



www.faraa.ir



فروش

از محصول آغاز نمی شود.
از ادراک مشتری آغاز می شود.

ما به کسب و کارها کمک می کنیم ارزش واقعی خود را به
زبانی تبدیل کنند که بازار آن را ببیند، باور کند و انتخاب کند.

 این کاتالوگ تعاملی است!

در هر صفحه با کلیک روی دکمه های زرد و آیکون های ناوبری،
به بخش مورد نظر می روید.

برای شروع روی یکی از گزینه های زیر کلیک کنید.

مشاهده مستقیم نمونه کارها

شروع معرفی فرا



شروع همکاری

نمونه کارها

صفحه اصلی

مشکل اصلی کسب و کارها چیست؟

چرا بعضی برندها با وجود محصول خوب، فروش ندارند؟

ممکن است شما هم با این چالش‌ها روبرو باشید:

- شبکه‌های اجتماعی فعالیت دارند اما خروجی فروش مشخص نیست.
- تبلیغات انجام می‌شود اما تصویر برند یکپارچه نیست.
- وبسایت دارید اما مشتری جذب نمی‌کند.
- مشتریان شما را با رقبا اشتباه می‌گیرند.
- مخاطب شما را می‌بیند اما انتخاب نمی‌کند.

مشکل معمولاً محصول نیست.
مشکل ادراک بازار است.



راهکار فرا چیست؟

راهِکار فرا؟

فرا پیش از طراحی، ترجمه می‌کند.

ما ارزش‌ها، مزیت‌ها و تفاوت‌های برند شما را به زبانی تبدیل می‌کنیم که بازار آن را درک کند و به آن اعتماد داشته باشد.

مسیر رشد برند



هر خدمت فرا، یکی از این مراحل را تقویت می‌کند.

خدمات فرا



شروع همکاری

نمونه کارها



صفحه اصلی

خدماتی که ما به شما ارائه می‌دهیم

خدمات فرا بر اساس ابزارها تعریف نشده‌اند؛
بر اساس نتایجی طراحی شده‌اند که برندها به آن نیاز دارند.

اگر می‌خواهید دیده شوید

- برندینگ
- هویت بصری
- برندبوک
- بسته بندی

اگر می‌خواهید مشتری جذب کنید

- سئو
- وبسایت
- محتوانویسی

اگر می‌خواهید اعتماد بسازید

- شبکه‌های اجتماعی
- ویدئو
- موشن، لوگوموشن
- کمپین ۳۶۰

چرا فرا؟



شروع همکاری

نمونه کارها



صفحه اصلی

چرا فرا؟

تجربه‌ای که در بیش از ۱۰۰۰ پروژه شکل گرفته است.

از برندهای نوپا تا سازمان‌های بزرگ، هر همکاری بخشی از تجربه امروز فرا را ساخته است.

+۱۰۰۰

همکاری با برندهای ملی

+۱۰۰۰

پروژه اجرا شده

۱۸ سال

تجربه حرفه‌ای

BOST

DAEWOO
ELECTRONICS

SNOWA

DEKA
The World is Small

شرکت طلای صدر تفتان
سویلی تانی

انتخاب الکترونیک
Entekhab Electronic

شرکت ذوب آهن اصفهان
روابط عمومی

پداست آرمی صنعت نفت

شرکت رسانه
اصفهان امروز
Eslahsan Emrooz Media Co.

شرکت توسعه معادن پارس تاجمین
Pars Tamin Mines Development Company

مبارک
Mobarakeh Steel Co.

TPCCO
شرکت زغال سنگ پروده طبس
Tabas Parvadeh Coal Co.

