹۹



اقدامات انجام گرفته درحوزه
بهداشت



اقدامات انجام گرفته درحوزه
ایمنی فنی



مصاحبه تخصصی



اقدامات فرهنگی



اقدامات مدیریتی



اقدامات آموزشی و فرهنگی



اقدامات خیرخواهانه



اجتماعی روابط عمومی و
امور بین‌الملل



اقدامات انجام گرفته درحوزه ایمنی فنی

- ۱- انجام بازدیدهای ایمنی از اماکن تفریحی، گردش و ورزشی شامل ورزشگاه فولاد شهر، باشگاه‌های فجر و قدس مجموعه شفق، متل فولادشهر، مهمانسرای تهران، ویلاهای بندر انزلی و بیمارستان شهید مطهری که تردد اهالی منطقه در آن انجام می‌گیرد و رفع اشکالات مربوطه.
- ۲- حضور در جلسات فرمانداری لنجان و شبکه بهداشت با موضوع جامعه ایمن و همکاری لازم متناسب با مفاد صورتجلسه.
- ۳- آشنا نمودن کارآموزان با محیط و مخاطرات موجود در شرکت ذوب‌آهن قبل از شروع کارآموزی و نحوه مقابله با شرایط اضطراری احتمالی.
- ۴- تاکید بر تحویل HSE PLAN مرتبط با موضوع قرارداد در خصوص انعقاد قرارداد فعالیت‌هایی که توسط پیمانکاران در داخل و اماکن خارج از شرکت ذوب‌آهن اجرا می‌گردد با مد نظر قرار دادن ضوابط قانونی و اجتماعی.
- ۵- ارتقاء سطح دانش و آگاهی‌های ایمنی پرسنل، خانواده بزرگ ذوب‌آهن اصفهان و جوامع اطراف از طریق برگزاری کلاس‌های آموزشی و ایمنی ویژه پرسنل، درج مطالب آموزشی در حوزه ایمنی در هفته‌نامه آشکار، برگزاری مسابقات با موضوع ایمنی ویژه پرسنل و خانواده بزرگ ذوب‌آهن.



اقدامات انجام گرفته درحوزه بهداشت

- ۱- انجام اقدامات در راستای الزامات وزارت بهداشت جهت کاهش آلاینده‌های محیط کار
- ۲- ارتباط موثر و تعامل با مراکز بهداشت استان و شهرستان، شهرداری و فرمانداری‌های زرین‌شهر و فولادشهر
- ۳- آموزش و افزایش مهارت کارآموزان فرستاده شده از دانشگاه‌ها
- ۴- عضویت در کارگروه امنیت سلامت و امنیت مواد غذایی شهرستان لنجان



اقدامات پیشگیرانه شیوع ویروس کرونا در سال ۱۳۹۹

(COVID-۱۹) «همه با هم، مقابله با کرونا»

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان با تاکید بر تحقق اصل «پیشگیری مقدم بر درمان» و در جهت حفظ تولید ایمن در سالی که توسط رهبر معظم انقلاب اسلامی مزین به شعار «جهش تولید» گردیده است، همزمان با شیوع ویروس کرونا در کشور، نسبت به مدیریت اقدامات مورد نیاز با هدف پیشگیری از شیوع بیماری ویروسی کرونا و انجام عملیات پیشگیرانه اقدام نموده است. گزارش ذیل مهمترین اقدامات انجام شده در زمینه پیشگیری از شیوع بیماری ویروسی کرونا را جهت استحضار اعلام می‌دارد.



اقدامات انجام شده جهت
پیشگیری از شیوع بیماری
COVID - ۱۹



اقدامات پیشگیرانه محیطی



اقدامات مدیریتی



اقدامات آموزشی و فرهنگی



اقدامات مدیریتی

۱. تشکیل مستمر کمیته عالی مقابله با کرونا و تصویب اقدامات لازم در این زمینه
۲. تخصیص بودجه جهت تامین اقلام بهداشتی و تجهیزات مورد نیاز
۳. تأمین بودجه، منابع انسانی، امکانات و تجهیزات تخصصی درمانی در بیمارستان شهید مطهری جهت ارائه خدمات درمانی به مردم منطقه و کارکنان
۴. ایجاد بخش‌های تخصصی درمانی کرونا در بیمارستان شهید مطهری ذوب‌آهن جهت بستری و مداوای بیماران در منطقه
۵. تشکیل کمیته اجرایی مقابله با کرونا در کلیه بخش‌های کارخانه با محوریت مدیران هر بخش به منظور نظارت درون بخشی و خودکنترلی مدیران
۶. ایجاد سامانه غربالگری و مرکز تلفن جهت انجام تست‌های رایگان تشخیصی جهت کلیه کارکنان و پیمانکاران و حذف مراجعه حضوری پرسنل تا پایان دوران قرنطینه
۷. افزایش تعداد آزمایشگاه‌های معتمد جهت انجام تست به منظور سهولت دسترسی پرسنل
۸. تایید دورکاری بیماران زمینه‌ای با توجه به شیوه‌نامه‌های وزارت بهداشت
۹. تایید کارکرد ایام بیماری مبتلایان مشکوک و قطعی به بیماری کرونا
۱۰. حذف جلسات آموزشی حضوری و غیر ضروری کارکنان و ایجاد بسترهای مجازی جهت آموزش
۱۱. حذف معاینات دوره‌ای کارکنان و انجام معاینات بازگشت به کار کارکنان مبتلا به COVID-۱۹ پس از بهبودی توسط پزشکان طب در بخش طب کار مطابق با پروتکل‌های وزارت بهداشت.



اقدامات آموزشی و فرهنگی

۱. آموزش تیم تخصصی HSE جهت نظارت بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی در سطح کارخانه به تعداد ۱۲۰ نفر
۲. ایجاد فرهنگ مقابله با کرونا در سطح کارخانه به صورت نمادین با شعار «همه با هم مقابله با کرونا»
۳. اقدامات رسانه‌ای به منظور ایجاد فرهنگ پیشگیری و مقابله با کرونا شامل مسابقه، کتاب، هفته‌نامه آشکار و ویژه‌نامه بهداشتی، بنر و پوسترهای آموزشی و شبکه‌های مجازی توسط مدیریت روابط عمومی
۴. اطلاع‌رسانی و ارائه آموزش‌های غیرحضوری در شبکه‌های مجازی، پرتال عمومی، سایت و سیستم پیامکی
۵. تهیه ویژه‌نامه بهداشتی در راستای اطلاع‌رسانی و آموزش‌های پیشگیری از ویروس کرونا
۶. صدور گواهینامه آموزش بهداشت جهت کلیه شاغلین آبدارخانه‌ها و رستوران‌ها
۷. ایجاد سایت آموزشی مقابله با کرونا
۸. برگزاری دوره‌های آموزشی آشنایی با خطرات، مقابله و پیشگیری از انتشار ویروس کرونا و نحوه گندزدایی جهت کلیه پرسنل نظافت‌چی و خدماتی مدیریت خدمات شهری
۹. ارسال بسته آموزشی آشنایی با ویروس کرونا (شامل دستورالعمل‌های پیشگیری از شیوع بیماری، روش‌های گندزدایی، پوستر و پمفلت) به کلیه مدیران
۱۰. انجام آموزش‌های چهره به چهره در زمان بازرسی‌های بهداشتی و توجه به بهداشت روان کارکنان
۱۱. ایجاد فرهنگ مقابله با ویروس کرونا در تمامی سطوح مدیریتی و کارکنان در کارخانه



اقدامات پیشگیرانه محیطی

۱. افزایش ناوگان حمل و نقل به منظور رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی در سرویس‌های ایاب و ذهاب جهت کاهش ازدحام جمعیت و رعایت فاصله‌گذاری
۲. حذف ثبت اثر انگشت در دستگاه‌های حضور و غیاب و استفاده از کارت پرسنلی
۳. گندزدایی روزانه سرویس‌های ترانسپورت ایاب و ذهاب سنگین در کلیه شیفت‌های کاری
۴. گندزدایی مستمر اماکن و ساختمان‌ها و تسهیلات بهداشتی
۵. گندزدایی روزانه ماشین‌آلات و خودروهای حمل و نقل سنگین داخل کارگاهی
۶. تامین اقلام بهداشتی و مواد گندزدا به منظور پیش‌بینی ذخیره احتیاطی در کارخانه از جمله ژل‌های ضدعفونی دست، محلول‌های ضدعفونی پایه الکل، ماسک‌های بهداشتی و صنعتی (N۹۵) و توزیع اقلام مذکور در میان تمامی پرسنل شرکت اعم از شاغلین رسمی و پیمانکار
۷. خرید تجهیزات مورد نیاز جهت قطع زنجیره انتقال بیماری از جمله سیستم‌های ضدعفونی اتوماتیک
۸. تعطیلی رستوران‌ها و حذف غذای پرسنل روزکار و تحویل غذای پرسنل شیفت در ظروف بسته‌بندی
۹. حذف ثبت کارت‌های غذا در زمان دریافت گروهی غذا و جایگزین با لیست اسامی افراد
۱۰. تعطیلی مراکز و باشگاه‌های ورزشی، تفریحی و اقامتی
۱۱. تعطیلی پرسنل روزکار دائم (جنرال شیفت) در کارخانه و ایجاد قرنطینه خانگی پرسنلی که لزومی به حضور در محل کار ندارند در روزهای آغازین شیوع کرونا
۱۲. اجرای پروژه‌های بازسازی و بهسازی رختکن‌های فرسوده
۱۳. معاینه و اعزام کارکنان مشکوک به بیماری کرونا به بیمارستان توسط اورژانس کارخانه
۱۴. ارائه خدمات آزمایشگاهی و درمانی به کارکنان مبتلا به بیماری کرونا و تایید کارکرد جهت عدم کاهش حقوق
۱۵. ایجاد رویه ارجاع کارکنان دارای علائم جهت حذف فوری کانون خطر با انجام تست‌های تشخیصی
۱۶. نظارت بر توزیع اقلام حفاظت فردی و رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی شامل گندزدایی اماکن و سرویس‌های ایاب و ذهاب، استفاده مستمر از ماسک‌های استاندارد
۱۷. تدوین و ارسال دستورالعمل‌ها و شیوه‌نامه‌های بهداشتی به کلیه بخش‌ها
۱۸. تمرکز نظارت و انجام بازرسی‌های بهداشتی روزانه و هدفمند در نقاط دارای تجمع کارکنان از جمله رختکن‌ها و اتاق فرمان، گیت‌های ورودی و امکان استراحت

۱۹. تهیه چک لیست بازرسی تخصصی COVID-۱۹ جهت نظارت بر نحوه انجام گندزدایی در محیطها و تسهیلات بهداشتی مطابق با دستورالعمل و پیگیری مشکلات مشاهده شده و انجام مکاتبات لازم
۲۰. نظارت‌های مستمر بر نحوه عملکرد واحدهای مختلف و اقدامات پیشگیرانه انجام شده در جهت کنترل شیوع کرونا توسط تیم کارشناسان بهداشت حرفه‌ای و محیط
۲۱. بازرسی مستمر از اماکن بهداشتی و ارائه گزارش‌های دوره‌ای و صدور عدم انطباق‌های سیستمی
۲۲. تشکیل تیم تخصصی HSE شامل کلیه کارشناسان و تکنسین‌های ایمنی، بهداشت و محیط زیست کارخانه جهت نظارت بر شیوه‌نامه‌های بهداشتی و آموزش‌های چهره به چهره کارکنان
۲۳. پایش آماری مبتلایان در نقاط کارگاهی و تشدید نظارت‌های بهداشتی در نقاط مربوطه
۲۴. برگزاری دوره‌های آموزشی بهداشتی عمومی و گندزدایی اماکن جهت کلیه پرسنل مراکز پخت و رستوران‌ها در زمان شیوع ویروس کرونا توسط کارشناسان بهداشت با همکاری مدیریت آموزش
۲۵. پیگیری آخرین وضعیت روند درمان نفرات مشکوک یا بیماران مبتلا به کرونا توسط بخش بهداشت
۲۶. انجام عملیات غربالگری و تب‌سنجی در مبادی ورودی کارخانه در ماه‌های آغازین ورود ویروس کرونا به کشور
۲۷. تهیه و نصب دستگاه‌های اسپری مواد ضدعفونی کننده اتومات در ورودی کلیه اماکن اداری
۲۸. ایجاد سامانه پیامکی شکایات و انعکاس مشکلات و مسائل پیرامون مقابله با کرونا در سطح کارخانه جهت پیگیری و رفع آنها
۲۹. نصب شیرآلات پدالی و چشمی جهت کاهش تماس دستی سطوح و قطع زنجیره انتقال
۳۰. تمرکز بر تهویه اماکن دارای تجمعات احتمالی از طریق نصب فن‌های تهویه
۳۱. کاهش مکاتبات کاغذی و انتقال آن به بستر اتوماسیون اداری
۳۲. حذف و کاهش جلسات با ضرورت کم و برگزاری جلسات ضروری با فاصله‌گذاری و برقراری تهویه در فضای مربوطه



اقدامات انجام شده جهت پیشگیری از شیوع بیماری COVID-19

• تولید و انتشار ۲۷ کلیپ و فتوکلیپ از همت تلاشگران ذوب‌آهن اصفهان در خط تولید و مقابله با کرونا

• برگزاری مسابقه فرهنگی، هنری با موضوع مقابله با کرونا، نوروز در خانه بمانیم و پدر من قهرمان است و

• پوشش خبری فعالیت‌های ذوب‌آهن اصفهان در مقابله با کرونا و انتشار در رسانه‌های کشور، استان و شهرستان لنجان

• جریان‌سازی همیاری مردمی با فعال نمودن گروه جهادی فولادمردان ذوب‌آهن در شهرستان لنجان

• تأمین اقلام بهداشتی شامل ۳۰ هزار عدد ژل ضدعفونی، ۳۵۰۰ لیتر محلول وایتکس، ۲۵۰ هزار عدد ماسک، ۱۵۰۰ لیتر الکل و ۱۰۰ هزار جفت دستکش برای کارکنان شرکت و خانواده‌های ایشان

• تجهیز و راه‌اندازی کارگاه تولید ماسک بهداشتی با ظرفیت تولید روزانه ۱۰۰۰ عدد

• مشارکت در تامین اقلام بهداشتی شامل مواد ضدعفونی و ۳۵۰ هزار عدد ماسک برای مردم شهرستان‌های اطراف کارخانه

• انجام نظرسنجی از کارکنان در مورد ارزیابی اثربخشی اقدامات صورت گرفته برای جلوگیری از شیوع کووید ۱۹ و پیگیری اجرای اقدامات اصلاحی مربوطه

• تدوین و ضبط گزارش‌هایی در مورد بیماری کرونا

• ساخت تیزر جهت پیشگیری از بیماری کرونا و پخش در شبکه‌های اجتماعی

• تهیه فیلم و گزارش به صورت مستمر از روند بهبود بیماران کرونایی در بیمارستان شهید مطهری به منظور ارتقاء روحیه جامعه

• دریافت لوح سپاس روابط عمومی برتر در رشته اطلاع‌رسانی کرونا

• تشکیل ستاد ویژه مقابله با ویروس کرونا قبل از شیوع آن در کشور

• تجهیز بیمارستان درجه یک شهید مطهری ذوب‌آهن برای پذیرش و درمان بیماران کرونایی (خانواده ذوب‌آهن، مردم شهرستان لنجان و استان اصفهان) با صرف هزینه‌ای بالغ بر ۳۰۰ میلیارد ریال تا پایان سال ۹۸ و تداوم خدمات در سال ۱۳۹۹ تا اعلام وضعیت سفید.

• ضد عفونی نمودن سرویس‌های ایاب و ذهاب به منظور جلوگیری از انتقال ویروس از کارخانه به خانواده‌ها و بالعکس

• مشارکت در ضدعفونی کردن معابر شهری در شهرستان لنجان

• انتشار و توزیع رایگان کتاب «جلوتر از ویروس کرونا حرکت کنید» به تعداد ۲ هزار جلد

• انتشار ۴۶ عنوان پوستر، موشن پوستر و اینفوگرافی با موضوع پیام‌های بهداشتی و هشدار در خصوص کرونا

• ایجاد کانال اختصاصی در حوزه سلامت در پیام‌رسان‌های تلگرام، واتساپ و ایتا

• انتشار ویژه‌نامه اختصاصی مقابله با کرونا به تعداد ۵ هزار جلد

• اختصاص دادن بخش‌های مختلف هفته‌نامه آتشکار به مطالب آموزشی و خبری پیرامون کرونا

• طراحی، چاپ و توزیع پوستر مربوط به بیماری کرونا در شهرستان‌های اطراف شرکت به تعداد ۱۰ هزار نسخه و بروشور ۷ هزار برگ

• طراحی، چاپ و نصب ۲۷۰ مترمربع بنر در استند، لمپوست و بیلبردهای محیطی سطح شرکت جهت فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی روش‌های مقابله با ویروس کرونا

• حمایت از رسانه‌های استان و رسانه‌های سراسری به ویژه در شرایط اقتصادی نامساعد دوران کرونا



اقدامات خیرخواهانه

- ساماندهی مشارکت بیش از ۸۵۰۰ نفر از کارکنان شرکت در قالب خیریه والفجر ذوب‌آهن اصفهان و جمع‌آوری بیش از ده میلیارد ریال کمک نقدی به حدود هزار خانواده نیازمند.
- کمک به کمیته امداد امام خمینی (ره) استان اصفهان به میزان ۱۱ میلیارد ریال
- کمک به آزادسازی سه نفر از زندانیان جرائم غیر عمد خانواده ذوب‌آهن اصفهان
- مشارکت در برنامه یک شهر، ضیافت (گلریزان آزادسازی زندانیان نیازمند و کمک به خانواده آنها) به میزان یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون ریال .
- حمایت از قرض‌الحسنه شهدای ذوب‌آهن اصفهان جهت اعطای تسهیلات به کارکنان
- تامین و توزیع ۶۰۰ پرس افطاری جهت مددجویان کمیته امداد شهرستان لنجان
- مشارکت در برپایی ایستگاه «در انتظار مهر» جهت جمع‌آوری کمک برای دانش آموزان بی‌بضاعت و تهیه و توزیع ۱۵۰۰ بسته لوازم‌التحریر توسط ذوب‌آهن اصفهان
- تامین غذای خانه سالمندان سوگند لنجان به تعداد ۵۰ پُرس در شبانه روز و ۱۸ هزار و ۲۰۰ پرس در طول سال
- تأمین غذای مددجویان مرکز توانبخشی شهید مدنی زرین‌شهر به تعداد ۲۰۰ پُرس در شبانه روز ۷۲ هزار و ۸۰۰ پُرس در طول سال.
- جمع‌آوری کمک‌های نقدی و غیر نقدی کارکنان و شرکت‌های جهت سیل‌زدگان استان‌های گلستان و لرستان به صورت نقدی ۲۰۰ میلیون تومان و کمک‌های غیر نقدی ۴ کامیون
- جمع‌آوری کمک‌های نقدی و غیر نقدی کارکنان شرکت و شرکت‌های تابعه ذوب‌آهن اصفهان به سیل‌زدگان استان‌های سیستان و بلوچستان، گلستان، خوزستان و لرستان شامل ۲ میلیارد ریال کمک نقدی و ۷ کامیون اقلام مورد نیاز سیل‌زدگان
- سازماندهی و اعزام گروه جهادی پولاد مردان ذوب‌آهن اصفهان در قالب ۴ گروه ۱۲ نفره (۳۳۶ نفر روز) همراه با تجهیزات حمل‌ونقل، پمپ و لجن‌کش‌های صنعتی.
- پرداخت هزینه ۱۶ کامیون برای انتقال تجهیزات دانشگاه علوم پزشکی اصفهان به مناطق سیل‌زده.
- برگزاری آیین تجلیل از خانواده شهدای شهرستان لنجان
- شرکت در برنامه یک شهر ضیافت سیمای استان اصفهان به منظور آزادسازی زندانیان غیر عمد در ماه مبارک رمضان (حمایت مالی و معنوی به میزان یک میلیارد و یکصد میلیون ریال)
- مشارکت و حمایت از برگزاری طرح سراسری سنجش فشار خون در شهرستان لنجان
- با عنایت به بند ۱۳ و ۱۴ سایر تکالیف و مصوبات مجمع عمومی شرکت مبنی بر تخصیص بودجه کمک‌های بلاعوض و مسئولیت‌های اجتماعی شرکت، لیست هزینه‌های انجام شده در راستای انجام مسئولیت‌های اجتماعی شرکت به شرح جدول زیر می‌باشد. ((؟؟؟؟))