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

وزارت بهداشت و درمان

شرکت معدنی املاح ایران
سویلی تانی

شرکت سرمایه گذاری صدر تاجمین
Sodr Tamin Investment Company
(تاسیرا)

شرکت ملی صنایع پتروشیمی

شاهین
Shahi
Avast Khaneh

تعاونی مصرف کارکنان
شرکت سرمایه گذاری الکترونیک

شرکت توسعه معادن طلای کردستان
Kordistan Gold Mines Development Company

سه نمونه از پروژه‌های شاخص فرا



شروع همکاری

نمونه کارها



صفحه اصلی



گروه صنعتی انتخاب الکترونیک



۵ سال سابقه همکاری

۶۰۰+ پروژه محتوایی

چالش:

حفظ انسجام برند و ارتقای فرهنگ سازمانی

راهکار فرا:

- کمپین‌های برندینگ و فرهنگ سازمانی
- موشن گرافیک و تولید محتوا
- مدیریت رسانه‌های اجتماعی
- پروموشن و رویدادهای برند
- طراحی اقلام چاپی و دیجیتال
- طراحی هدایای سازمانی

نتیجه:

- انسجام ارتباطات برند
- افزایش کیفیت تجربه مخاطب
- تقویت اعتبار سازمانی
- ایجاد زبان بصری واحد

مشاهده پروژه





شروع همکاری

نمونه کارها

صفحه اصلی



شرکت ذوب آهن اصفهان



مشاهده پروژه

۲ سال سابقه همکاری

۲۰۰+ پروژه محتوایی

چالش:

تقویت ارتباط با مخاطب و تصویر برند

راهکار فرا:

- برندینگ و کمپین های ارتباطی
- برندبوک و کاتالوگ های تخصصی
- موشن گرافیک و تولید محتوا
- تبلیغات و ارتباطات داخلی
- مدیریت رسانه های اجتماعی
- تقویم و سررسید اختصاصی

نتیجه:

- یکپارچه سازی تصویر برند در رسانه ها
- ارتقای کیفیت ارتباطات سازمانی
- افزایش اثربخشی محتواهای برند
- تقویت حضور رسانه ای برند



شروع همکاری

نمونه کارها

صفحه اصلی



همکاری از

آغاز شکل گیری برند

چالش:

نبود تصویر منسجم از برند

راهکار فرا:

- طراحی هویت بصری و نشان تجاری
- طراحی کاتالوگ و بروشور چندزبانه
- طراحی بسته بندی و اقلام نمایشگاهی
- طراحی فولدر و اقلام چاپی
- عکاسی صنعتی

نتیجه:

- ارتقای جایگاه برند در بازارهای تخصصی
- ابزارهای ارتباطی چندزبانه
- حضور در بازارهای بین المللی
- معرفی حرفه ای محصولات به مشتریان داخلی و خارجی



مشاهده پروژه



شروع همکاری

نمونه کارها



اگر امروز همکاری را شروع کنیم...

می توانیم از یکی از این مسیرها شروع کنیم:



مسیر اول:

تحلیل برند و جایگاه فعلی



مسیر دوم:

طراحی یا بازطراحی هویت برند



مسیر سوم:

استراتژی محتوا و شبکه های اجتماعی



مسیر چهارم:

کمپین های تبلیغاتی و توسعه فروش

شروع گفت وگو





شروع همکاری

نمونه کارها

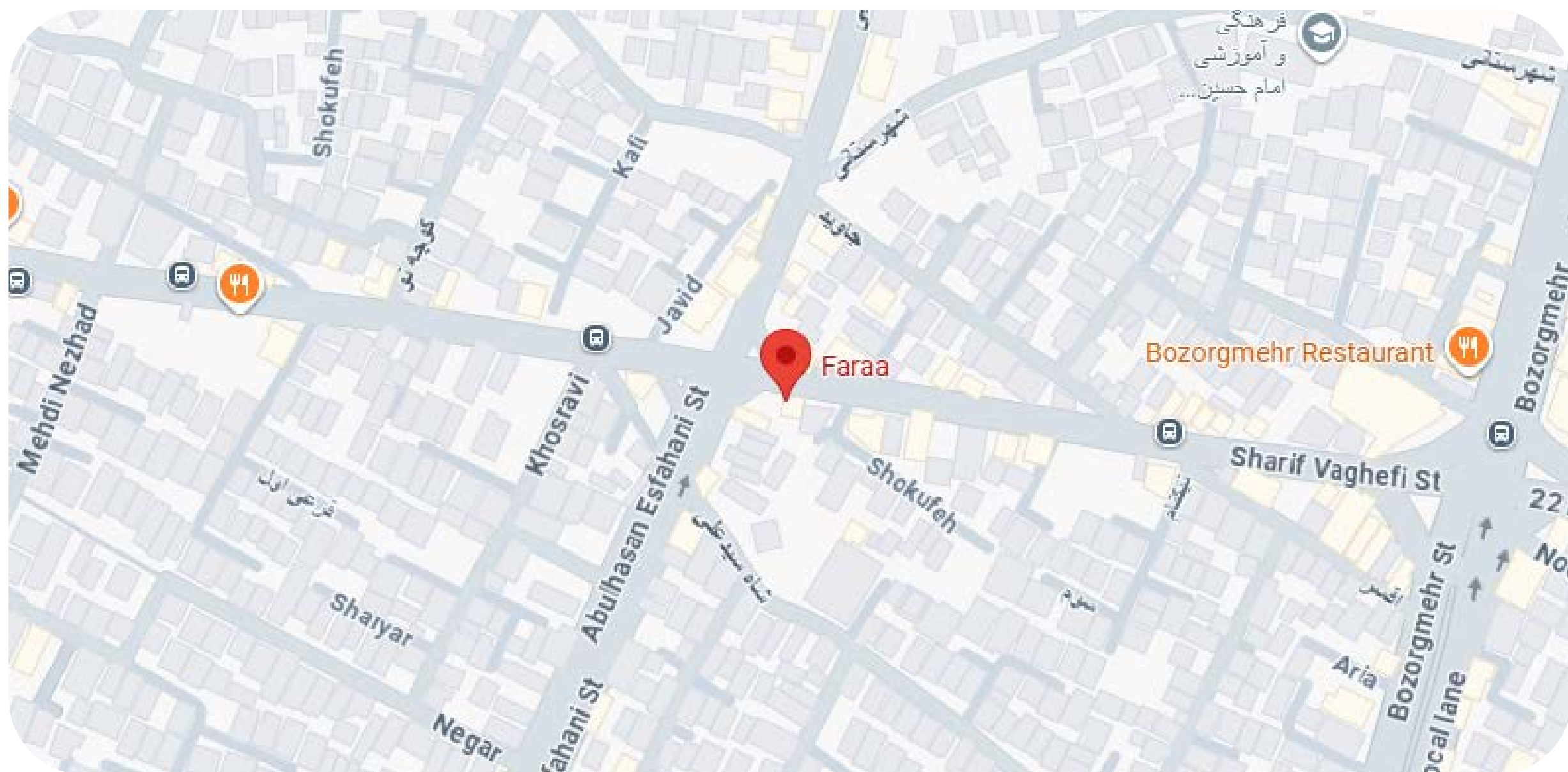


شاید الان زمان یک پروژه بزرگ نباشد. اما...

یک گفتگوی کوتاه می تواند مسیر رشد برند شما را شفاف تر کند.

رشد برند اتفاقی نیست

حاصل تصمیم، تصویر و ارتباط درست است.