اقدامات فرهنگی - اجتماعی روابط عمومی و امور بین الملل :

- عیادت از پیشکسوتان باشگاه در چندین مرحله
- برگزاری جلسه تعاملی با معاونت ورزشی شهرداری اصفهان جهت توسعه فعالیت‌های فرهنگی ورزشی در محلات
- گرامیداشت ۳۱ خرداد روز تاسیس باشگاه فرهنگی ورزشی ذوب‌آهن اصفهان در سطح شهر اصفهان و فولادشهر با نصب بنرهای باشگاه
- هماهنگی بازدید تیم فوتبال بزرگسالان از کارخانه ذوب‌آهن با پوشش رسانه‌ای و حضور اصحاب رسانه
- حضور در مراسم رونمایی از جشنواره نجوم ادیب با همکاری باشگاه ذوب‌آهن
- دیدار با امام جمعه و مسئولان ورزشی شهرستان چرمهین و لنجان در راستای گسترش تعاملات فرهنگی منطقه لنجان
- هماهنگی بازدید استاندار، مدیرعامل محترم کارخانه و مدیر کل ورزش استان و هیات همراه از اردوی تیم ذوب‌آهن
- هماهنگی و مدیریت تجمعات تشویقی و مطالبه‌گرانه هواداران در راستای اهداف باشگاه
- برگزاری جلسه تعاملی با معاونت ورزش سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری اصفهان
- انجام فعالیت‌های خیرخواهانه برای هواداران و مناطق محروم در قالب مسوولیت‌های اجتماعی
- تهیه و نصب تمثال شهدای ورزشکار ذوب‌آهن در ساختمان ستاد باشگاه
- تهیه و نصب تابلوی ویژه تصاویر مدیران عامل باشگاه ذوب‌آهن از سال ۱۳۴۷ تا ۱۴۰۰ در دفتر مدیر عامل باشگاه
- تهیه و پخش سرود سردار سلیمانی از شبکه اصفهان و شبکه ۳ قبل از دیدار ذوب‌آهن - پرسپولیس با همکاری بسیج کارخانه
- اجرای مراسم روز درخت‌کاری با حضور مسئولین سازمان منابع طبیعی استان
- نصب بنرهای بزرگ باشگاه در اتوبان اصفهان- شیراز به صورت رایگان با همکاری پلیس راهور
- در خواست و پیگیری نامگذاری پل اندیشه در ورودی اتوبان ذوب‌آهن از شورای شهر اصفهان
- کمک به کودکان بیماری‌های خاص در برنامه ویژه انجمن ورزشی بیماری‌های خاص اصفهان
- اجرای مراسم یادبود مرحوم انصاریان و مرحوم میناوند در ورزشگاه بزرگ فولادشهر
- کمک به هواداران بی بضاعت
- ارسال ماسک به تعدادی از مدارس مناطق محروم سیستان و بلوچستان
- کمک به کودکان بی بضاعت جهت تهیه لوازم التحریر

- برگزاری مراسم جشن کریسمس و میلاد حضرت مسیح(ع) جهت بازیکنان و کادر ارامنه و خارجی باشگاه
- نامگذاری زمین چمن ملت به نام شادروان اصغر فروتن پیشکسوت و سرپرست پیشین تیم فوتبال بزرگسالان با حضور خانواده آن مرحوم و مدیران باشگاه و کارخانه ذوب آهن
- برگزاری مسابقه کتابخوانی بین پرسنل باشگاه و مجموعه های ورزشی از کتاب «سه دقیقه تا قیامت» به مناسبت اعیاد قربان و غدیر تحت عنوان مسابقه کتابخوانی از قربان تا غدیر
- ویژه برنامه و بازدید مدیر عامل، هیات مدیره و روابط عمومی باشگاه از خبرگزاری های اصفهان و اهدا شاخه گل، هدیه و قاب های خطی دست نویس به خبرگزاری ها، به مناسبت روز خبرنگار
- برگزاری ویژه برنامه تکریم بازیکنان ادوار مختلف باشگاه و اهدا هدیه به آنها به مناسبت روز خانواده و بازیکنان
- ویژه برنامه محکومیت اهانت به ساحت مقدس پیامبر اعظم(ص) و جمع آوری کمک های مومنانه جهت اهداء به مردم منطقه سیستان و بلوچستان در مسابقه با فولاد خوزستان
- تجلیل از کادر و بازیکنان تیم فوتبال باشگاه در سال ۸۹ به مناسبت ۲۲ آبان سالروز راهیابی تیم فوتبال باشگاه به فینال جام قهرمانان آسیا و کسب عنوان نایب قهرمانی این رقابت ها
- در بازی دوستانه مقابل فولاد مبارکه سپاهان
- تقدیر از خانواده مرحوم محمد پاکروان در جام رسانه ها
- رونمایی از تابلو زندگی نامه مرحوم فروتن سرپرست اسبق تیم فوتبال باشگاه با حضور مسئولین اداره ورزش و جوانان هیات فوتبال استان
- نصب المان نورزوی باشگاه با همکاری شهرداری منطقه ۱۳ در میدان قائمیه اصفهان
- برگزاری سه مسابقه عکس و چالش کاپیتان برای هواداران و اقشار مختلف مردم
- برگزاری مراسم سال نو میلادی برای بازیکنان خارجی باشگاه
- اجرای مراسم روز درختکاری با حضور مسئولان منابع طبیعی استان
- نصب بنرهای فرهنگی در اتوبان اصفهان - شیراز و اصفهان - تهران



ایمنی و بهداشت شغلی

اقدامات انجام گرفته در حوزه آتش‌نشانی و نجات

اقدامات انجام گرفته در حوزه بهداشت

اقدامات انجام گرفته در حوزه ایمنی فنی



اقدامات آموزشی و فرهنگی

- ۱- انجام بازدیدهای ایمنی از اماکن تفریحی، گردشی و ورزشی شامل ورزشگاه فولادشهر، باشگاه‌های فجر و قدس مجموعه شفق، متل فولادشهر، مهمانسرای تهران، ویلاهای بندر انزلی و بیمارستان شهید مطهری که تردد اهالی منطقه در آن انجام می‌گیرد و رفع اشکالات مربوطه.
- ۲- حضور در جلسات فرمانداری لنجان و شبکه بهداشت با موضوع جامعه ایمن و همکاری لازم متناسب با مفاد صورتجلسه.
- ۳- آشنا نمودن کارآموزان با محیط و مخاطرات موجود در شرکت ذوب‌آهن قبل از شروع کارآموزی و نحوه مقابله با شرایط اضطراری احتمالی.
- ۴- تاکید بر تحویل HSE PLAN مرتبط با موضوع قرارداد در خصوص انعقاد قرارداد فعالیت‌هایی که توسط پیمانکاران در داخل و اماکن خارج از شرکت ذوب‌آهن اجرا می‌گردد با مد نظر قرار دادن ضوابط قانونی و اجتماعی.
- ۵- ارتقاء سطح دانش و آگاهی‌های ایمنی پرسنل، خانواده بزرگ ذوب‌آهن اصفهان و جوامع اطراف از طریق برگزاری کلاس‌های آموزشی ایمنی ویژه پرسنل، درج مطالب آموزشی در حوزه ایمنی در هفته‌نامه آشکار، برگزاری مسابقات با موضوع ایمنی ویژه پرسنل و خانواده بزرگ ذوب‌آهن.



اقدامات مدیریتی

- برگزاری سمینارهای آموزشی در رابطه با اثرات و تبعات منفی ناشی از بیماری‌های شغلی از جمله بیماری‌های شنوایی، اسکلتی عضلانی، بیماری‌های پوستی، کنترل استرس و مراقبت از سلامت
- بررسی مشاغل سخت و زیان‌آور و پیگیری اختصاصی سنوات بازنشستگی پیش از موعد افرادی که در مشاغل سخت و زیان‌آور هستند.
- انجام اقدامات در راستای الزامات وزارت بهداشت جهت کاهش آلاینده‌های محیط کار
- در اختیار قرار دادن کلیه لوازم حفاظت فردی
- آموزش بهداشت همگانی و سلامت جهت کارکنان از طریق گردهمایی‌ها، پوسترها، پیامک، هفته‌نامه آتشکار و ...
- انجام معاینات سالیانه طب کار جهت پیشگیری و کاهش بیماری‌های شغلی
- اجرای پروژه غربالگری بیماری فشارخون همزمان با وزارت بهداشت
- ارتباط موثر و تعامل با مراکز بهداشت استان و شهرستان، شهرداری و فرمانداری‌های زرین‌شهر و فولادشهر
- آموزش و افزایش مهارت کارآموزان فرستاده شده از دانشگاه‌ها
- عضویت در کارگروه امنیت سلامت و امنیت مواد غذایی شهرستان لنجان
- برقراری آزمایشگاه مواد غذایی جهت تست مواد مصرفی در رستوران‌های کارخانه
- ایجاد آزمایشگاه آب شرب جهت تست آب شرب مصرفی



اقدامات انجام گرفته در حوزه آتش‌نشانی و نجات

- اعزام خودروهای آتش‌نشانی جهت انجام عملیات اطفاء حریق و نجات جاده‌ای در منطقه لنجان
- عضویت در ستاد بحران منطقه لنجان و شرکت در جلسات کمیته‌های تخصصی
- آموزش اطفای حریق در مدارس منطقه لنجان



اقدامات فرهنگی

- عقد تفاهم با اداره کل کتابخانه‌های عمومی استان اصفهان با هدف ترویج فرهنگ کتابخوانی
- آئین تجلیل از کشتی‌گیران ذوب‌آهن اصفهان
- انتخاب شرکت تعاونی مصرف به عنوان شرکت تعاونی برتر ملی
- برگزاری دومین رزمایش اهدای کمک‌های مومنانه از نیازمندان به تعداد ۲۸۶ شهید گرانقدر شرکت
- تفاهمنامه ذوب‌آهن اصفهان با کانون پرورش فکری هنری کودکان.
- مستندسازی کلیه فعالیت‌های توسعه‌ای کارخانه و تصویربرداری از روند اجرای پروژه‌ها و فعالیت‌ها، برنامه‌ها، مناسبت‌ها، جشن‌ها، نمایشگاه‌ها و سایر فعالیت‌های شرکت.
- تهیه انواع فیلم مستند، کلیپ، تیزر، نماهنگ، گزارش عملکرد و گزارش تصویری و مجله تصویری جهت پخش در برنامه‌ها و مناسبت‌های شرکت و شبکه‌های مجازی، جشنواره‌های فیلم سراسری و استانی و رسانه ملی.
- جلسه هم‌اندیشی ستاد برگزاری جشنواره علمی پژوهشی ذوب‌آهن با سازمان بسیج علمی.

عملکرد گروه جهادی فولادمردان عاشق ولایت ذوب‌آهن اصفهان

با توکل بر ذات اقدس خداوند و استعانت از حضرت ولی عصر (عج)، در جهت محرومیت زدایی در همه ابعاد فرهنگی، آموزشی، بهداشتی، عمرانی و به منظور ادای دین و تکلیف انسانی نسبت به انسان‌های مظلومی که در مناطق محروم و کم‌برخوردار زندگی می‌کنند و امداد رسانی به عموم مردم در زمان‌های بحرانی در جامعه مثل سیل، زلزله، بیماری و... گروه جهادی فولادمردان عاشق ولایت ذوب‌آهن اصفهان فعالیت‌های گسترده‌ای را در سطح منطقه و کشور در دستور کار خود قرار داده است.

این گروه مجوز فعالیت خود را از بسیج سازندگی اخذ نموده است. فعالیت‌های جهادی در این گروه به صورت داوطلبانه و بر اساس احساس مسئولیت و بی تفاوت نبودن نسبت به هموعان و همچنین تعهدات اخلاقی و تکلیفی دینی بوده و بدون هرگونه چشم داشتی مادی می‌باشد.

این گروه منبع مالی مستقلی نداشته و تمام سعی خود را در رساندن کمک‌های نیکوکاران و خیرین به نیازمندان و محرومین معطوف می‌دارد.



اهم فعالیت های گروه جهادی از ابتدای تاسیس



مشارکت در بازسازی میدان تیر
ذوب آهن، تعمیرات ساختمان بسیج شرکت
و اردوگاه شهید مطهری زرین شهر



حضور موثر در امدادرسانی برای زلزله
زدگان و سیل زدگان سطح کشور



عقد تفاهم نامه با کمیته امداد امام
خمینی جهت ساخت منزل مسکونی
جهت مددجویان کمیته امداد امام



انجام طرح های مختلف همچون
جمع آوری ملزومات نو و دست دوم و
تحويل به نیازمندان، تهیه ملزومات جهت
محرومین و دانش آموزان نیازمند، کمک به
ایتام با حمایت کارکنان و خیرین



عقد تفاهم نامه با آموزش و پرورش
شهرستان جهت تامین بسته بهداشتی
مدارس



همکاری و کمک رسانی در دوران کرونا
در سطح شرکت و شهرستان



مشارکت در تعمیرات و رنگ آمیزی
مدارس شهرستان



حقوق شهروندی

مطابق با تدوین منشور حقوق شهروندی جمهوری اسلامی ایران مصوب سال ۱۳۹۵ توسط رئیس جمهور، شرکت ذوب آهن اصفهان نیز در راستای قوانین و مقررات ملی حاکم بر سازمان‌ها و شرکت‌ها، همت خود را برای رعایت حقوق همه ذی‌نفعان به کار گرفته است.

از نقطه نظر ذی‌نفعان، ساختار امور حقوقی و پیمان‌های شرکت ذوب آهن اصفهان مطابق با قوانین، مقررات و اسناد بالا دستی، برای اجرای قانونی قراردادهای و پیمان‌های خود با تمامی تأمین‌کنندگان، خدمات‌دهندگان، مشتریان و سایر ذی‌نفعانی که طرف قرارداد هستند ایجاد شده است. در تمامی فرآیندهای تعریف شده در امور حقوقی و پیمان‌ها، ارزش‌های سازمانی، الزامات ایمنی، بهداشت و آخرین مقررات شستا و صدرتأمین و قوانین مرتبط از جمله حقوق شهروندی سرلوحه کار قرار گرفته‌اند و شرکت ملزم به رعایت آن می‌باشد. از مهم‌ترین آنها می‌توان شفافیت در ارائه گزارش‌ها، لحاظ شرایط یکسان خصوصاً در اطلاع‌رسانی برای کلیه تأمین‌کنندگان و رعایت انصاف در قراردادهای را بیان نمود. از دیدگاه مربوط به حقوق کارکنان، ساختار منابع انسانی ایجاد شده است. که در این ساختار، استخدام افراد به طور شفاف، از طریق اطلاع‌رسانی عمومی انجام شده است. تمامی مشاغل دارای شرح شغل دقیق بوده و ابعاد حقوقی مرتبط با حق سلامت در محیط کار، دسترسی به اطلاعات، امنیت کارکنان، شفاف‌سازی، گفتگو و مفاهمه، آموزش و توانمندسازی و سایر حقوق قانونی ایجاد شده است.

سهام‌داران شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان نیز از طریق اطلاع‌رسانی عمومی در سایت کدال و همچنین برگزاری مجامع عادی و فوق‌العاده به صورت شفاف و به هنگام، در جریان مواردی که در تصمیم‌گیری آنها تأثیر دارد، قرار می‌گیرند. همچنین حقوق سهامداران نیز بر اساس قانون تجارت به صورت شفاف بیان شده است.

مطابق حقوق شهروندی، اطلاع‌رسانی شفاف، صحیح و جامع به جامعه پیرامون، گفتگو و تعامل با نمایندگان جامعه، نظرسنجی از آنها، رعایت حقوق نظیر ایمن‌سازی محیط کار، دسترسی افراد و رسانه‌ها به اطلاعات، توجه به کرامت انسانی افراد جامعه، در تفکر- خط مشی- برنامه‌ها و فعالیت‌های سازمان قرارداد. اطلاع‌رسانی و گزارش‌دهی از طریق وبسایت سازمانی و شبکه‌های اجتماعی، تشکیل جلسات مشترک با نمایندگان جامعه و انتشار گزارش‌های عملکرد سازمانی در مدیریت روابط عمومی، منابع انسانی، امور HSE و مدیرعالی سازمان از مصادیق توجه به حقوق شهروندی است.



مدیریت ارتباط با جامعه محلی

بر اساس نقشه استراتژی و همچنین مطابق با مدل تعالی سازمانی، شناخت انتظارات جامعه پیرامون (به عنوان یکی از گروه‌های ذی‌نفعان) و سنجش میزان رضایت‌مندی مردم از عملکردها، مورد توجه شرکت می‌باشد. به همین منظور برای گروه‌های مختلف جامعه به صورت سالیانه سنجش رضایت‌مندی انجام می‌گیرد. روش انجام کار نیز به این صورت است که جامعه به گروه‌های مردم، روحانیون، دانشگاهیان و کارمندان ادارات و سازمان‌های نظارتی، تقسیم‌بندی شده و در شهرستان‌های اطراف شرکت براساس پرسشنامه‌های تخصصی، نظارت آنها در مورد عملکرد ذوب‌آهن اصفهان دریافت می‌شود. سپس بر اساس نتایج به دست آمده طی جلسات بهبود و هم‌اندیشی، پروژه‌های بهبود عملکرد تعریف و جاری‌سازی می‌گردد.



گزارش‌دهی به جامعه محلی و جامعه بزرگتر

شفاف‌سازی در ارائه گزارش‌ها، یکی از ارزش‌های سازمانی ماست. گزارش‌های ارائه شده به استانداری، بازار سهام، سایت کدال و همچنین صدر تامین در این راستا بوده است. گزارش پایداری و مسئولیت‌های اجتماعی برای سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ که در سال گذشته منتشر شد و گزارش کنونی که دومین گزارش منتشر شده مطابق چارچوب GRI می‌باشد، دلیلی بر اراده شرکت ذوب‌آهن اصفهان برای شفاف‌سازی راهبردها، برنامه‌ها و اقدامات خود می‌باشد. در نتیجه این رویکردها، ذوب‌آهن اصفهان موفق به دریافت تندیس مسئولیت‌پذیری اجتماعی و فرهنگ سازمانی، لوح تقدیر و تندیس مسئولیت‌پذیری اجتماعی و اخلاق حرفه‌ای، تندیس برنزی پنجمین دوره جایزه مسئولیت اجتماعی مدیریت و دریافت جایزه مسئولیت اجتماعی و مستندسازی روابط عمومی در سال ۱۳۹۹ گردید.



فصل ششم : مدیریت ریسک

+فرهنگ، قابلیت‌ها و شیوه‌ها، با تنظیم استراتژی و عملکرد در سازمان برای مدیریت ریسک بر ایجاد، حفظ و تحقق ارزش تکیه میکند.

+ریسک هر چیزی است که می‌تواند کسب و کار ما را در رسیدن به اهداف متوقف کند و یک برنامه مدیریت خطر باید با استراتژی سازمانی در هم آمیخته شود.

- اهمیت مدیریت ریسک
- مدیریت ریسک (ریسک های شناسایی شده)



اهمیت مدیریت ریسک

بر اساس تعریف، مدیریت ریسک عبارت است از مجموعه اقدامات و فعالیت‌های هماهنگ و برنامه‌ریزی شده برای تحقق فرآیندهای شناسایی، تحلیل، ارزیابی و پاسخ‌یابی برای انواع ریسک‌ها (استاندارد مدیریت ریسک ISO 31000) طراحی نظام جامع مدیریت ریسک شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان بر اساس منابع علمی و استانداردهای بین‌المللی به ویژه چارچوب مدیریت ریسک COSO-ERM و استاندارد ISO 31000 و با بهینه‌کاوی از شرکت‌های برتر جهانی و با همکاری مدیریت‌های مختلف شرکت صورت گرفت. در این راستا ریسک‌های محتمل در فرآیندهای کسب و کار شرکت در سه سطح ۱ و ۲ و ۳ (کلی، فرعی و جزئی) طبقه‌بندی و شکسته شده‌اند و تکنیک‌ها و فرم‌های مربوط جهت ثبت‌نام مدیریت ریسک‌ها (شامل شناسایی، تحلیل و پاسخ‌گویی) تعریف و ارائه می‌گردد.