مشاهده آرشیو کامل نمونه کارها



شروع همکاری

TFP



صفحه اصلی



مشاهده آرشیو کامل نمونه کارها

نمونه کار بیشتر



شروع همکاری

TFP



صفحه اصلی



مشاهده آرشیو کامل نمونه کارها



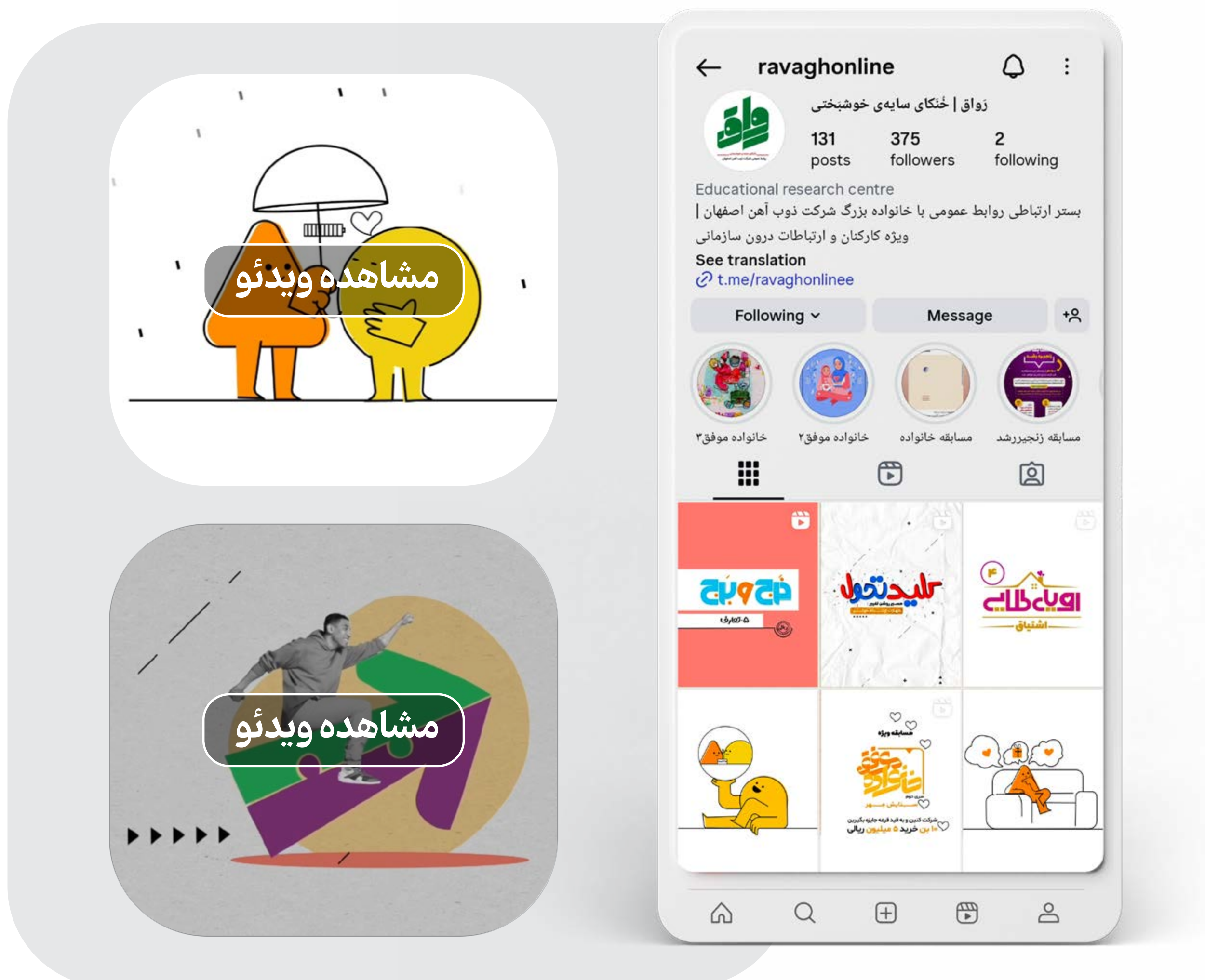
شروع همکاری

TFP



مشاهده آرشیو کامل نمونه کارها

نمونه کار بیشتر





شروع همکاری



TFP



مشاهده آرشیو کامل نمونه کارها

نمونه کار بیشتر



شروع همکاری



صفحه اصلی

TFP



مشاهده آرشیو کامل نمونه کارها