الف- پیچیده‌تر شدن متغیرهای موثر بر فعالیت‌های سازمان‌ها و تغییرات زیاد عوامل مختلف داخلی و خارجی مانند فناوری‌ها و شرایط اقتصادی و بازارها.
ب- تمرکز ویژه استاندارد بین‌المللی ISO9001-2015 بر ممیزی فرایند مدیریت ریسک، تهدیدها و فرصت‌های کسب و کار سازمان.
ج- الزام سازمان‌های بالادست از جمله هلدینگ شستا و صدرتامین، سازمان خصوصی‌سازی کشور و سازمان بورس اوراق بهادار جهت حفظ حقوق سهامداران از طریق مدیریت ریسک، شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان را بر آن داشت تا در خصوص تعریف و جاری‌سازی آن در سطح شرکت اقدام نماید.

مدیریت ریسک

ریسک‌های شناسایی شده:





فصل هفتم : مروری بر مسئولیت ها

پایداری یک مسیر است، مسیری در جهت بهبود عملکرد سازمان، مسیری در جهت توازن بین سود آوری، توجه به جامعه و احترام به محیط زیست.

- خلق ارزش
- مروری بر مسئولیت های اقتصادی ذوب آهن اصفهان
- مبارزه با پولشویی
- اجتناب از اقدامات انحصار طلبانه
- مدیریت مالی شفاف و پاسخگو
- ذینفعگرایی و خلق ارزش مشترک در ایفای مسئولیتهای محیط زیستی
- مدیریت محیط زیست
- مدیریت آب
- مدیریت انرژی



خلق ارزش

مروری بر مسئولیت‌های اجتماعی ذوب‌آهن اصفهان ، ذینفعگرایی و خلق ارزش مشترک در ایفای مسئولیت‌های اجتماعی

اهداف استراتژیک در راستای ایفای نقش مسئولیت اجتماعی ذوب‌آهن اصفهان



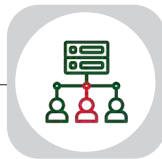
فرایندهای داخلی

- نوآوری و توسعه محصول
- ارتقاء ظرفیت تولید
- کنترل اثربخش فرایندهای داخلی و بهبود
- توسعه بازار
- نفوذ در بازار
- توسعه همگون



مالی

- فروش مطابق با تولید
- سودآوری پایدار
- مدیریت هزینه‌ها
- افزایش بهره‌وری



مشتریان و ذینفعان

- ارائه محصول با کیفیت مناسب و متنوع
- رضایت مشتریان
- خدمات پس از فروش



رشد و یادگیری

- توسعه عملکرد، مهارت‌ها، دانش و استعداد کارکنان
- ارتقاء اثربخشی فن آوری و اطلاعات مدیران
- تسهیم دانش در سازمان و توسعه کار تیمی
- نهادینه نمودن تفکر استراتژی در سازمان نهادینه نمودن تفکر فرایندی در سیستم‌ها



جامعه محلی

- تعامل و گفت و گوی دو سویه
- آموزش
- بومی گزینی

توجه به ذی‌نفعان و ذی‌نفع‌گرایی از همان ابتدای تاسیس ذوب‌آهن اصفهان، مدنظر موسسین این شرکت عظیم صنعتی بوده که ماهیت تولیدات شرکت و نقش آن در صنعتی شدن کشور این رویکرد را دو چندان نموده است. در این راستا، شرکت اهداف راهبردی و رویکردهای کلان مرتبط با جامعه اطراف و همچنین کارکنان خود را تعریف نموده و توسعه داده است. کارکنان و نیروی انسانی در ذوب‌آهن اصفهان، به عنوان یک سرمایه سازمانی و اجتماعی، شریک ارزشمند و اصلی سازمان تلقی شده و ایفای نقش می‌نمایند. به گونه‌ای که موفقیت سازمان در دستیابی به اهداف و برنامه‌های خود در زمینه مسئولیت‌های اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی ارتباط تنگاتنگی با رشد و موفقیت نیروی کار خود دارد. بدین منظور، مسائل و موضوع‌های مرتبط با منابع انسانی در شرکت از طریق نظرسنجی سالیانه و همچنین انجام پروژه‌های آسیب‌شناسی، شناسایی شده و در قالب طرح‌ها و پروژه‌های بهبود مورد بهینه‌سازی قرار می‌گیرند.

توانمندسازی و بهبود مهارت‌های کارکنان در قالب فرآیند آموزش- ایجاد محیط کاری سالم، ایمن و با نشاط- تدوین برنامه‌های مرتبط با جانشین‌پروری - کار راهه شغلی - رتبه‌بندی و طبقه‌بندی مشاغل همکاران - ارزیابی عملکرد و همچنین تدوین برنامه‌های مدیریت عملکرد - جاری‌سازی نرم‌افزار جامع منابع انسانی و سیستمی و مکانیزه شدن فعالیت‌های سرمایه انسانی در راستای رعایت عدالت سازمانی برای کارکنان - انجام نیازسنجی آموزشی جهت توانمندسازی کارکنان بر اساس شایستگی‌های شغلی مورد نیاز در هر سمت، از جمله فعالیت‌های معاونت منابع انسانی در گروه‌های استخدامی رسمی، مدت معین و پیمانکاری است.

لازم به توضیح است که یکی از چالش‌های شرکت، احساس تبعیض کارکنان قرارداد موقت نسبت به کارکنان رسمی و مدت معین در زمینه حقوق، دستمزد و امور رفاهی بوده است که طی سالیان گذشته کلیه کارکنان قرارداد موقت نیز بر اساس طرح طبقه‌بندی مشاغل، تبدیل وضعیت شده‌اند. به گونه‌ای که شاهد رشد چشم‌گیر حقوق، دستمزد و امور رفاهی ایشان بوده و در نظرسنجی‌های سالیانه نیز در قالب افزایش رضایتمندی ایشان قابل مشاهده می‌باشد. انجام این طرح، هزینه‌های مالی زیادی برای شرکت ایجاد نموده، اما با نگاه مسئولانه نسبت به کارکنان و منابع نیروی انسانی، این چالش، تبدیل به افزایش رضایتمندی کارکنان و ایجاد انگیزه و وفاداری ایشان و یک نقطه تمایز و شایستگی آنان شده است. فرهنگ حامی محیط زیست و انجام فعالیت‌های انسان دوستانه، در میان کارکنان شرکت نهادینه شده است. در این راستا می‌توان به تاسیس موسسه خیریه والفجر کارکنان ذوب‌آهن و گروه جهادی فولاد مردان ذوب‌آهن اصفهان اشاره نمود که کارکنان به صورت داوطلبانه در برنامه‌ها و اقدامات مرتبط مشارکت می‌نمایند. ذوب‌آهن اصفهان همواره خود را عضوی از جامعه اطراف دانسته و نسبت به نیازها و انتظارات گروه‌های اصلی ذی‌نفع حساس بوده است. تاسیس خیریه والفجر کارکنان به منظور حمایت از اقشار ضعیف منطقه و حتی استان‌های همجوار (چهارمحال و بختیاری و کهگیلویه و بویراحمد) و همچنین کارکنان نیازمند و خانواده ایشان طی سالیان گذشته صورت گرفته و بیش از ۹۰۰۰ نفر از کارکنان شرکت به صورت داوطلبانه عضو این خیریه می‌باشند که ماهانه مبالغی را در اختیار آن قرار می‌دهند. گروه جهادی فولاد مردان ذوب‌آهن اصفهان نیز با حضور داوطلبانه کارکنان شرکت تاسیس گردیده که ساخت واحدهای مسکونی برای خانواده‌های مستضعف، مشارکت در بازسازی مدارس و اردوگاه‌ها در سطح منطقه، کمک به سیل‌زدگان و زلزله‌زدگان از طریق تجهیز و همچنین مشارکت حضوری و... از اهداف و برنامه‌های آن می‌باشد.

کمک‌های شرکت در زمینه‌های عمرانی، بهداشت و درمان، فرهنگی و اجتماعی تخصیص یافته‌اند. در واقع، همراهی و ارتباط مستمر با جامعه برای شرکت حائز اهمیت می‌باشد. شرکت از بدو تأسیس با مشارکت در ساختن جامعه‌ای توانمند، متخصص و سالم، سعی در ارتقای صنعت کشور و همچنین کسب و کار خود نموده که سرمایه‌گذاری و ایجاد شهر فولادشهر، احداث اتوبان، پل، ورزشگاه، بیمارستان و ... موید آن است.

در خصوص فعالیت‌های عام‌المنفعه نیز، تمرکز شرکت بر توسعه زیرساخت‌ها و کمک به مدیریت شهری جهت پیشبرد برنامه‌های فرهنگی، عمرانی در سطح منطقه و استان می‌باشد.

مروری بر مسئولیت‌های اقتصادی ذوب‌آهن اصفهان / ذینفعگرایی و خلق ارزش مشترک در ایفای مسئولیت‌های اقتصادی / حفظ یکپارچگی و استمرار در تولید و عرضه محصولات

مسئولیت‌های اقتصادی ذوب‌آهن اصفهان هم راستا و در قالب پاسخگویی به کلیه ذی‌نفعان کلیدی تعریف و نهادینه شده است. جامعه، سهامداران، مشتریان، کارکنان و پیمانکاران مهم‌ترین تأثیرپذیران و تأثیرگذاران بر فعالیت‌ها و مسئولیت‌های اقتصادی شرکت هستند. ویژگی مهم محصولات ذوب‌آهن، کیفیت و استحکام بالای آن است. درخصوص تحویل محصول، مسئولیت‌پذیری با تحویل به موقع و با کیفیت و انطباق مندرجات سفارش محصول با گواهینامه همراه محصول تعریف می‌شود. عدم پایداری تولید شرکت باعث لطمات سنگین به سهامداران و مشتریان و همچنین با وقفه، منجر به تأثیر سوء بر دیگر ذی‌نفعان از جمله پیمانکاران، جامعه و کارکنان می‌گردد. بنابراین هدف اول در پاسخگویی اقتصادی ذوب‌آهن به ذی‌نفعان، حساسیت و کوشش در پایداری چرخه تولید و تامین مواد اولیه کلیدی مورد نیاز می‌باشد.

با توجه به موارد فوق‌الذکر، در سیاست‌ها، استراتژی‌ها و فرایندهای سازمان، آنچه پیاده‌سازی شده و مورد پایش قرار می‌گیرد، شامل اطمینان از کارکرد صحیح زنجیره تأمین تا تحویل به موقع و با کیفیت محصول به مشتریان، رفع دغدغه‌های نیروی انسانی شاغل و همچنین در ارتباط با فعالیت‌های شرکت، دریافت و بازچرخانی آب در فرایند تولید، تامین انرژی مورد نیاز فعالیت‌های شرکت و بهبود فرایندها و عملکرد واحدهای مختلف شرکت می‌باشد. که پایداری تولید به مدت بیش از 50 سال فعالیت شرکت، نشان از اثربخشی این رویکردها می‌باشد.

در راستای کیفیت محصولات تولیدی شرکت، پایش رضایتمندی مشتریان به صورت سالیانه و از طریق نظرسنجی از ایشان و همچنین بررسی شکایات آنها و پیاده‌سازی استانداردهای ISO 10002 و ISO 10004 از اقدامات شرکت می‌باشد.

به منظور حذف یا کاهش آثار زیست‌محیطی ناشی از فعالیت‌ها و مسئولیت‌های اقتصادی، شرکت اقدام به استفاده از پساب صنعتی و شهری مناطق همجوار و همچنین بازچرخانی آب از فرایندهای تولیدی شرکت نموده و دستگاه‌های سنجش میزان آلودگی هوا به منظور رصد روزانه فعالیت‌های شرکت با همکاری سازمان حفاظت محیط زیست استان اصفهان در محل شرکت نصب گردیده است. در این راستا شرکت اقدام به تدوین برنامه جامع زیست‌محیطی با هماهنگی سازمان حفاظت محیط زیست نموده است.



مبارزه با پولشویی

سهیم بودن در اقتصاد سالم و شفاف / سهیم بودن در توسعه اقتصادی پویا، شفاف و سالم

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان در راستای اجرای قانون، آیین نامه اجرایی قانون مبارزه با پولشویی و همچنین اجرای دستورالعمل اجرایی مبارزه با پولشویی در شرکت های تجاری و موسسات غیر تجاری (مصوبه جلسه سیزدهمین شورای عالی مبارزه با پولشویی مورخ ۱۳۹۱/۰۳/۲۳) و حسب خواسته سازمان بازرسی بر اساس بندهای واهی حسابرسی مستقل بر روی صورت های مالی شرکت، در سال ۱۳۹۳ اقدام به تشکیل اداره مبارزه با پولشویی نمود.

اهم اقدامات صورت گرفته توسط این اداره به شرح ذیل می باشد:

- ۱- تشکیل اداره مبارزه با پولشویی بر اساس مفاد ۱۸ آیین نامه اجرایی قانون مبارزه با پولشویی و به منظور انجام تکالیف قانونی مبارزه با پولشویی و به درخواست سازمان بازرسی در سال ۹۳
- ۲- مکاتبه، پیگیری و نظارت بر حسن اجرای دقیق مفاد قانون، آیین نامه اجرایی و دستورالعمل مبارزه با پولشویی توسط مبادی ذیربط شرکت
- ۳- اخذ گزارش از مبادی خرید و فروش شرکت جهت بررسی و کنترل اطلاعات هویتی تامین کنندگان کالا و خدمات و خریداران محصول شرکت و پیگیری لازم جهت رفع نواقص ایجاد شده
- ۴- برگزاری دوره های آموزش ضمن خدمت کارکنان شرکت در خصوص آشنایی با قوانین و مقررات مبارزه با پولشویی
- ۵- راه اندازی سامانه مبارزه با پولشویی در پرتال شرکت جهت ارسال گزارش عملیات و معاملات مشکوک به پولشویی به اداره مبارزه با پولشویی
- ۶- راه اندازی سیستم Black List به منظور جلوگیری از انعقاد قرارداد یا معامله با افراد یا شرکت های ممنوع معامله که از طرف سازمان امور مالیاتی معامله با آنها جرم تلقی می گردد.
- ۷- دسترسی به سامانه برخط استعلام کد ملی اشخاص حقیقی جهت کنترل اطلاعات هویتی تامین کنندگان کالا و خدمات و خریداران محصول شرکت
- ۸- ارائه گزارش به حسابرسی مستقل شرکت در خصوص اطمینان بخشی به رعایت قوانین و مقررات مبارزه با پولشویی در شرکت در راستای عدم ایجاد بند گزارش حسابرسی در صورت های مالی هر ساله
- ۹- آموزش، انتقال اطلاعات و همکاری در تدوین دستورالعمل اجرایی قانون مبارزه با پولشویی در شرکت های تابعه
- ۱۰- بازبینی کلی دستورالعمل قانون مبارزه با پولشویی شرکت بر اساس آخرین اصلاحات صورت گرفته در قانون و آیین نامه اجرایی مبارزه با پولشویی
- ۱۱- جمع آوری اطلاعات مورد نیاز جهت پاسخ به استعلام های گروه مبارزه با پولشویی و فرار مالیاتی استان اصفهان
- ۱۲- همکاری و ارتباط مستمر با حوزه خرید و بازاریابی و فروش شرکت در خصوص اجرای دستورالعمل اجرایی قانون مبارزه با پولشویی و نیز ماده ۱۶۹ مکرر مالیات های مستقیم
- ۱۳- ارائه راهکارهای شناسایی کامل اشخاص حقوقی در جهت اثبات اصالت و جلوگیری از ورود شرکت های صوری و کاغذی به حوزه خرید و فروش شرکت



اجتناب از اقدامات انحصارطلبانه

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان به عنوان اولین تولید کننده مقاطع طولیل ساختمانی در کشور، همواره نیازهای مشتریان و صنایع مختلف به محصولات خود را به نحو احسن پاسخگویی نموده است. از سال ۱۳۷۲، محصولات شرکت در بورس کالا عرضه می گردد تا مشتریان بتوانند سبد کالای مورد نیاز خود را در یک فضای رقابتی و از طریق تقاضا در بورس کالا تامین نمایند. همچنین با عنایت به عرضه محصولات شرکت در بورس کالا، قیمت نیز از طریق تعادل در عرضه و تقاضای کل بازار بورس کالا و در یک فضای کاملاً رقابتی تعیین می گردد و از هرگونه حق انحصاری جلوگیری خواهد شد.

سازمان با داشتن نگاهی بلند مدت، خود را نسبت به توسعه پایدار منطقه و کشور متعهد دانسته و همواره سعی نموده در راستای تحقق این سهم، تعاملات تجاری خود را از طریق مشارکت با ذی نفعان کلیدی و با هدف دستیابی به توافقی برد - برد انجام دهد. فرآیند بررسی و انتخاب پیمانکاران و تامین کنندگان نیز کاملاً روشن بوده و بر مبنای آیین نامه معاملات شرکت و از طریق برگزاری مناقصات (براساس الزامات قانونی) تعریف شده است. شرکت هم در فروش محصولات خود و هم در فرآیند بررسی و انتخاب پیمانکاران و تامین کنندگان، فرصت های تجاری را به صورت شفاف و در یک فضای رقابتی در اختیار گروه های مختلف قرار می دهد و خود را در پیشرفت کمی و کیفی عملکرد آنها سهیم می داند.



مدیریت مالی شفاف و پاسخگو

به منظور کنترل و ثبت کلیه فعالیت های مالی در شرکت ذوب آهن اصفهان، فرآیندهای حاکمیتی مالی، متناسب با تمامی سطوح مرتبط سازمان، تعریف و جاری سازی شده اند. در این راستا تعریف و اجرای آیین نامه ها، دستورالعمل ها، بخشنامه ها و قوانین و مقررات متعددی نظیر دستورالعمل ها و مقررات مربوط به بودجه، آیین نامه مالی شرکت، آیین نامه معاملات، استانداردهای حسابداری و حسابرسی، مصوبه های هیات مدیره ذوب آهن اصفهان، شستا و صدر تامین، در تمامی سطوح فرآیند مالی جهت انطباق رویدادهایی که اثر و ابعاد مالی دارند، مورد استفاده قرار می گیرند. از طرفی، نظارت های مالی شرکت ذوب آهن اصفهان که به صورت مستمر و از طریق فعالیت هایی نظیر کنترل بودجه، کنترل اموال، حسابرسی بیمه، اموال گردانی، انبار گردانی، ممیزی های مالیاتی و ارائه اطلاعات به سازمان امور مالیاتی، حسابرسی داخلی، حسابرسی سالیانه توسط حسابرسان و بازرسان قانونی به منظور رسیدگی به عملکرد مالی شرکت و اظهار نظر ایشان نسبت به پذیرش صورت های مالی در چارچوب استانداردهای حسابداری و حسابرسی، ارائه اطلاعات در سامانه کدال به منظور مشاهده کلیه سهامداران، ارائه گزارش هیات مدیره به مجمع صاحبان سهام و سایر نظارت های مالی انجام می گیرد، به حاکمیت فرآیندهای مالی بر سایر سطوح مرتبط سازمان مهر تایید می زند.



دینفع‌گرایی و خلق ارزش مشترک در ایفای مسئولیتهای محیط زیستی



صرفه جویی در مصرف کاغذ



مدیریت سبب فناوری با توجه به
پایداری زیست محیطی



استفاده از راهکارهای سازگار با
محیط زیست



مدیریت منابع فیزیکی



کمیته سازی پیامدهای زیست
محیطی و فراتر رفتن از استانداردها
و الزام های قانونی



استفاده بهینه از منابع طبیعی
و مواد خام و انرژی



مدیریت محیط زیست

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان به عنوان اولین تولیدکننده فولاد در ایران در راستای خطمشی زیست محیطی خود و تعهد مدیریت عالی شرکت مبنی بر حفظ و صیانت از محیط زیست با صرف هزینه های بسیار هنگفت اقدام به تعریف و اجرای بیش از ۳۶ پروژه زیست محیطی تا انتهای سال ۹۶ در قالب طرح های بازسازی، بهسازی و نوسازی در بخش های هوا، آب، پساب، پسماند و انرژی در جهت حذف و به حداقل رساندن پیامدهای نامطلوب زیست محیطی ناشی از فعالیت های خود نموده است که این موضوع اثر چشمگیری در ارتقاء شاخص های زیست محیطی، بهداشتی و سلامتی پرسنل شرکت و همچنین مردم منطقه لنجان داشته است که از جمله مهمترین این پروژه ها که به طور مستقیم در ارتباط با مسئولیت های اجتماعی شرکت می باشد به موارد ذیل می توان اشاره نمود:



الف: اهم اقدامات انجام گرفته در حوزه محیط زیست

- در راستای ارائه خدمات زیست محیطی اجتماعی به جامعه اطراف شرکت و رفع مشکلات و معضلات زیست محیطی شهرستان های مجاور شرکت، پروژه انتقال پساب تصفیه خانه شهرستان زرین شهر جهت استفاده در آبیاری فضای سبز غیر مثمر شرکت تعریف و اجرا گردید. طی این پروژه از تخلیه میزان ۲۱۶ متر مکعب بر ساعت پساب تصفیه خانه شهرستان زرین شهر به رودخانه زاینده رود جلوگیری گردید. توضیحاً اینکه به دلیل وجود اشکالات در سیستم تصفیه خانه شهرستان زرین شهر پساب خروجی از تصفیه خانه مذکور که به لحاظ شاخص های زیست محیطی خصوصاً شاخص های میکروبی در محدوده استانداردهای زیست محیطی قرار نداشت به رودخانه زاینده رود تخلیه می گردید. طی این پروژه پساب مذکور از طریق خطوط انتقال به تأسیسات تصفیه خانه شرکت ذوب آهن وارد شده و نهایتاً جهت آبیاری فضای سبز غیر مثمر شرکت مورد استفاده قرار می گیرد. این پروژه در سال ۹۳ تعریف و با هزینه ای بالغ بر ۷۵ میلیارد ریال در مهرماه سال ۹۴ به بهره برداری رسید.

۲- ایجاد و نگهداری بالغ بر ۱۰،۸۹۴ هکتار فضای سبز: مطابق استانداردهای زیست محیطی میزان سطح فضای سبز يك مجتمع صنعتی بایستی معادل ۲۵ درصد کل سایت آن مرکز باشد این در حالی است که کل مساحت صنعتی این شرکت (داخل فنس) ۷۸۲ هکتار بوده و مساحت فضای سبز احداث شده توسط این شرکت حدود ۸۴ برابر استانداردهای زیست محیطی موجود می باشد.

۳- پروژه احداث ایستگاه سنجش کیفیت هوا: طی این پروژه عوامل آلاینده محیطی ناشی از برآیند فعالیت های برخی از واحدهای صنعتی، خدماتی و کشاورزی مستقر در سطح

شهرستان و سایر منابع آلاینده فرامنطقه‌ای، از طریق سنسورهای نصب شده پایش و نتایج حاصل علاوه بر انتقال به صورت آنلاین و تحت وب به اداره کل حفاظت محیط زیست استان، به صورت آنلاین به تابلو نمایشگر نصب شده در مجاورت جاده ترانزیتی اصفهان شهرکرد جهت رؤیت وضعیت هوای منطقه توسط شهروندان و پیش‌بینی تمهیدات لازم در زمان‌های مقتضی انتقال می‌یابد.

۴- صرفه‌جویی ۵۰ درصدی مصرف آب کارخانه طی ۱۵ سال گذشته با انجام برنامه‌های بهبود در حوزه مدیریت مصارف آب و همچنین مدیریت اصولی پساب‌های تولیدی توسط فرآیندهای شرکت.

۵- بهبود و اصلاح درب‌های باطری کک‌سازی به نوع قابل انعطاف به منظور جذب کامل گازهای فرآیندی تولیدی و جلوگیری از انتشار آن به محیط: مرحله اول این پروژه شامل تعداد ۷۴ عدد درب سمت کک باطری ۳ طی سال ۹۸ و با استفاده از توانمندی‌های داخلی و به دست متخصصین شرکت و با هزینه معادل ۱۵۰ میلیارد ریال طراحی، ساخت و نصب گردید و طی بررسی‌های انجام گرفته از اثر بخشی لازم نیز برخوردار بوده است. فاز دوم پروژه مذکور نیز شامل تعداد ۷۴ عدد از درب‌های فلکسیبل مربوط به سمت ماشین تخلیه باطری ۳ و ۱۰ عدد درب رزرو نیز طراحی، ساخت و نصب گردید و در اواخر مرداد ماه سال ۹۹ با هزینه‌ای معادل ۱۶۰ میلیارد ریال به اتمام رسید.

۶- تنظیم رژیم حرارتی و هیدرولیکی باطری ۳

۷- بهینه‌سازی سیستم تصفیه غبار کنورتور شماره ۲

۸- بهینه‌سازی سیستم تصفیه غبار ۱۴۲ فولادسازی

۹- بهینه‌سازی الکتروفیلتر ۲۱۰ آگلومراسیون

۱۰- بهینه‌سازی الکتروفیلتر ۴۱۰ آگلومراسیون

۱۱- ساخت سیستم تمیزکننده درب و رام باطری ۳ کک‌سازی



ب: اهم اقدامات در دست اقدام در حوزه محيط زيست:

گرچه با انجام پروژه‌های بهبود در حوزه محیط زیست در حال حاضر اکثر قریب به اتفاق خروجی‌های زیست‌محیطی شرکت در بخش هوا در محدوده استانداردهای سازمان حفاظت محیط زیست قرار دارد لیکن به منظور ارتقاء هر چه بیشتر راندمان تصفیه سیستم‌های تصفیه آلاینده‌های زیست محیطی این واحدها از ابتدای سال ۹۷ همت مضاعفی برای بهبود این واحدها در راستای ارتقاء پارامترهای زیست‌محیطی مربوطه انجام گردیده که اهم آنها عبارتند از:

- ۱- نصب سیستم تصفیه غبار بر روی باطری ۳ جهت جذب ذرات زغال در هنگام شارژ سلول‌ها (این پروژه در مرحله انتخاب پیمانکار می‌باشد)
- ۲- پروژه بهبود و اصلاح عملکرد الکتروفیلترهای ماشین‌های ۱ و ۲ و ۳ آگلومراسیون (انعقاد قرارداد جهت بهینه‌سازی الکتروفیلتر ۱۱۰ انجام شد)
- ۳- بهینه‌سازی الکتروفیلترهای ماشین ۴ آگلومراسیون EGF و ESP۱ (در مرحله انتخاب پیمانکار قرار دارد)
- ۴- پروژه بهبود و اصلاح عملکرد الکتروفیلترهای کوره‌های پلی‌زیوس آهک (در مرحله انتخاب پیمانکار قرار دارد)
- ۵- بهینه‌سازی الکتروفیلترهای آسپیراسیون کوره بلند ۲ (در مرحله انتخاب پیمانکار)
- ۶- پروژه نصب بگ فیلتر واگن توزین کوره بلند ۱ (در مرحله ساخت و تأمین تجهیزات)
- ۷- پروژه افزایش ظرفیت و بهینه‌سازی LFI فولادسازی (در مرحله مهندسی پایه و تفصیلی)
- ۸- پروژه بهینه‌سازی سیستم تصفیه غبار میکسر فولادسازی (در مرحله اجرا و خرید قطعات می‌باشد)
- ۹- پروژه بهینه‌سازی سیستم تصفیه غبار کارگاه انفجار و نصب سیستم جدید تصفیه آلاینده‌ها در کارگاه خردکن (در مرحله بررسی توسط مشاور)
- ۱۰- پروژه بهینه‌سازی سیستم تصفیه غبار ناحیه cast house و stack house کوره بلند ۳ (در مرحله بررسی توسط مشاور)
- ۱۱- پروژه اصلاح سیستم تخلیه و بارگیری بگ فیلتر کوره بلند ۲ (در مرحله انتخاب پیمانکار)
- ۱۲- پروژه نصب سیستم آنلاین اندازه‌گیری عوامل آلاینده بر روی خروجی دودکش فولادسازی (در مرحله انعقاد قرارداد)
- ۱۳- مجموعه پروژه‌های مربوط به تنگه جوزدان شامل بازیافت مواد از مبدأ تولید، بهره‌برداری از مخازن فلزی و بتونی، بارگیری و انتقال محصولات میانی موجود در حوضچه‌ها و پاکسازی و رفع آلاینده‌گی از سایت مذکور
- ۱۴- مجموعه پروژه‌های مقابله با بحران آب به منظور تأمین آب برای تولید پایدار کارخانه از محل پساب‌های شهرهای اطراف (فولادشهر، ایمانشهر و نجف‌آباد) و احداث تصفیه‌خانه تکمیلی پساب صنعتی کارخانه به ظرفیت ۸۵۰ مترمکعب در ساعت به منظور استفاده مجدد در فرآیند تولید و کاهش قابل توجه برداشت آب خام از رودخانه و احداث خطوط انتقال پساب از شهرهای مذکور، لازم به ذکر است طی پروژه‌های مربوط به انتقال پساب از شهرهای مجاور علاوه بر تأمین پایدار منابع آبی مورد نیاز شرکت و کاهش چشمگیر در برداشت آب خام از زاینده‌رود، با تکمیل شبکه‌های جمع‌آوری فاضلاب شهرهای مذکور و احداث مدول دوم تصفیه‌خانه فولاد شهر با هزینه شرکت ذوب‌آهن اصفهان، باعث ارتقاء چشمگیر شاخص‌های بهداشتی، سلامت و زیست‌محیطی شهرهای یاد شده خواهد شد. مجموع هزینه‌های پیش‌بینی شده برای اجرای طرح‌های یاد شده بیش از ۱۲۰۰ میلیارد تومان می‌باشد.



توسعه فضای سبز

ایجاد و نگهداری بالغ بر ۱۰,۸۹۴ هکتار فضای سبز: مطابق استانداردهای زیست محیطی میزان سطح فضای سبز يك مجتمع صنعتی بایستی معادل ۲۵ درصد کل سایت آن مرکز باشد این در حالی است که کل مساحت صنعتی این شرکت (داخل فنس) ۷۸۲ هکتار بوده و مساحت فضای سبز احداث شده توسط این شرکت حدود ۸۴ برابر استانداردهای زیست محیطی موجود می باشد. این شرکت با ایجاد ۱۰,۸۹۴ هکتار فضای سبز و با صرف هزینه سالانه بالغ بر ۱۴۰ میلیارد ریال جهت نگهداری از فضای سبز علاوه بر ایجاد يك فضای شاد و فرح انگیز، سالانه مقادیر قابل توجهی از آلاینده های زیست محیطی توسط شرکت و سایر شرکت های صنعتی همجوار کارخانه توسط فضای سبز ایجاد شده جذب می گردد. این فضای سبز علاوه بر جذب ذرات گرد و غبار سالانه مقادیر قابل توجهی از گازهای آلاینده محیط از جمله CO₂ را در طی فرآیندهای فتوسنتز و ترسیب کربن جذب می نماید که تأثیر شگرف در جذب گازهای گلخانه ای و به تبع آن کاهش عوامل آلاینده زیست محیطی در بخش هوا در گستره ای فراتر از جغرافیای شرکت دارد.



ایجاد نگرش چرخه حیات

با عنایت به تعریف چرخه حیات که همان مراحل متوالی و به هم پیوسته یک محصول یا خدمت یا سیستم از به دست آوردن یا تولید مواد خام از منابع طبیعی تا امحای نهایی می باشد، در شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان بر اساس الزامات استاندارد ISO ۱۴۰۰۱ و همچنین تاکید مدیران عالی شرکت و به منظور کاهش پیامدهای زیست محیطی محصولات شرکت، نگرش چرخه عمر و حیات محصول ایجاد گردیده است. به همین منظور مراحل چرخه حیات شامل به دست آوردن مواد خام، طراحی، تولید، حمل و نقل و تحویل، استفاده، فرآوری و پایان عمر و استفاده از آهن قراضه به منظور امحای نهایی برای کلیه محصولات در نمودار چرخه عمر تعیین گردیده و در فرآیند شناسایی و ارزیابی جنبه های زیست محیطی سازمان مورد توجه قرار می گیرد.



مدیریت آب

مجموعه پروژه‌های مقابله با بحران آب (به تعداد ۸ پروژه با هزینه سنگین مالی) به منظور تأمین آب برای تولید پایدار کارخانه از محل پساب‌های شهرهای اطراف (فولادشهر، ایمانشهر و نجف‌آباد)، احداث تصفیه‌خانه تکمیلی پساب صنعتی کارخانه به ظرفیت ۸۵۰ مترمکعب در ساعت به منظور استفاده مجدد در فرآیند تولید، کاهش قابل توجه برداشت آب خام از رودخانه و احداث خطوط انتقال پساب از شهرهای مذکور.

لازم به ذکر است طی پروژه‌های مربوط به انتقال پساب از شهرهای مجاور علاوه بر تأمین پایدار منابع آبی مورد نیاز شرکت و کاهش چشمگیر در برداشت آب خام از زاینده‌رود، با تکمیل شبکه‌های جمع‌آوری فاضلاب شهرهای مذکور و احداث مدول دوم تصفیه‌خانه فولادشهر با هزینه شرکت ذوب‌آهن اصفهان، باعث ارتقاء چشمگیر شاخص‌های بهداشتی، سلامت و زیست‌محیطی شهرهای یاد شده خواهد شد. مجموع هزینه‌های پیش‌بینی شده برای اجرای طرح‌های یاد شده بیش از ۱۲۰۰ میلیارد تومان می‌باشد.



اقدامات انجام گرفته در زمینه مدیریت مصارف آب:

- ۱- اصلاح مسیر فاضلاب‌های کارخانه با هدف کاهش حجم پساب و کنترل فرآیند آن
 - ۲- احداث خط جدید فاضلاب اماکن جهت افزایش ظرفیت انتقال پساب بهداشتی
 - ۳- اصلاح شیب خطوط فاضلاب اماکن به طول ۴ کیلومتر
 - ۴- استفاده از درین سیکل‌های گردشی تمیز برای تغذیه سیکل‌های کثیف
 - ۵- استفاده از درین سیکل‌های کثیف برای خنک کردن سرباره کوره بلند (پمپ خانه ۸) و سرباره کنورتور (آبزدایی).
 - ۶- استفاده از روش آبیاری قطره‌ای در فضای سبز و در نتیجه کاهش مصرف آب
 - ۷- بازسازی برج‌های خنک‌کننده به طور مستمر
 - ۸- تصفیه و فیلتراسیون آب سیکل کثیف نوردها و استفاده از آن برای سیکل تمیز
 - ۹- اتصال خط در ناژ نیروگاه مرکزی به مخزن آب گرم پمپ خانه ۱ و درناژ نیروگاه هاربین به منظور کاهش مصرف آب پمپ خانه شماره ۱ و نیروگاه هاربین
 - ۱۰- استفاده از ماده شیمیایی منعقد کننده پلی الکترولیت آنیونی برای کاهش مواد معلق آب سیکل‌های گردشی
 - ۱۱- مدیریت مصرف آب و کاهش فشار آب هنگامی که مصرف آب کم می‌باشد و یا در خطوطی که نیاز به فشار بالا نمی‌باشد.
 - ۱۲- نصب مولتی پمپ با درایو کنترل دور روی پمپ‌های پمپ‌خانه آب صنعتی برای کاهش مصرف آب و مصرف برق
 - ۱۳- با انجام شیوه‌های مدیریت پساب از جمله بازچرخانی، بی‌خطر سازی، مخلوط سازی و رقیق سازی و... از حجم پساب‌های تولیدی شرکت به مقدار قابل توجهی کاسته شده است.
- مجموعه اقدامات انجام گرفته طی ۱۵ سال گذشته باعث کاهش ۵۰ درصد برداشت آب خام از رودخانه زاینده‌رود علی‌رغم توسعه‌های انجام گرفته در بخش‌های مختلف شرکت، شده است. میزان مصرف آب در سال ۷۸ به ازاء یک تن محصول نهایی حدود ۲۰ متر مکعب بوده است در حالی که علی‌رغم توسعه‌های انجام شده این میزان در سال ۹۴ به کمتر از ۷ متر مکعب بر تن محصول نهایی (معادل استانداردهای جهانی) کاهش یافته است.



مدیریت انرژی:

شرکت ذوب‌آهن اصفهان به عنوان اولین تولیدکننده فولاد و مقاطع طولیل ساختمانی در کشور، از معدود شرکت‌های تولید فولاد از روش کوره بلند در ایران می‌باشد و سایر شرکت‌های تولیدی فولاد در کشور، از روش قوس الکتریکی استفاده می‌نمایند.

طرح کارخانه ذوب‌آهن اصفهان از ابتدا بر مبنای استفاده از گازهای فرایندی (گاز کوره بلند و گاز کک) به عنوان جایگزینی برای گاز طبیعی بنا شده است که با راه‌اندازی طرح قائم گاز برگشتی این طرح نیز به گازهای فرایندی اضافه گردید. علیرغم مشکلات عدیده‌ای که استفاده از گازهای فرایندی برای تجهیزاتی نظیر مشعل کوره‌های نورد، مشعل‌های نیروگاهی، خطوط انتقال و ... ایجاد می‌نمایند همچنان تاکید بر استفاده حداکثری از این گازها از سیاست‌های شرکت در راستای بهبود بهره‌وری انرژی می‌باشد. در سال ۱۳۹۹ از کل گاز مصرفی بهره‌برداری، ۵۶ درصد انرژی حرارتی مصرف‌کنندگان از طریق مصرف گازهای فرایندی حاصل شده است. میزان استفاده از گازهای فرایندی در سال‌های اخیر روند صعودی چشمگیری دارد و منجر به کاهش مصرف قابل توجه گاز طبیعی در کارخانه شده است.

همچنین ذوب‌آهن اصفهان برای حصول اطمینان از وضعیت مصارف انرژی خود با سازمان ملی استاندارد همکاری تنگاتنگی دارد. به طوری که وضعیت شدت مصارف انرژی فرایندهای مختلف تولید همه ساله توسط بازرسان سازمان ملی استاندارد مورد بازرسی قرار می‌گیرد و با معیارهای استاندارد ملی مقایسه می‌گردند. ذوب‌آهن از سال ۱۳۹۲ که این همکاری را آغاز نموده است موفق شده است همه ساله انطباق مصرف انرژی خود را با معیارهای استاندارد ۹۶۵۳ سازمان ملی استاندارد به اثبات برساند و گواهینامه انطباق مصرف انرژی دریافت نماید.

مقدار شدت مصرف انرژی در سال ۱۳۹۹ معادل ۲۳/۳۴ (گیگاژول بر تن) بوده است.



اقدامات انجام گرفته و در دست اقدام اخیر در حوزه مدیریت انرژی:



• استفاده از گازهای فرایندی (گاز کوره بلند و گازکک) معادل ۵۶ درصد از کل گاز مصرفی کارخانه
• بالغ بر ۶۰ درصد سوخت مورد نیاز نیروگاههای تولید برق از گازهای فرایندی تامین شده است. (بجای استفاده از گاز طبیعی) ذوب آهن اصفهان قادر است بخش اعظمی از برق مصرفی خود (بالغ بر ۸۰ درصد در صورت شرایط نرمال) را از طریق نیروگاههای تولید برق خود تامین کند.

• **پروژه بازسازی بویلرهای ۳ و ۴ نیروگاه مرکزی:** با اجرایی شدن این پروژه به میزان ۱۶۰۰ متر مکعب بر ساعت در مصرف گاز طبیعی صرفه جویی خواهد شد مضاف بر اینکه ظرفیت تولید بخار از ۷۵ تن به ۹۰ تن افزایش یافته و همچنین باعث افزایش مصرف گازهای فرایندی تولیدی و کاهش مصرف گاز طبیعی خواهد شد.
• بازسازی دیگ شماره ۴ پایان پذیرفته و بازسازی دیگ شماره ۳ در دست اقدام می باشد که افزایش ظرفیت تناژ تولید بخار و کاهش ۳۳ درصد تولید آلاینده و کاهش ۷ درصدی مصرف گاز طبیعی از اهداف این پروژه می باشد.

• **تزریق پودر زغال به کوره بلندها (PCI):** در این پروژه که اکنون به مرحله بهره برداری رسیده است، استفاده از پودر زغال سبب کاهش مصرف کک متالورژی و گاز طبیعی می گردد. (پیش بینی کاهش ۲۰ درصدی مصرف کک با تزریق پودر زغال با ظرفیت نامی)

• **پروژه Hot charging:** مراحل اجرایی این پروژه پایان پذیرفته است و بهره برداری روتین از پروژه هات شارژینگ (انتقال مستقیم شمش از ایستگاه ریخته گری به کوره نورد ۵۰۰ بدون از دست دادن حرارت) پس از رفع اشکالات جزئی انجام خواهد گرفت. با اجرای کامل این پروژه، صرفه جویی معادل ۱۷ میلیون مترمکعب در سال در مصرف گاز طبیعی پیش بینی می گردد.
• پروژه انتقال پساب شهرهای اطراف و تاسیس تصفیه خانه پساب از مهم ترین پروژه های تامین آب ذوب آهن اصفهان در سال های اخیر است.